



**Resultados anuales 2007**  
**Excelente año 2007**  
***Antevenio cambia de dimensión, mejorando sus resultados***  
***Cifra de negocios + 73%***  
***Resultado de explotación + 115%***  
***Resultado Neto: +94%***

Madrid, 9 de abril de 2008

ANTEVENIO (NYSE Alternext - ALANT), líder independiente español de la publicidad y del marketing interactivo, concluyó un brillante año 2007.

El ejercicio 2007 ha estado marcado por un fuerte crecimiento orgánico. Este crecimiento ha sido reforzado por dos adquisiciones de compañías que han consolidado la posición de ANTEVENIO en el mercado español y han permitido su expansión internacional. Además, se han mejorado los márgenes y la rentabilidad, con unos resultados que aumentan más rápidamente que la cifra de negocios.

ANTEVENIO ha conseguido reflejar en sus resultados la ejecución rápida y eficaz de la estrategia que presentó en el momento de su introducción en el mercado NYSE Alternext en la bolsa de París en febrero de 2007.

Las perspectivas para 2008 son muy favorables en un mercado en progresión en el que Antevenio ha reforzado su visibilidad.

### **En 2007, Antevenio ha doblado su tamaño**

El fuerte crecimiento orgánico y las dos adquisiciones estratégicas de Netfilia y Webnation (Italia) han permitido a ANTEVENIO saltar de dimensión, doblando sus resultados del 2006 al 2007 y aumentado su margen de explotación hasta un 15,8% de la cifra de negocios.

Además, la sólida estructura financiera de ANTEVENIO, que le ha permitido financiar con tesorería sus adquisiciones sin tener que recurrir a ningún tipo de endeudamiento financiero, le permite continuar con su estrategia de crecimiento.

*“Estamos muy satisfechos con los resultados del ejercicio 2007, primer año de cotización en bolsa de ANTEVENIO. Se han cumplido los objetivos que nos marcamos para 2007: cambio radical en el tamaño y dimensión de Antevenio con un fuerte crecimiento de los resultados, consolidación de nuestra posición en España con la compra de Netfilia, expansión internacional con la adquisición de Webnation (hoy Antevenio Italia,) y crecimiento de nuestra capacidad financiera, lo que nos permite acometer nuevas adquisiciones y continuar con nuestro plan estratégico de expansión”, afirma Joshua Novick, presidente de Antevenio.*