



Progression de 40,6 % du chiffre d'affaires 2008, à 20,5 M€

- Croissance organique toujours soutenue : + 23,3 %
- Ralentissement constaté au S2 2008, dans un marché dégradé
- Des atouts solides pour aborder 2009

Madrid, le 23 février 2009

ANTEVENIO (Alternext - ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, annonce un chiffre d'affaires consolidé 2008 de 20,5 M€, en progression de 40,6% par rapport au chiffre d'affaires 2007. A périmètre comparable (par rapport au pro-forma 2007¹), la croissance de l'activité ressort à + 23,5 %. La croissance s'est ralentie au second semestre (+8% en organique), dans un marché de la publicité impacté par la dégradation de l'environnement économique. Toutefois, ANTEVENIO dispose de solides atouts pour sortir renforcé de ce contexte.

Au 31 décembre, en M€ (non audité)	2008	2007	% Var 08/07	2007 pro-forma ¹
Antevenio Direct	2,58	2,96	- 12,8 %	2,96
Antevenio Media	5,01	4,09	+ 22,5 %	4,09
Antevenio Comunidades	1,48	1,18	+ 25,4 %	1,18
Netfilia ²	2,85	1,31	+ 117,6 %	1,58
Centrocom (Lead Management ³)	6,76	4,61	+ 46,6 %	4,61
Antevenio Italia (Webnation ⁴)	4,38	1,25	+ 250,4 %	3,01
Chiffre d'affaires total⁵	20,48	14,57	+ 40,6 %	16,6
<i>Chiffre d'affaires Net⁶</i>	<i>19,33</i>	<i>13,68</i>	<i>+ 41,3 %</i>	<i>15,7</i>

(1) Chiffres 2007 intégrant les sociétés acquises en 2007 sur 12 mois

(2) Netfilia est consolidée dans les comptes à partir du 01/04/07.

(3) Lead Management : sourcing et gestion de profils de prospects hautement qualifiés pour les transformer en clients

(4) Webnation est consolidée dans les comptes à partir du 01/09/07

(5) Hors ventes intragroupes : 2,54 M€ en 2008 vs 835 K€ en 2007

(6) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Maintien d'une croissance organique forte : + 23,3 %

Au cours de l'exercice 2008, ANTEVENIO a poursuivi son développement conformément à la stratégie fixée, autour du marketing à la performance.

Les portails (Comunidades) sont en croissance de 25,4 %, avec un 2^e semestre en retrait de 12 %, en raison notamment du non renouvellement de campagnes dans le secteur financier.

Le Lead Management (Centrocom) progresse de 46,6 % sur l'année, avec la signature de contrats importants et récurrents comme Fenix Directo, Vital Dent, Uno-e.

Antevenio Media, activité historique du Groupe, progresse de 22,5 %, avec une audience totale du réseau de 13,7 millions (source Nielsen) de visiteurs uniques par mois.

Le recul du chiffre d'affaires d'Antevenio Direct (2,6 M€ contre 3,0 M€) est principalement dû à la baisse du cpm.

La forte hausse des ventes intragroupes, et par conséquent des éliminations de consolidation, a un impact significatif sur la croissance du CA consolidé d'ANTEVENIO, (notamment au 2^e semestre), mais sera positivement intégrée dans les marges opérationnelles du Groupe.

ANTEVENIO démontre ainsi sa capacité à maintenir une croissance organique soutenue, tout en menant l'intégration et le développement des sociétés acquises en 2007.

Un positionnement solide et des moyens financiers importants, dans un environnement économique dégradé

ANTEVENIO dispose de solides atouts pour faire face à la dégradation économique qui touche l'Europe.

- Son positionnement s'est en effet renforcé au cours de l'année 2008, grâce au signature de contrats importants qui renforcent la régie Antevenio Media et au développement de l'audience de ses sites et à l'accroissement des bases de données propriétaires en Italie.
- Au second semestre 2008, **ANTEVENIO** a complété son offre avec le rachat de plusieurs portails (pour un montant total de 300 K€) : le portail d'emploi *oficinaempleo.com*, le réseau de blogs *Tecnoblogs* et le portail automobile *www.cibercar*, en renfort des offres communautaires et d'email marketing et de publicité sur Internet.

ANTEVENIO est ainsi aujourd'hui l'unique acteur en mesure de proposer un éventail complet d'offres autour du marketing à la performance, et capable de profiter, dans le contexte actuel, de la bascule qui devrait s'accélérer entre les médias off line et les média online.

ANTEVENIO dispose d'une trésorerie d'environ 10 M€ à fin 2008, lui donnant suffisamment de visibilité, mais surtout, les moyens de jouer le rôle d'acteur structurant, une fois entamée la reprise du marché.

Prochain communiqué

ANTEVENIO présentera ses résultats annuels 2008 et les perspectives 2009 le 15 avril, après Bourse.

A propos d'ANTEVENIO

Antevenio est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie.

Antevenio a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 20,5 M€, en croissance de 40 %.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

Contacts



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com



Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com