



Acquisition de Netfilia ANTEVENIO consolide sa position de n° 1 du marketing interactif en Espagne

Madrid, le 26 avril 2007

ANTEVENIO (Alternext Paris, ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, annonce l'acquisition de la société Netfilia, basée à Madrid. Netfilia développe et anime depuis 2001 un des premiers réseaux d'affiliation ⁽¹⁾ espagnol.

NETFILIA, réseau d'affiliation⁽¹⁾ de plus de 12 000 partenaires

Netfilia s'appuie sur un réseau de plus de 13 000 sites partenaires engagés dans les campagnes pilotées par la société. Grâce à ce réseau, Netfilia fidélise des annonceurs et des sites marchands majeurs comme FNAC, El Corté Inglés, Confortel Hoteles, Ebookers, Banco Santander, Yahoo et Meetic.

Au titre de l'exercice 2006, Netfilia a réalisé un chiffre d'affaires de 850 K€ en croissance de plus de 50% par rapport à 2005.

Concrétisation de la stratégie annoncée

Déjà présent sur plusieurs secteurs clé du marketing interactif (régie publicitaire, E-mailing, Lead Management, marketing contextuel et portails communautaires), **ANTEVENIO** élargit encore son champ d'intervention avec cette opération.

L'acquisition de Netfilia, permet également au Groupe d'accéder à des technologies complémentaires et de renforcer sa présence commerciale auprès notamment des grands annonceurs de l'E-commerce.

L'opération, d'un montant de 900 K€, est entièrement autofinancée. Elle sera intégrée et consolidée à compter du 1^{er} avril 2007.

Alors que le marché de la publicité interactive est en très forte croissance, particulièrement en Espagne où il bénéficie d'un effet de rattrapage, **ANTEVENIO** se donner ainsi les moyens de croître en augmentant son avance technologique et en renforçant son offre. Cette acquisition constitue une première étape dans la stratégie de développement offensive définie par **ANTEVENIO** lors de son introduction sur Alternext.

(1) Système d'échange entre un site affilié (site marchand ou éditeur de contenus) et un site affilié qui accepte d'héberger les contenus ou offres commerciales de l'affilié, contre rémunération (commission au contact ou à la vente générée).

A propos d'ANTEVENIO

ANTEVENIO est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 3 offres complètes, Antevenio Media, Antevenio Direct et Centrocom, Antevenio fournit aux annonceurs des réponses innovantes à leur problématique de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet. Gérant un des premiers réseaux de sites web en Espagne et une base de plus de 10 millions d'adresses mail optin, **ANTEVENIO** a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 8,4 M€. **ANTEVENIO** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007.

Contacts



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com



Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com