



Croissance externe

## Antevenio entre sur le marché espagnol des guides de shopping en ligne

➤ Acquisition du comparateur SHOPALL

Madrid, le 28 décembre 2009

Le leader espagnol du marketing interactif ANTEVENIO (Alternext – ALANT) annonce la signature d'un accord pour l'acquisition de 100 % du capital de la société Codigo Barras Network S.L (Shopall). Ce rapprochement est conforme aux objectifs de croissance externe que s'est fixés ANTEVENIO : l'acquisition de cette société éditrice du guide de shopping en ligne espagnol shopall.es ouvre à ANTEVENIO le marché des comparateurs en ligne, complétant ainsi son offre full service de marketing sur Internet.

### Une opération riche de complémentarités et de potentiel commercial

Créée en 2001 et basée à Barcelone, Shopall est la société éditrice du guide de shopping espagnol shopall.es, mais opère également – sous licence technologique - les comparateurs de plusieurs sites marchands sous marque blanche (Terra, Pages Jaunes, ...). Au total, Shopall représente plus de 100 sites de e-commerce en Espagne.

Shopall a réalisé un chiffre d'affaires de l'ordre de 1,4 M€ au 31 octobre 2009, pour des résultats à l'équilibre. Ses fonds propres se montent à 350 K€ et sa trésorerie à 154 K€.

Surtout, c'est le potentiel de développement des deux sociétés qui motive ce rapprochement :

- Un ancrage à Barcelone, qui permettra d'intensifier la présence d'ANTEVENIO en Catalogne ;
- Une base clients solide, potentiel de développement pour les autres offres de marketing ANTEVENIO (e-marketing direct, régie, performance) ;
- Pour Shopall, l'accès aux compétences et aux ressources technologiques d'ANTEVENIO pour faire progresser son activité.

Le commerce en ligne est le segment qui n'a pas souffert de la crise espagnole, avec un record d'activité atteint au 2<sup>ème</sup> semestre 2009 (1,4 milliards d'euros d'activité pour 18,5 millions de transactions).

ANTEVENIO financera cette opération entièrement en cash, pour un montant total d'environ 1,4 M€, dont 500 K€ d'earn-out, complément de prix qui s'étalera jusqu'en avril 2012. L'intégration comptable sera effectuée à partir du 1<sup>er</sup> janvier 2010.

*« L'acquisition de Shopall est une belle opération stratégique, car elle apporte à Antevenio de nouvelles compétences en termes de marketing en ligne. Elle nous permet de renforcer nos positions sur le marché espagnol, nous apporte de nouveaux savoir-faire technologiques et devrait aussi apporter à Shopall de nouveaux moyens pour sa croissance. »* se réjouit Joshua Novick, Président Directeur Général d'Antevenio.

---

### A propos d'ANTEVENIO

**Antevenio** est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie. **Antevenio** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

Contacts

---



**Joshua NOVICK**  
Président Directeur Général  
Tél : +34 91 414 91 91  
jnovick@antevenio.com

actifin

**Communication financière**  
Nicolas MEUNIER  
Tél : 01.56.88.11.11  
nmeunier@actifin.fr

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)