



RESULTADOS ANUALES 2010

Antevenio incrementa un 25% su cifra de negocios en 2010, hasta los 21,3 millones de euros.

- *La compañía, cotizada en Alternext-NYSE (París), obtuvo un resultado neto de 1,21 millones de euros.*
- *Tras repartir dividendo por primera vez en 2010, Antevenio conserva una sólida situación financiera, con una caja de 6,7 millones de euros y sin endeudamiento financiero.*

Madrid, 26 de abril de 2011. Antevenio (NYSE Alternext- ALANT), multinacional española líder en publicidad web y marketing online, ha publicado en el mercado Alternext-NYSE de París sus resultados financieros correspondientes a 2010. La cifra de negocios ha ascendido a 21,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 25% respecto al ejercicio 2009. Esta cifra marca un récord de ventas histórico en Antevenio, si bien incluye la adquisición de Shopall.com, cuya facturación se consolida desde enero de 2010. Sin tener en cuenta las ventas de Shopall.com, el crecimiento orgánico de Antevenio durante el 2010 se situaría en el 16%.

Antevenio se encuentra en plena estrategia de diversificación y expansión internacional y en 2010 ha mantenido su ritmo de inversiones para abrir dos nuevas oficinas, Londres y México, que se suman a las que ya tenía en Milán, París y Buenos Aires. La actividad internacional de Antevenio ha representado en 2010 un 30% de la facturación. El resultado de explotación se ha situado en 1,90 millones de euros y el margen de explotación se ha mantenido cercano al 10%, en línea con los objetivos marcados por la compañía. Con un incremento neto de la plantilla de casi el 50% -y del 20% sin contar las adquisiciones-, el beneficio neto se ha situado en 1,21 millones de euros, frente a los 1,53 millones de 2009.

El ejercicio 2010 ha sido también el primero en el que Antevenio ha repartido dividendos. La compañía mantiene una sólida situación financiera, con una caja de 6,7 millones de euros y sin deuda financiera, lo que le permitirá consolidar la estrategia de diversificación e internacionalización que comenzó en 2009.

Sobre Antevenio:

Antevenio lleva 14 años operando en el sector del marketing digital en España y actualmente ofrece servicios de publicidad web -con su red Antevenio Rich&Reach-, marketing de resultados y de afiliación -a través de Centrocom-, marketing móvil e email marketing y comercio electrónico -a través de Shopall-. Cotiza en bolsa -Alternext - NYSE de París- y tiene como accionistas de referencia a la familia Rodés, Corporación IBV y Corporación Financiera Alba. Con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Londres, Buenos Aires y México, Antevenio ha construido un modelo de negocio propio sustentado en eficacia, calidad, experiencia, tecnología y profesionalidad.

Contactos para la prensa:

Antevenio

María Feijoo - mfeijoo@antevenio.com

Teléfono: 91 414 91 14