

Grupo Antevenio crece un 81% el primer semestre frente al retroceso del 6,5% del sector publicitario

- *La coyuntura actual de desaceleración económica supone una oportunidad para el mercado del marketing online, que se caracteriza por su eficacia y por permitir medir mejor el retorno de la inversión.*
- *La única empresa española de publicidad cotizada en bolsa dispone de fondos por valor de 9,3 millones de euros para realizar nuevas compras que le permitan seguir acelerando su crecimiento.*

Madrid, 25 de Septiembre de 2008. Grupo Antevenio, líder en publicidad online y marketing interactivo en el sur de Europa, incrementó sus ventas un 81% durante el primer semestre de 2008, hasta los 10,8 millones de euros. El aumento está muy por encima de la media del mercado publicitario online, que creció un 28,3% según datos de Infoadex, y contrasta claramente con el retroceso que sufre la inversión publicitaria en los medios convencionales, que ha caído un 6,5% durante el primer semestre de 2008. El crecimiento orgánico de Grupo Antevenio, es decir, sin tener en cuenta las adquisiciones que se realizaron a lo largo de 2007 –Netfilia y Antevenio Italia- se situó en el 42%.

El beneficio operativo creció un 110%, hasta los 2,1 millones de euros y supone actualmente un 19% de la cifra de negocio. Joshua Novick, Consejero Delegado de Grupo Antevenio, destaca el esfuerzo realizado por la compañía para mejorar su ratio de eficiencia: *"Antevenio es una empresa fuertemente orientada a resultados, en la que el compromiso con la eficiencia de nuestros clientes y de nuestro propio negocio forma parte de nuestro ADN"*.

La coyuntura actual de desaceleración económica supone una oportunidad para el sector del marketing online, que permite diseñar acciones de comunicación más eficaces y realizar una medición más exacta del retorno de la inversión. *"Estos estupendos resultados nos avalan para continuar con nuestra estrategia de crecimiento, basada en dos pilares: maximización del margen y consolidación de la expansión nacional e internacional, a través de adquisiciones"*, afirma Joshua Novick, quien destaca que la excelente situación financiera de Grupo Antevenio –con 9,3 millones de euros de Tesorería- permitirá realizar compras cuando se detecten oportunidades.

Sobre Grupo Antevenio:

Grupo Antevenio es una empresa líder en el sector de la publicidad online y el marketing interactivo a nivel nacional y en el sur de Europa. La compañía ha construido un modelo de negocio propio sustentado en eficacia, calidad, experiencia, tecnología y profesionalidad. Presente en España (Madrid y Barcelona) e Italia (Milán), Grupo Antevenio ofrece una amplia gama de servicios de publicidad y de respuesta directa a todo tipo de anunciantes.

Para más información:

María Feijoo
Responsable de Comunicación
Tel: +34 - 91 414 91 14 / e-mail: mfeijoo@antevenio.com