



## Résultats Semestriels 2007

### Confirmation du modèle à forte rentabilité

Résultat d'exploitation : + 94 %  
 Résultat net consolidé : + 103 %

Madrid, le 2 octobre 2007

**ANTEVENIO (Alternext - ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, publie des résultats semestriels démontrant tout l'effet de levier sur les marges de son modèle.** Avec un chiffre d'affaires consolidé en croissance de 59,5 % (+50,5% hors Netfilia), le résultat d'exploitation progresse de 94 % et le résultat net de 103 %. Ces excellents résultats, qui s'ajoutent à la l'augmentation de capital réalisée en janvier (introduction sur Alternext), confèrent à Antevenio de solides moyens financiers pour poursuivre la mise en œuvre de sa stratégie de croissance.

Au 30 juin, en M€	2007 <sup>(1)</sup>	2006	% Var 07/06
<b>Chiffre d'affaires total</b>	<b>5,98</b>	<b>3,75</b>	<b>+ 59,5 %</b>
Chiffre d'affaires net <sup>(2)</sup>	5,59	3,58	+ 56,1 %
Frais de personnel	1,38	0,91	+ 51,7 %
Charges externes	0,46	0,45	+ 2,2 %
Total Charges d'Exploitation	4,70	3,12	+ 50,6 %
<b>Résultat d'Exploitation</b>	<b>0,89</b>	<b>0,46</b>	<b>+ 94,0 %</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>15,8 %</i>	<i>12,7 %</i>	<i>+ 3,1 pts</i>
Résultat Courant Avant Impôts	1,00	0,46	+ 117,4 %
Impôts sur les sociétés	0,11	-	ns
Intérêts minoritaires	0,04	-	ns
<b>Résultat Net Part du Groupe</b>	<b>0,93</b>	<b>0,46</b>	<b>+ 102,5 %</b>
<i>en % du C.A.</i>	<i>16,7 %</i>	<i>12,9 %</i>	<i>+ 3,8 pts</i>

(1) Netfilia est consolidée dans les comptes à partir du 01/04/07

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

### Croissance de l'audience du réseau, développement rapide des activités communautaires

Antevenio Media progresse très rapidement, notamment grâce à l'audience du réseau des sites partenaires d'Antevenio (180 sites à fin juin 2007). Parallèlement, le développement des activités communautaires est un succès : l'activité Antevenio Comunidades a totalisé 0,5 M€ de chiffre d'affaires au cours du premier semestre.

Conformément à la stratégie annoncée lors de l'introduction en Bourse, l'activité d'Antevenio a été accélérée par l'intégration de Netfilia, leader de l'affiliation en Espagne.

### Forte progression de la rentabilité

Le modèle à effet de levier s'est concrétisé au cours de ce semestre de croissance par une significative appréciation des marges. La hausse de la Marge Brute globale (+ 52 %) conjuguée à la maîtrise des charges fixes (+ 35,5 %) fait ressortir **une marge d'exploitation se montant à 15,8 % du chiffre d'affaires**, contre 12,7 % au 1<sup>er</sup> semestre 2006. Au premier semestre, le résultat net intègre un « effet impôts » favorable (taux d'I.S. de 12 % <sup>(3)</sup>) et s'établit ainsi à 0,93 M€, à comparer à un résultat net part du groupe de 0,98 M€ sur 12 mois 2006.

(3) Au premier semestre, les charges relatives à l'IPO sont déductibles des impôts

## Les moyens pour la croissance : 9 M€ de trésorerie disponible à fin juin 2007

Ces performances confèrent à **Antevenio** une solide structure financière : aucune dette financière, 10,7 M€ de fonds propres et 8,7 M€ de trésorerie disponibles laissent au Groupe tous les moyens financiers pour accélérer la mise en œuvre de sa stratégie.

## Perspectives : accélération de la stratégie de croissance rentable

A fin septembre 2007, le réseau **Antevenio** totalise une audience mensuelle de **10 millions de visiteurs uniques** (source Nielsen). Fort de ce réseau leader et de ses offres complémentaires, **Antevenio** compte accélérer la mise en œuvre d'une stratégie de réseau propriétaire, par le développement de ses propres communautés. Cette stratégie doit permettre :

- de construire une base de données 100 % Antevenio permettant d'augmenter la marge brute sur leur commercialisation ;
- de générer du trafic et des « leads ».

Cette stratégie doit contribuer à maximiser le modèle de marge intragroupe de **Antevenio**.

Pour 2007, les objectifs sont réaffirmés : poursuite d'une forte croissance, avec un 2<sup>ème</sup> semestre supérieur au premier (conformément à la répartition historique des ventes). En termes de rentabilité, malgré un 2<sup>ème</sup> semestre qui intégrera une marge brute historiquement moins forte et un taux d'I.S. normatif, la forte amélioration des marges est confirmée sur l'ensemble de l'année.

---

### A propos d'ANTEVENIO

**ANTEVENIO** est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 3 offres complètes, Antevenio Media, Antevenio Direct et Centrocom, Antevenio fournit aux annonceurs des réponses innovantes à leur problématique de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet. Gérant un des premiers réseaux de sites web en Espagne et une base de plus de 10 millions d'adresses mail optin, **ANTEVENIO** a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 8,4 M€. **ANTEVENIO** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007.

---

### Contacts



Joshua NOVICK  
Président Directeur Général  
Tél : +34 91 414 91 91  
jnovick@antevenio.com



Communication financière  
Nicolas MEUNIER  
Tél : 01.56.88.11.11  
nmeunier@actifin.fr

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)