



Antevenio incrementa un 13,9% su cifra de negocios y marca un récord de ventas

- *La compañía facturó 24,2 millones de euros, un 13,9% más que en 2011, mientras que el mercado español creció a un ritmo del 12,6%.*

Madrid, 28 de febrero de 2012. Antevenio, multinacional española líder en publicidad web y marketing online, ha publicado en el mercado Alternext-NYSE su cifra de negocios correspondiente a 2011, que ha ascendido a 24,2 millones de euros, lo que supone un incremento del 13,9%. La cifra marca un récord de ventas histórico en Antevenio, que está inmerso en pleno proceso de expansión internacional. Además de en España, la compañía cuenta con oficinas en Italia, Francia, Gran Bretaña, Argentina y México, países que concentran ya un tercio del negocio.

En un contexto de desaceleración económica, la inversión publicitaria en medios convencionales en España en 2011 cayó un 6,5%, según datos publicados esta mañana por Infoadex. Internet, sin embargo, creció un 12,6%, hasta los 899 millones de euros.

En 2011, Antevenio ha continuado con la diversificación de su negocio, poniendo en marcha nuevos proyectos internacionales, como el agregador de ventas de moda online inVIPtus.com y ha incorporado a su cartera de webs representadas a Harpeer's Bazar, Esquire, Universal Music o Meetic. Además, ha relanzado su división de performance marketing bajo la marca [Mamvo Performance](#), para adaptarse al incremento de la demanda de los anunciantes respecto este tipo de publicidad, retribuida en función de los resultados obtenidos.

Sobre Antevenio:

Antevenio lleva 14 años operando en el sector del marketing digital en España y actualmente ofrece servicios de publicidad web -con su red Antevenio Rich&Reach-, marketing de resultados y de afiliación -a través de Mamvo Performance-, marketing móvil e email marketing -gracias a una base de datos con más de 14 millones de registros- y comercio electrónico -a través de Shopall-. Cotiza en bolsa en el mercado Alternext de París y tiene como accionistas de referencia a la familia Rodés, Corporación IBV y Corporación Financiera Alba. Con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Londres, Buenos Aires, y México D.F., Antevenio ha construido un modelo de negocio propio sustentado en eficacia, calidad, experiencia, tecnología y profesionalidad.

Para más información:

María Feijoo
Directora de Comunicación Corporativa.
www.antevenio.com
tel: +34 - 91 414 91 14
e-mail: mfeijoo@antevenio.com
Marqués de Riscal 11 - 2º - 28010 Madrid (España)