



## Chiffre d'affaires du premier semestre 2014

Confirmation de l'objectif de reprise de la croissance

Nouveau levier de croissance avec la commercialisation de technologies propriétaires

Madrid, le 29 juillet 2014, Le Groupe Antevenio (ISIN ES0109429037), leader espagnol de la publicité et du marketing interactif, publie pour le premier semestre de l'exercice 2014 un chiffre d'affaires consolidé net de 9,6 M€ et 10,3 M€ en pro forma, en retrait de 3% par rapport à l'exercice précédent. En séquentiel, le chiffre d'affaires consolidé est en progression par rapport au 2<sup>e</sup> semestre 2013, confirmant ainsi l'objectif de reprise de la croissance affiché en début d'année.

| Au 30 juin 2014, en M€                             | S1 2013     | S2 2013    | S1 2014<br>consolidé | S1 2014 <sup>(3)</sup><br>(pro forma) | Var. % yoy |
|--|-------------|------------|----------------------|---------------------------------------|------------|
| Régie publicitaire interactive                     | 3,2         | 2,9        | 2,9                  | 2,9                                   | -9%        |
| Syndication, Performance et emailing               | 2,6         | 2,7        | 2,4                  | 2,4                                   | -8%        |
| Portails   | 5,5         | 5,6        | 5,3                  | 6,0                                   | +9%        |
| <b>Chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup></b> | <b>11,1</b> | <b>9,9</b> | <b>10,0</b>          | <b>10,7</b>                           | <b>-3%</b> |
| <i>Chiffre d'affaires net <sup>(2)</sup></i>       | 10,6        | 9,4        | 9,6                  | 10,3                                  | -3%        |

<sup>(1)</sup> hors ventes intra-groupe : 0,5 M€ (0,2 M€ au S1 2013, 1,3 M€ au S2 2013)

<sup>(2)</sup> chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

<sup>(3)</sup> Intégrant Antevenio UK, qui est sorti du périmètre de consolidation depuis le 1<sup>er</sup> juillet 2013

### Activité du premier semestre 2014

Le chiffre d'affaires pro forma (incluant l'activité d'Antevenio UK) du 1<sup>er</sup> semestre 2014 est en léger retrait, -3%, par rapport à l'année précédente mais l'activité montre des signes de reprises, confirmés par une progression du chiffre d'affaires en séquentiel. Les tendances du premier semestre 2014 par pôle sont :

- une activité Régie publicitaire interactive (27% du CA) stable, après plusieurs semestres de recul ;
- une activité Syndication Performance et Emailing (22% du CA) également stable, avec un léger retrait sur le semestre.
- une poursuite de la croissance de l'activité Portails (56% du CA), en hausse de 9% en pro forma.

Par ailleurs, les filiales en France et au Mexique, ont enregistré une croissance significative au S1.

### Perspectives

Antevenio poursuit ses investissements sur les Portails, avec des contenus enrichis pour accroître l'intérêt des marques d'e-commerce et une interactivité avec les médias sociaux accrue.

Par ailleurs, Antevenio a accéléré en 2013 la commercialisation de sa solution marketing multicanal : Mdirector (plateforme propriétaire email / mobile / social media), générant 0,5 M€ de revenus sur le marché local. Face au succès immédiat rencontré par cette technologie innovante, le Groupe a réalisé des investissements technologiques et commerciaux pour le développement de Mdirector dans tous les pays sur lesquels il est présent. Cette évolution du business model à travers la commercialisation de solutions technologiques constitue pour Antevenio un fort levier de développement.

**Dans un contexte où la chute des activités historiques semble enrayée et où les leviers de croissance confirment leur fort potentiel, le groupe réaffirme ses objectifs communiqués en début d'année : retrouver la croissance en 2014 et récolter dès 2015 les fruits de ses investissements.**

## Prochaine publication

---

**29 octobre 2014** : Résultats du premier semestre 2014

(publication après bourse)

## A propos d'Antevenio

---

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers des activités de régie publicitaire et d'emarketing (emailing, performance) sur des audiences syndiquées ou sur ses audiences propres (Portails). Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,0 millions d'euros en 2013.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037)

## Contacts

---

### **ANTEVENIO**

Joshua NOVICK

Président Directeur Général

Tel : + 34 91 414 91 91

[jnovick@antevenio.com](mailto:jnovick@antevenio.com)

### **CALYPTUS**

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN

Tel : +33 1 53 65 68 68

[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)