



Chiffre d'affaires 2013

- Chiffre d'affaires annuel en baisse de 17% (-14% en pro forma) à 21,0 M€
- Dépréciations d'actifs 2013 prévues pour 4 à 5 M€ qui auront un impact direct sur le résultat de l'exercice
- Cash flow positif : + 1 M€ généré par les opérations en 2013

Madrid, le 26 février 2014, Le Groupe Antevenio (ISIN ES0109429037), leader espagnol de la publicité et du marketing interactif, publie un chiffre d'affaires consolidé de 21 M€ pour l'année 2013, en recul de 17% par rapport à l'exercice précédent, et de 14% à périmètre constant. En dépit de la baisse d'activité, le Groupe a enregistré un cash flow positif, les opérations générant +1,0 M€ de cash sur l'année. Avec un portefeuille d'activités qui semble stabilisé après 2 années de forte restructuration, Antevenio est en train de réévaluer ses actifs et prévoit entre 4 à 5 M€ de dépréciations, qui impacteront les résultats 2013.

Au 31 décembre, en M€	2013	2012	2012 proforma ⁽³⁾	Var. %
Régie publicitaire interactive	6,1	7,9	7,9	-23%
Syndication, Performance et emailing	5,3	8,8	8,8	-40%
Portails	11,1	10,6	9,6	+16%
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	21,0	25,4	24,4	-14 %
<i>Chiffre d'affaires net ⁽²⁾</i>	<i>20,0</i>	<i>24,2</i>	<i>23,2</i>	<i>-14 %</i>

⁽¹⁾ hors ventes intra-groupe : 1,5 M€ (1,9 M€ en 2012)

⁽²⁾ chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

⁽³⁾ Hors Antevenio UK, qui est sorti du périmètre de consolidation depuis le 1^{er} juillet 2013

Activité 2013

Les tendances sur l'année restent sensiblement les mêmes qu'au 1^{er} semestre, à savoir :

- une activité Régie (27,1% du CA) toujours en recul, avec cependant une dynamique commerciale qui reste active, avec la signature en 2013 de nouveaux comptes comme Ono, Exciete, Mapamotor, Disney ou Letsbonus ;
- une migration progressive de l'activité Syndication Performance et Emailing (23,5% du CA) vers les Portails : la baisse d'activité s'est toutefois ralentie au 2^e semestre ;
- une croissance vigoureuse de l'activité Portails (49,3% du CA), qui s'appuie sur les 4 thématiques sur lesquelles Antevenio a des positions fortes : voyage, mode, emploi/formation, bonnes affaires.

Situation financière : excédent de trésorerie en hausse

Après avoir été consommateur de cash depuis 2 ans du fait de ses investissements et acquisitions, notamment Clash Media (Antevenio France) et le rachat de minoritaires en Amérique Latine, Antevenio enregistre en 2013 une génération de cash positive. Après +0,15 M€ de cash-flow au premier semestre, le Groupe termine l'année avec 1,0 M€ de cash-flow positif, portant la trésorerie nette à 5,4 M€.

Agenda

9 avril 2014 : résultats annuels 2013
29 juillet 2014 : chiffre d'affaires S1 2014
29 octobre 2014 : résultats S1 2014

(publications après bourse)

A propos d'Antevenio

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers des activités de régie publicitaire et d'emarketing (emailing, performance) sur des audiences syndiquées ou sur ses audiences propres (Portails). Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 21,0 millions d'euros en 2013.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037)

Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tel : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN
Tel : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net