



Antevenio abre en México su quinta oficina fuera de España

- *La compañía, cotizada en Alternext-NYSE (París), incrementó un 25% su cifra de negocios en 2010, hasta los 21,3 millones de euros.*
- *La filial de México ofrecerá servicios de publicidad web, marketing de afiliación y email marketing. Estará liderada por Martha Carrasco, ex directora de Performance de Havas Digital y que cuenta con más de 12 años de experiencia en el sector.*

Madrid, 23 de febrero de 2011. Antevenio, multinacional española líder en publicidad web y marketing online, ha publicado en el mercado Alternext-NYSE de París su cifra de negocios correspondiente a 2010, que ha ascendido a 21,3 millones de euros, lo que supone un incremento del 25% respecto al ejercicio 2009. La cifra marca un récord de ventas histórico en Antevenio, que está inmersa en pleno proceso de expansión internacional.

Antevenio anuncia asimismo la apertura de una oficina en México, un mercado de 105 millones de habitantes con un gran potencial de crecimiento: en 2009 la inversión en publicidad online creció un 24%, hasta los 143 millones de euros. Las perspectivas del medio también son positivas, ya que actualmente la penetración del Internet es del 28%, con 30,4 millones de internautas. En México, Internet es actualmente el quinto medio en inversión publicitaria por detrás de televisión, exterior, prensa y radio, con un 5% de cuota de mercado.

La oficina de Antevenio en México ofrecerá servicios de representación publicitaria exclusivista, marketing de resultados y email marketing. Antevenio, a través de su base de datos Correo Direct, cuenta en México con más de tres millones de direcciones de correo electrónico de permission email marketing. Clientes como Telcel, General Motors, BMW, Ford o Diesel han confiado en esta base de datos.

La sede de Antevenio en México estará liderada por Martha Carrasco, ex directora de Performance de Havas Digital en México, con más de 12 años de experiencia en el sector y vinculada a Antevenio desde el inicio de su carrera profesional: Carrasco fue una de las primeras empleadas de Antevenio en ese país, en su primera internacionalización entre 1999 y 2001, cuando operaba bajo el nombre I-Network.

Martha Carrasco es Bachelor en Marketing por el Instituto Tecnológico de Monterrey y MBA Internacional por la Thunderbird School of Global Management. Además de en Havas, ha ocupado distintos puestos de responsabilidad en Lattitud, Yahoo y Terespondo.com. La de Distrito Federal es la segunda oficina de Antevenio en América Latina, después de la de Buenos Aires. Además, la empresa cuenta con sedes en Milán, París, Londres, Barcelona y Madrid.

"Con México abrimos nuestra quinta oficina fuera de España, siguiendo el plan de expansión internacional que dibujamos en 2009 para seguir creciendo a ritmos elevados. En México la publicidad en Internet representa únicamente un 5% del total de la inversión, de modo que aún queda mucho recorrido hasta que este sector alcance la madurez", afirma Joshua Novick, Consejero Delegado de Antevenio.

Sobre Antevenio:

Antevenio lleva 14 años operando en el sector del marketing digital en España y actualmente ofrece servicios de publicidad web -con su red Antevenio Rich&Reach-, marketing de resultados y de afiliación -a través de Centrocom-, marketing móvil e email marketing -gracias a una base de datos con 10 millones de registros- y comercio electrónico -a través de Shopall-. Es la única empresa española de Internet y la única del sector de la publicidad que cotiza en bolsa -Alternext - NYSE de París- y tiene como accionistas de referencia a la familia Rodés, Corporación IBV y Corporación Financiera Alba. Con oficinas en Madrid, Barcelona, Buenos Aires, Milán y París, Antevenio ha construido un modelo de negocio propio sustentado en eficacia, calidad, experiencia, tecnología y profesionalidad.

Contactos para la prensa:**Antevenio**

María Feijoo

mfeijoo@antevenio.com

Teléfono: 91 4149114