



Acquisition de WEBNATION : Antevenio accélère à l'international

Madrid, le 7 novembre 2007

ANTEVENIO (Alternext - ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, annonce l'acquisition de 51% du capital de la société italienne WEBNATION, basée à Milan. Créée en 2004, WEBNATION est un spécialiste du marketing interactif, particulièrement positionné sur les activités de génération de contacts, le « Lead Management ». Par cette acquisition, ANTEVENIO accélère la mise en œuvre de sa stratégie par une première implantation de taille en Europe du Sud.

WEBNATION, une expertise parfaitement complémentaire d'ANTEVENIO

Webnation SRL est un spécialiste italien du marketing sur Internet, dont l'activité principale consiste à cibler et générer des contacts de prospection pour les annonceurs : le Lead Management. Cette activité est ainsi parfaitement comparable à l'activité Centrocom qu'offre ANTEVENIO en Espagne.

Comme ANTEVENIO, Webnation construit sa propre stratégie d'acquisition de contacts, notamment avec son site de recherche d'emplois www.cliccalavoro.com, qui lui ouvre l'accès à une base de données de plus de 800 000 internautes.

Les annonceurs auxquels s'adresse Webnation sont des marques italiennes reconnues comme Prometeo, Polimedia, Eminflex, Giordano, Borgo Reale, ou Accademia Europea.

Au titre de l'exercice clos au 31 août 2007, Webnation a réalisé un chiffre d'affaires total de 1,76 M€, pour une marge brute de 481 K€ et une rentabilité d'exploitation de l'ordre de 16 %.

Une implantation stratégique en Italie, concrétisation des objectifs annoncés

L'acquisition de 51 % du capital de Webnation ⁽¹⁾, entièrement financée en cash pour un montant de 1,5 M€⁽²⁾ (dont 100 K€ de trésorerie) sera non seulement immédiatement rentable, mais permet à ANTEVENIO de prendre rapidement des positions dans un marché italien du marketing interactif très dynamique et à très fort potentiel.

En effet, selon les études récentes de Nielsen Media Research⁽³⁾, le marché de la publicité interactive italienne est en retard sur les autres marchés européens, puisqu'il ne représente que 3% de l'ensemble des investissements média. Cela lui confère un fort potentiel de rattrapage, et un taux de croissance de 43 % à fin août 2007 vs fin août 2006.

Webnation, qui devrait rapidement être renommée ANTEVENIO ITALIA, est ainsi destinée à devenir la plateforme de développement de toutes les offres d'ANTEVENIO en Italie : Centrocom, Comunidades, Netfilia, Antevenio Direct. Les managers et fondateurs de Webnation, Marco Sicuro et Guido Modenesi continueront à diriger cette nouvelle filiale.

(1) Une option portant sur les 49 % restant est offerte à Antevenio, jusqu'en 2011, à un multiple maximum de valorisation de 9 x le résultat net.

(2) Le montant comprend également 500 K€ d'earn-out à payer en Avril 2008.

(3) Marché italien de la publicité interactive, Nielsen Media Research, août 2007.

A propos d'ANTEVENIO

ANTEVENIO est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 3 offres complètes, Antevenio Media, Antevenio Direct et Centrocom, Antevenio fournit aux annonceurs des réponses innovantes à leur problématique de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet. Gérant un des premiers réseaux de sites web en Espagne et une base de plus de 10 millions d'adresses mail optin, **ANTEVENIO** a réalisé en 2006 un chiffre d'affaires consolidé de 8,4 M€. **ANTEVENIO** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007.

Contacts



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com



Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com