



ANTEVENIO annonce l'enregistrement de son document de base dans le cadre de son projet d'introduction en bourse

PARIS, le 15 janvier 2007

ANTEVENIO, pionnier et leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, annonce l'enregistrement de son document de base par l'Autorité des Marchés Financiers (AMF) le 12 janvier 2007 sous le numéro I.07-003. L'admission des actions **ANTEVENIO** aux négociations sur le marché Alternext d'Euronext Paris SA devrait intervenir dans les prochaines semaines, en fonction des conditions de marché et sous réserve de la délivrance par l'AMF d'un visa sur les modalités financières de cette opération.

L'enregistrement du Document de Base est la première étape du processus d'introduction en Bourse d'**ANTEVENIO**. Cette opération permettra au Groupe d'accélérer significativement son développement.

La première société espagnole candidate à Alternext

ANTEVENIO, leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, apporte des réponses complètes et innovantes aux enjeux de conquête et de fidélisation des marques sur Internet. Depuis 1997, **ANTEVENIO** a construit son leadership, tirant profit de la croissance des usages de l'internet et du recours croissant à ce média pour mettre en œuvre des stratégies publicitaires et marketing performantes.

Les plus grandes agences de conseil en marketing interactif ainsi que des annonceurs prestigieux font depuis 10 ans confiance à **ANTEVENIO**, démontrant ainsi la validité de son positionnement et la pertinence de son offre.

Cette opération d'introduction en Bourse serait la première d'une société espagnole sur Alternext. L'instruction du dossier est menée avec la délégation complète des autorités espagnoles (CNMV) à l'AMF.

Correodirect, un avantage concurrentiel décisif

Depuis 10 ans, **ANTEVENIO** a construit une base de donnée propriétaire unique en Espagne, Correodirect, issue de la monétisation de l'audience de plus 100 sites partenaires et de celle de ses propres sites.

Combinant la gestion des profils, son expertise en termes de définition de « lead »¹, et son savoir-faire dans le e-marketing direct (10 millions d'adresses optin en réseaux), **ANTEVENIO** est devenu l'acteur le plus puissant et le plus performant en Espagne, avec 3 offres distinctes : **Antevenio Media** pour la commercialisation d'espace publicitaire sur Internet, **Antevenio Direct** pour l'email marketing et **Centrocom** pour le Lead Management¹.

Un projet de développement ambitieux en Espagne et à l'international

Alors que le marché de la publicité interactive est en très forte croissance, particulièrement en Espagne où il bénéficie d'un effet de rattrapage, **ANTEVENIO** veut se donner les moyens de croître en augmentant son avance technologique et en renforçant son offre. A l'international, **ANTEVENIO** souhaite également profiter de son savoir-faire, par croissance interne ou externe.

Une croissance rentable

ANTEVENIO poursuit une croissance rapide et rentable, avec un chiffre d'affaires qui a doublé en 2 ans : 6,2 M€ 2005, pour une marge nette supérieure à 10 %. Au premier semestre 2006, **ANTEVENIO** a réalisé un chiffre d'affaires de 3,8 M€ en croissance de 33%, pour une marge nette de 12,3 %.

Mise à disposition du document de base

Le document de base, est disponible sans frais auprès au siège social d'ANTEVENIO, Calle Marqués de Riscal, 11 2a planta - 28010 Madrid (ESPAGNE) ainsi qu'en version électronique sur le site de l'AMF (www.amf-France.org).

Facteurs de risques

ANTEVENIO attire l'attention du public sur le chapitre 4 « Facteurs de Risques » figurant dans le document de base enregistré par l'Autorité des Marchés Financiers.

(1) Lead Management : sourcing et gestion de profils de prospects hautement qualifiés pour les transformer en clients.

A propos d'ANTEVENIO

ANTEVENIO est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 3 offres complètes, Antevenio Media, Antevenio Direct et Centrocom, Antevenio fournit aux annonceurs des réponses innovantes à leur problématique de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet. Gérant un des premiers réseaux de sites web en Espagne et une base de plus de 10 millions d'adresses mail optin, ANTEVENIO a réalisé en 2005 un chiffre d'affaires de 6,2 M€, pour une marge nette de 13%.

Vos contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

ACTIFIN

Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

AVENIR FINANCE CORPORATE

Antoine Rimpot
Philippe Régner
Tél : 01.70.08.08.05
a.rimpot@avenirfinance.fr
p.regnier@avenirfinance.fr