



## Résultats semestriels 2009

### Solidité du modèle, dans un contexte dégradé

- Chiffre d'affaires : - 17,5 %
- Marge Brute / C.A.: +8 points
  - REX / C.A. : 14,7 %
- 8,5 M€ de trésorerie au 30 juin 2009

Madrid, le 5 octobre 2009

Le leader espagnol du marketing interactif ANTEVENIO (Alternext – ALANT) publie des résultats semestriels 2009 conforme à ses anticipations. Le recul de l'activité se monte à -17% (9 M€ vs 10,8 M€ au 1<sup>er</sup> semestre 2008), mais l'impact sur la rentabilité reste limité. En effet, la stratégie de concentrer les efforts commerciaux vers les offres « propriétaires » s'est traduit par une hausse de la marge brute, qui est passée de 46% à 54% du chiffre d'affaires net. La rentabilité d'exploitation ressort à un niveau satisfaisant de près de 15 % du chiffre d'affaires. Le taux de marge nette semestrielle s'établit à 10,9% du chiffre d'affaires.

| Au 30 juin, en M€   | 2009                         | 2008                         | % Var 09 / 08                       |
|---|------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|
| Chiffre d'affaires total                                  | 9,00                         | 10,84                        | -17,0 %                             |
| <b>Chiffre d'affaires net<sup>(1)</sup></b>               | <b>8,48</b>                  | <b>10,28</b>                 | <b>- 17,5 %</b>                     |
| % Marge Brute / C.A. net                                  | 54,0 %                       | 46,0 %                       | + 8,0 pt                            |
| Total charges d'exploitation                              | 7,24                         | 8,35                         | - 13,3 %                            |
| <b>Résultat d'exploitation</b><br><i>en % du C.A. net</i> | <b>1,24</b><br><i>14,7 %</i> | <b>1,94</b><br><i>18,9 %</i> | <b>- 35,9 %</b><br><i>- 4,2 pts</i> |
| Résultat courant avant impôts                             | 1,36                         | 2,11                         | - 35,7 %                            |
| Impôt sur les sociétés                                    | 0,45                         | 0,57                         | - 21,6 %                            |
| <b>Résultat net consolidé</b><br><i>en % du C.A. net</i>  | <b>0,92</b><br><i>10,9 %</i> | <b>1,54</b><br><i>14,9 %</i> | <b>-39,9 %</b><br><i>-3,9 pts</i>   |
| Résultat net part de Groupe                               | 0,69                         | 1,41                         | -50,9 %                             |

(1) Chiffre d'affaires net des remises sur ventes publicitaires

### Concentration des efforts commerciaux sur les portails propriétaires

L'évolution du chiffre d'affaires du premier semestre reflète à la fois l'environnement économique et la stratégie que s'est fixée ANTEVENIO pour traverser cette période :

- > dégradation du C.A. « Performance », liée à la baisse des ventes des clients du Groupe ;
- > recul du C.A. « Emailing » dans un contexte de forte pression sur les prix (cpm) ;
- > bonne tenue du C.A. « Régie », autour d'un réseau puissant et de nouveaux partenariats signés
- > hausse significative du C.A « Portails », notamment dans le secteur de l'emploi.

Au final, le chiffre d'affaires consolidé se monte à 9,0 M€ au 30 juin 2009, contre 10,8 M€ au 30 juin 2008.

## Hausse significative de la marge brute démontrant un modèle solide

Les résultats semestriels ressortent en baisse limitée, démontrant la solidité du modèle d'Antevenio. En effet, la maximisation des marges intra-groupe conjuguée à la concentration commerciale sur l'offre de portails propriétaires permet à la marge brute groupe d'augmenter significativement, à 54% du chiffre d'affaires net.

Fort de cette solidité, **ANTEVENIO** a fait le choix de conserver sa structure (notamment avec des charges de personnel en hausse de 16% sur le semestre) afin de maintenir la qualité de ses prestations et son leadership sur le marché.

Au final, les charges d'exploitation baissent de 13,3 % au 1<sup>er</sup> semestre. **La rentabilité d'exploitation, a près de 15% du chiffre d'affaires (contre 19% au S1 2008) reste à un niveau élevé dans le contexte.**

## Une capacité financière intacte

Sur le semestre, **ANTEVENIO** dégage une capacité d'auto-financement de 1,28 M€. Après investissements et hausse temporaire du BFR, la trésorerie de fin de période ressort à 8,5 M€ (contre 9,7 M€ au 1<sup>er</sup> janvier). Sans aucune dette financière et avec 15,5 M€ de fonds propres, **ANTEVENIO** dispose ainsi d'une capacité financière intacte.

## Perspectives : poursuite du développement organique, dans un contexte à faible visibilité

**ANTEVENIO** n'entrevoit pas de signaux positifs à court terme sur son marché domestique, et concentre ses efforts sur le développement organique, avec l'objectif d'un deuxième semestre d'activité comparable au premier :

>Lancement d'une offre de marketing mobile : régie publicitaire sur plate-forme mobile ;

>Lancement d'une offre Antevenio en Amérique Latine, notamment au Mexique et en Argentine, où le groupe dispose déjà d'une base de données riche de quelques six millions d'adresses mails. Cette offre devrait être complètement opérationnelle au 1<sup>er</sup> trimestre 2010.

Parallèlement, **ANTEVENIO** reste attentif à toute opportunité de croissance externe, mais avec toute la prudence qui s'impose dans les conditions économiques actuelles.

## Cotation en continu à partir du 6 octobre 2009

**ANTEVENIO** informe ses actionnaires que la cotation de son action sur Alternext (ALANT) sera exécutée en mode continu à partir du 6 octobre 2009. Ce transfert sur groupe de cotation en continu s'inscrit dans la politique d'animation du titre engagée par Antevenio, depuis la signature d'un contrat de « Liquidity Provider » avec la société de Bourse Gilbert Dupont, en août dernier.

---

## A propos d'ANTEVENIO

**Antevenio** est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie.

**Antevenio** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

---

### Contacts



**Joshua NOVICK**  
Président Directeur Général  
Tél : +34 91 414 91 91  
jnovick@antevenio.com

actifin

**Communication financière**  
Nicolas MEUNIER  
Tél : 01.56.88.11.11  
nmeunier@actifin.fr

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)