



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2009

Madrid, le 28 juillet 2009

Conformément aux anticipations formulées par le Groupe, le premier semestre 2009 s'est déroulé dans un contexte économique difficile. Au 30 juin 2009, Antevenio a réalisé un chiffre d'affaire de 9 M€, contre 10,8 M€ au 1^{er} semestre 2008 (- 16,7 %), en recul marqué, malgré la meilleure tendance observée au 2^{ème} trimestre.

Au 30 juin, en M€	2009	2008	% Var 09 / 08
Emailing (Antevenio Direct + Postadiretta Antevenio Italia)	1,1	1,3	- 15,4 %
Régie publicitaire interactive (Antevenio Media)	2,6	2,4	+ 8,3 %
Portails (Comunidades + Portails Antevenio Italia)	2,0	1,2	+70,5%
Performance (Centrocom + Netfilia + Peformance Antevenio Italia)	4,4	7,1	-38,03 %
Chiffre d'affaires total ⁽¹⁾	9,0	10,8	-16,7%
<i>Chiffre d'affaires net ⁽²⁾</i>	8,5	10,3	-17,5%

(1) Hors ventes intra-groupe : 1,1 M€ au S1 2009 vs 1,2 M€ au S1 2008.

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Un contexte de marché difficile, malgré une meilleure tendance au 2^e trimestre

Avec un 1^{er} trimestre dégradé (recul de 20% du chiffre d'affaires) et malgré une inflexion observée au 2^e trimestre (-12,5%), Antevenio constate une baisse de 16,7% de ses ventes globales au 1^{er} semestre. Cette évolution reste contrastée selon les différentes offres :

- **Emailing (10,9 % du C.A.)** : l'offre Correo Direct affiche un recul plus important que le marché. En Italie, la commercialisation de PostaDiretta, adaptation de CorreoDirect au marché Italien, a été lancée ;
- **Régie publicitaire interactive (25,7 % du C.A.)** autour du 2^{ème} réseau d'audience en Espagne (14 millions de V.U. source Nielsen Juin. 2009) : cette activité surpasse le marché, grâce notamment au renouvellement de partenariats significatifs (RTVE) et à la signature de nouveaux contrats en 2009 (Endemol, LinkedIn, BBC, NBA...) ;
- **Portails (19,8 % du C.A.)** : cette activité (regroupement de Comunidades et d'Antevenio Italia, renforcée par 3 nouvelles acquisitions au T4 2008), a accéléré au 1^{er} semestre surtout grâce à la progression de Cliccalavoro, portail d'emploi en Italie. Sur la deuxième partie de l'année sera lancée la commercialisation du portail Oficina Empleo, spécialisé sur l'emploi en Espagne ;
- **Performance (43,6 % du C.A.)** : regroupement de Centrocom avec Netfilia et la partie « lead management » d'Antevenio Italia. Cette activité a souffert en début d'année du retrait brutal d'annonceurs importants du secteur banque/finance et par la concentration des efforts d'Antevenio Italia sur les Portails (ligne d'activité avec une marge brute supérieure). Toutefois, la meilleure évolution observée au 2^e trimestre et la tendance croissante des agences médias à se porter sur les campagnes à la performance laissent entrevoir une amélioration au 2^e semestre.

Lancement de l'offre Antevenio Mobile

ANTEVENIO annonce par ailleurs le lancement d'une offre de marketing mobile, qui sera commercialisée dès le mois de juillet 2009. L'offre Antevenio Mobile est une offre de régie, sur plateforme mobile. Cette activité démarre d'ores et déjà avec des contrats importants comme *libertadigital* (journal digital leader) ou E-buddy. Tout le potentiel de ce marché encore retrainé réside, en Espagne également, dans l'essor rapide des smartphones.

Maintien d'un haut niveau de revenus intra-groupe

Au cours du premier semestre, malgré le recul de l'activité consolidée, le montant des revenus intra-groupe est resté à un niveau important (1,1 M€) comparable à celui du premier semestre 2008 (1,2 M€). Cette stabilité est le reflet du modèle économique d'Antevenio : ce haut niveau de ventes intra-groupes (éliminées en consolidation) associé à la progression des Portails fortement contributifs aura un impact positif dans la marge brute du Groupe et permettra de maintenir une rentabilité opérationnelle à deux chiffres sur le 1er semestre.

Eléments de comparaison du chiffre d'affaires S1 2009 vs S1 2008

Pour une meilleure lisibilité, Antevenio souhaite fournir à ses actionnaires la présentation de l'évolution de son activité, telle qu'elle était fournie précédemment :

Au 30 juin, en M€ (non audité)	2009	2008	% Var 08/07
Antevenio Direct	1,0	1,3	- 23,1 %
Antevenio Media	2,6	2,4	+ 8,3 %
Antevenio Comunidades	0,8	0,8	ns
Netfilia	1,4	1,2	+16,7 %
Centrocom	2,5	4,0	- 37,5 %
Antevenio Italia	1,8	2,3	- 21,7 %
Chiffre d'affaires total	9,0	10,8	- 16,7 %
<i>Chiffre d'affaires Net</i>	<i>8,5</i>	<i>10,3</i>	<i>- 17,5 %</i>

Prochain communiqué

Publication des résultats du 1^{er} semestre 2009, le **lundi 5 octobre** (après Bourse).

A propos d'ANTEVENIO

Antevenio est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie.

Antevenio a réalisé en 2008 un chiffre d'affaires consolidé de 20,5 M€, en croissance de 40 %.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

Contacts



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

actifin

Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com