



## Chiffre d'affaires 2011 : 24,2 M€

> Poursuite d'une croissance organique solide : +13,6 %

Madrid, le 28 février 2012

ANTEVENIO (Alternext – ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, publie un chiffre d'affaires consolidé 2011 de 24,2 M€, en progression de 13,6 %. La croissance organique solide s'est poursuivie au 2<sup>e</sup> semestre au même rythme que celui enregistré sur la première partie de l'exercice, portée essentiellement par les activités de régie et de portails.

Au 31 décembre, en M€	2011	2010	% Var 2011 / 2010
<b>Emailing</b>	3,3	3,1	+ 6,5%
<b>Régie publicitaire interactive</b>	7,6	6,7	+ 13,4 %
<b>Performance</b>	7,0	7,0	-
<b>Portails</b>	9,1	7,2	+ 26,4 %
<b>Chiffre d'affaires total <sup>(1)</sup></b>	<b>24,2</b>	<b>21,3</b>	<b>+ 13,6 %</b>
<i>Chiffre d'affaires net <sup>(2)</sup></i>	23,3	20,2	+ 13,9 %

(1) Hors ventes intragroupes : 2,8 M€ en 2011 vs 2,7 M€ en 2010

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

### Emailing : + 6,5 %

Le chiffre d'affaires Emailing (12,2 % du C.A.), stable en Espagne est principalement porté par le développement de l'offre du groupe en Italie (Postadiretta) et, en Amérique Latine, par l'intégration du partenaire Direct Latam, acquis fin 2009. Parallèlement, la progression de la solution technologique de gestion de campagnes en mode SaaS par les annonceurs (mdirector), a positivement contribué au chiffre d'affaires de cette activité.

### Régie publicitaire interactive : la position de leader permet de surperformer le marché

Le chiffre d'affaires Régie publicitaire interactive (28,1 % du C.A.) progresse 13,4%. Grâce aux nouvelles signatures comme Harperbazaar.es, esquire.es, Universal Music ou Meetic.es, le réseau Antevenio conforte sa position parmi les leader, et compte désormais 17 millions de visiteurs uniques en Espagne (source Nielsen).

### Performance : chiffre d'affaires stable

Le chiffre d'affaires Performance (26,0 % du C.A.), s'est stabilisé après deux exercices de recul. Le déploiement de la nouvelle plateforme technique a notamment permis d'automatiser davantage cette activité tout en abaissant son point mort.

## Portails : un axe stratégique de développement

Les portails (33,7 % du C.A.) continuent à être les principaux contributeurs à la croissance du Groupe, avec un chiffre d'affaires en progression (entièrement organique) de 26,4 % en 2011. Les lancements réussis au premier semestre en Espagne et dupliqués à l'international (shopping, voyages, emploi, ...) ont continué de porter la croissance à deux chiffres de cette activité.

> Prochaine publication : 25 avril 2012 : résultats annuels 2011 <

---

### A propos d'ANTEVENIO

**Antevenio** est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie. **Antevenio** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

Contacts

---



**Joshua NOVICK**  
Président Directeur Général  
Tél : +34 91 414 91 91  
jnovick@antevenio.com

actifin

**Communication financière**  
Nicolas MEUNIER  
Tél : 01.56.88.11.11  
nmeunier@actifin.fr

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)