



## Chiffre d'affaires 2010 : 21,3 M€, + 24,6 %

- > Accélération au 2<sup>ème</sup> semestre : + 40 %
- > Confirmation d'un retour solide à la croissance

Madrid, le 23 février 2011

**ANTEVENIO (Alternext – ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, publie un chiffre d'affaires consolidé 2010 de 21,3 M€, en progression de près de 25%. Ce bon niveau d'activité efface le retrait conjoncturel de 2009, et dépasse le niveau d'activité record établi en 2008. Surtout, 2010 marque l'essor de l'internationalisation du Groupe, dont la part s'établit à 30% du chiffre d'affaires net.**

L'accélération enregistrée au cours du 2<sup>ème</sup> semestre (+40 % vs S2 2009) confirme ainsi le solide retour à la croissance observé au cours du premier semestre. Cette performance est notamment due à l'intégration de Shopall.es, acquise en décembre 2009, contribuant pour 1,7 M€ à l'activité 2010. A périmètre constant, la progression du chiffre d'affaires 2010 ressort à +16 %.

Au 31 décembre, en M€	2010	2009	% Var 2010 / 2009
<b>Emailing</b>	3,1	2,6	+ 20 %
<b>Régie publicitaire interactive</b>	6,7	5,5	+ 21,8 %
<b>Performance</b>	7,0	7,1	- ,4 %
<b>Portails</b> dont Shopall.es <sup>(1)</sup>	7,2	4,1	+ 75,6 %
<b>Chiffre d'affaires total <sup>(2)</sup></b>	<b>21,3</b>	<b>17,1</b>	<b>+ 24,6 %</b>
<i>Chiffre d'affaires net <sup>(3)</sup></i>	20,2	16,1	+ 25,5 %

(1) Acquis en décembre 2009, intégré dans les comptes au 1<sup>er</sup> janvier 2010

(2) Hors ventes intragroupes : 2,7 M€ en 2010 vs 2,2 M€ en 2009

(3) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

### Emailing : développement porté par l'international

**Le chiffre d'affaires Emailing (13% du C.A.),** stable en Espagne est principalement porté par le développement de l'offre du groupe en Italie (Postadiretta) et, en Amérique Latine, par l'intégration du partenaire Direct Latam, acquis fin 2009.

### Régie publicitaire interactive : la position de leader permet de surperformer le marché

**Le chiffre d'affaires Régie publicitaire interactive (28 % du C.A.)** progresse de près de 22 %, profitant de la solide position du réseau Antevenio Média, 2<sup>ème</sup> réseau d'audience en Espagne (14,4 millions de V.U. source Nielsen Juin 2010). Parmi les signatures significatives du 2<sup>ème</sup> semestre, peuvent être cités Repsol (guide routier), Lanetro (guide culturel et gastronomique) et Pocoyo (divertissement pour enfants).

## Performance : un modèle aux résultats, directement impacté par la crise économique

**Le chiffre d'affaires Performance (29 % du C.A.)**, est toujours en recul sur l'ensemble de l'exercice, avec un retournement de tendance observé au 2<sup>ème</sup> semestre (+ 26 % vs S2 2009).

## Portails : une activité en bonne santé, accélérée par l'acquisition réussie de Shopall.es

**Portails (30 % du C.A.)** : le chiffre d'affaires Portails progresse de 75,6 % en 2010, bénéficiant de l'intégration de Shopall.es, qui y contribue pour 1,7 M€. A périmètre constant, la croissance s'établit à un bon niveau, + 26%, démontrant le succès de la stratégie de développement propriétaire exécutée par le Groupe.

> Prochaine publication : Mardi 26 avril 2011 : résultats annuels 2010 <

---

### A propos d'ANTEVENIO

**Antevenio** est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie. **Antevenio** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

Contacts

---



**Joshua NOVICK**  
Président Directeur Général  
Tél : +34 91 414 91 91  
jnovick@antevenio.com

actifin

**Communication financière**  
Nicolas MEUNIER  
Tél : 01.56.88.11.11  
nmeunier@actifin.fr

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)