



Croissance externe

Antevenio renforce ses positions en Amérique Latine

- Rapprochement stratégique avec la société Direct Latam

Madrid, le 16 novembre 2009

Le leader espagnol du marketing interactif ANTEVENIO (Alternext – ALANT) annonce la signature d'un accord de rapprochement avec la société Direct Latam, distributeur exclusif de l'offre Antevenio Direct (email marketing) en Argentine et au Mexique.

Un rapprochement stratégique avec un partenaire commercial historique

ANTEVENIO, qui disposait déjà d'une base de donnée riche de quelques six millions d'adresses mails au Mexique et en Argentine, avait conclu un contrat de distribution exclusive avec Direct Latam depuis 2006.

Cette société, basée à Buenos Aires et dirigée par Natalia Reina, ancienne manager au sein d'Antevenio, était un partenaire historique idéal pour « tester » le marché en Amérique Latine. Elle a réalisé un chiffre d'affaires de 900 000 USD en 2008, et 720 000 USD au 30 septembre 2009, en croissance de 25 %, avec des annonceurs tels que Dior, Repsol, Coca Cola. ...

Ainsi, cette opération concrétise les positions déjà existantes d'Antevenio en Amérique Latine et sera un tremplin commercial pour le développement des autres offres du Groupe, Régie et Performance, sur la zone. Elle démontre la validation du potentiel de marché et l'ambition d'ANTEVENIO sur une zone géographique naturellement accessible pour le leader espagnol. A court terme, ce rapprochement n'aura qu'un faible impact dans les ventes consolidées du groupe (déjà constatées), mais devrait se traduire par de meilleures marges commerciales sur la zone.

L'issue d'un audit comptable et fiscal permettra de conclure dans les prochains mois si cet accord de rapprochement aboutira à une acquisition de Direct Latam par Antevenio (à hauteur de 60% dès 2009), ou à la création d'une nouvelle société constituée et détenue à 60 % par Antevenio et à 40 % des actifs de Direct Latam.

ANTEVENIO financera cette opération en cash pour 200 K€ et en apport en capital (essentiellement en licences technologiques) à hauteur de 416 K€. L'engagement de racheter les 40 % restant du capital (de Direct Latam ou de la nouvelle société) est assorti d'une valorisation de 5 fois l'EBIT 2012, dans la limite de 2 M€.

« Le rapprochement avec Direct Latam concrétise des liens commerciaux avec un partenaire historique. Nous avons l'ambition d'accélérer en Amérique Latine et notamment d'exporter notre savoir-faire en marketing à la performance. Nous disposons sur place d'une base de données existante et d'une équipe que nous connaissons, ce qui nous permettra de devenir un acteur de référence sur cette zone géographique » commente Joshua Novick, Président Directeur Général d'Antevenio.

« Je connais très bien Antevenio, pour avoir travaillé au sein du Groupe en tant que Product Manager]. Depuis quatre ans, je développe le marché sud-américain, en commercialisation les offres du Groupe, c'est pourquoi notre rapprochement est très naturel. Je suis très heureuse et optimiste pour l'avenir, car sur cette nouvelle base, nous allons, j'en suis sûre, franchir de nouvelles étapes de développement », se réjouit Nathalia Reina, Directeur Général de Direct Latam.

A propos d'ANTEVENIO

Antevenio est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et Netfilia, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie. **Antevenio** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)

Contacts



Joshua NOVICK

Président Directeur Général

Tél : +34 91 414 91 91

jnovick@antevenio.com



Communication financière

Nicolas MEUNIER

Tél : 01.56.88.11.11

nmeunier@actifin.fr

www.antevenio.com