

Antevenio acelera sus ventas en el segundo semestre de 2014

-El crecimiento de la cifra de negocios entre julio y diciembre alcanza el 15%

Madrid, 25 de febrero 2014. [Antevenio](#), líder y pionero en el mercado de marketing digital en España, aumenta sus ventas en el segundo semestre del año un 15%. Esta mejora le permite cerrar el ejercicio 2014 con un crecimiento del 5%. En términos comparables, tras la desinversión en Antevenio UK, esa subida alcanza el 6,7%.

La cifra de negocios neta alcanza los 20,7 millones de euros, un 3,5% que el ejercicio anterior. En perímetro comparable, la mejora alcanza el 6,7%. El consejero delegado de Antevenio, Joshua Novick, destaca el fuerte aumento de las ventas en la segunda mitad del año. “Demuestra”, afirma Novick, “que la recuperación del negocio del grupo es sólida y que encaramos 2015 en una posición que nos permite afrontar los retos del ejercicio, tanto en España como en los principales mercados en los que estamos presentes, con garantías”.

Por áreas de negocio, el publicitario, que representa un 28,6% de los ingresos de Antevenio, muestra signos de fortalecimiento con la firma de nuevos contratos, como el del Grupo Zeta o el que se acaba de cerrar con LinkedIn. En cuanto a la parte de Performance e Emailing, que representa el 22,3% de las ventas, se ha comenzado a beneficiar de las primeras ventas del software propio de [MDirector](#). Por último, los portales propios, mantienen su dinamismo enfocados en su estrategia especializada.

Desde una perspectiva geográfica, las filiales de Francia y México han vuelto a mostrar su fortaleza entre julio y diciembre, mientras que España e Italia continúan estables aunque comienzan a ofrecer signos positivos.



Al cierre del ejercicio la posición neta de caja de Antevenio se mantiene en los 5,4 millones de euros. Los resultados completos del ejercicio se publicarán el próximo 23 de abril.

Sobre Antevenio

Con 17 años de historia, Antevenio es pionera y referente en el mercado del marketing digital en España. Fundada en 1997 por Joshua Novick, que se mantiene al frente de la compañía como consejero delegado, ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web a través de las empresas del grupo: [Rich & Reach](#), [MDirector](#) y Antevenio Go! Cotiza desde 2007 en el mercado NYSE-Alternext de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Buenos Aires y México DF.

www.antevenio.com

@antevenio

Contacto con medios:

<u>Gracia Cardador</u>	653 65 40 72	gracia@camilacomunicacion.com
<u>Javier Ablitas</u>	606 94 67 98	javier@camilacomunicacion.com