



Antevenio : le projet innovant « True Target » soutenu par le Ministère de l'Economie et de la Compétitivité

Madrid, le 23 décembre 2014, **Le Groupe Antevenio (ISIN ES0109429037) leader espagnol de la publicité et du marketing interactif vient d'obtenir un prêt assorti d'une subvention, pour un montant de 564 k€, de la part du Ministère de l'Economie et de la Compétitivité pour sa technologie « True Target » de marketing digital personnalisé.**

Le CDTI (« Centro para el Desarrollo Tecnológico Industrial »), dépendant du Ministère espagnol de l'Economie et de la Compétitivité, a accordé à Antevenio un prêt de 464 000 euros, au taux de 0,57% par an, assorti d'une subvention de 100 000 euros pour le développement de sa technologie « True Target » de marketing digital personnalisé.

Intitulé « Nouveau système de publicité digitale personnalisé grâce à des techniques de "Machine Learning" et algorithmes avancés de traitement de données » le projet permet de prédire la réactivité des destinataires d'une campagne marketing (display, emailing), grâce à des techniques d'intelligence artificielle et de Data Mining et Big Data, et donc d'accroître considérablement son efficacité.

Propriété exclusive d'Antevenio, cette nouvelle technologie sera intégrée dès 2015 aux offres marketing phares du groupe, à savoir les portails et la suite emailing MDirector. A terme, elle a vocation à être proposée sous licence à des sociétés partenaires ou à des annonceurs, sous la marque « True Target ».

Pour Joshua Novick, Président Directeur Général d'Antevenio, « *l'obtention du prêt du CDTI confirme la forte capacité d'innovation d'Antevenio dans les technologies de marketing digital. L'octroi de ces nouvelles ressources financières va nous permettre d'accélérer la mise sur le marché de cette technologie prometteuse.* »

Prochain communiqué

Publication du chiffre d'affaires 2014, le 25 février 2015 (après Bourse)

A propos d'Antevenio

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers des activités de régie publicitaire et d'emarketing (emailing, performance) sur des audiences syndiquées ou sur ses audiences propres (Portails). Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,0 millions d'euros en 2013.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037)

Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tel : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN
Tel : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net