



Antevenio cède sa participation de 50% dans Antevenio UK Trésorerie nette stable en 2014, à 5,4 M€

Madrid, le 22 janvier 2015, Le [Groupe Antevenio](#) (ISIN ES0109429037) leader espagnol de la publicité et du marketing interactif vient de finaliser la cession, avec effet au 31 décembre 2014, de sa participation de 50% dans Antevenio UK pour 0,5 M€ en numéraire.

Créée en 2010, la filiale était consolidée par mise en équivalence depuis juillet 2013 et la cession n'aura donc pas d'impact sur le compte d'exploitation consolidé. L'opération aura en revanche un impact d'environ -0,2 M€ sur le résultat net 2014, résultant de la différence entre les actifs au bilan (participation et créance sur la filiale) et le montant de la cession. Par ailleurs, la contribution des résultats de la filiale au résultat net 2014 sera légèrement négative.

Avec l'apport de 0,5 M€ en trésorerie, Antevenio termine l'année avec une trésorerie nette de 5,4 M€, identique au niveau de début 2014.

Cette opération achève le désengagement du groupe du marché britannique initié en 2013, quand le groupe s'est recentré sur les marchés où il détenait une taille critique suffisante pour asseoir sa croissance, à savoir l'Europe du Sud (Espagne, Italie, France) et l'Amérique Latine. En plus d'une taille critique insuffisante, le modèle de développement d'Antevenio UK ne présentait plus de synergies avec le reste du Groupe.

Joshua Novick, Président Directeur Général d'Antevenio, déclare : « Je remercie notre partenaire Marco Sicuro, fondateur d'Antevenio Italia et d'Antevenio UK pour le travail réalisé ensemble. La cession d'Antevenio UK renforce notre trésorerie et vient conclure la réorganisation du groupe réalisée en 2013. Nous confirmons notre objectif de renouer avec la croissance en 2014 et de récolter dès 2015 les fruits de nos investissements, preuve que cette réorganisation aura été bénéfique. »

Prochain communiqué

Publication du chiffre d'affaires 2014, le 25 février 2015 (après Bourse)

A propos d'Antevenio

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers des activités de régie publicitaire et d'emarketing ([e-mailing](#), [performance](#)) sur des audiences syndiquées ou sur ses audiences propres (Portails). Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,0 millions d'euros en 2013.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037)

Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tel : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN
Tel : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net