

Rebold completa su proceso de fusión y duplica el beneficio operativo

- **Son los primeros resultados tras la integración en septiembre con Antevenio, que ha dado lugar a la mayor agencia digital independiente de España.**
- **Estados Unidos se consolida como primer mercado de la compañía, con un 41% del volumen de negocio.**
- **Rebold cierra 2020 con una plantilla superior a las 500 personas.**
- **Ecommerce y Marketing, las áreas de negocio que mejor se han comportado.**

Madrid, 15 de abril de 2021.- [Rebold](#), compañía de marketing, comunicación y eCommerce, obtuvo un beneficio operativo proforma de 2 millones de euros en 2020, un 122% más que el ejercicio anterior. Son los primeros resultados tras la fusión el pasado mes de septiembre con Antevenio. La cifra de negocios proforma alcanza los 90 millones de euros, tan solo un 3% menos que en 2019 pese al impacto de la pandemia en el mercado publicitario. La empresa, que cotiza en Euronext Growth (PA:ALANT), es la primera agencia digital independiente en España por volumen de negocio, con un equipo de más de 500 personas y presencia en los principales mercados europeos, Estados Unidos y Latinoamérica.

Las cifras confirman la intensa recuperación del volumen de negocio en la segunda mitad del ejercicio, tras una caída superior al 20% entre enero y junio, y la capacidad del proyecto para responder a las necesidades actuales de los clientes. Ello, unido al control de costes, ha permitido mantener los márgenes y aumentar el resultado bruto de explotación proforma un 8%, hasta 4,2 millones de euros.

Fernando Rodés, presidente ejecutivo de ISPD y de Rebold, afirma que “la situación que vivimos ha acelerado la transformación de las compañías y en Rebold estamos a la cabeza de este cambio en el ámbito del marketing digital. Nuestra nueva estructura nos sitúa en una magnífica posición para aprovechar las oportunidades que están surgiendo a nivel global con la experiencia que aportan los más de 20 años especializados en este sector”.

Para Andrea Monge, consejera delegada de Rebold, “haber sido capaces de mantener de forma orgánica tanto los ingresos como, sobre todo, los puestos de trabajo, que era la prioridad, ha sido un auténtico éxito. Eso nos permite estar listos para avanzar en una propuesta diferente e innovadora para nuestros clientes que abarca todo el desarrollo de los proyectos, desde la inteligencia de datos y planificación estratégica, hasta la activación omnicanal de medios y la gestión de marketplaces con foco en medir KPIs de negocio”.

La compañía cuenta con tres grandes áreas de negocio: Marketing, Comunicación y eCommerce. Esta última ha crecido más de un 60% durante 2020 gracias a su expansión en España, Italia y México. A lo largo de este ejercicio el objetivo es reforzarla en Estados Unidos. Además, se está

impulsando la inversión en proyectos vinculados a Data Science y Analítica, así como al entorno de la omnicanalidad, para aportar valor a los clientes a través de la aplicación de inteligencia de datos y tecnología. Por áreas geográfica, Estados Unidos se confirma como el principal mercado, con un 41% del volumen de negocio, seguido de Latinoamérica (30%) y Europa (29%).

Tras ajustar el valor de activos en Francia y Estados Unidos, Rebold cierra 2020 con una sólida posición para apoyar su crecimiento. Ha reducido la deuda neta desde los 7,3 hasta los 0,2 millones de euros y cuenta con 9,1 millones de euros en caja y 8,4 millones en líneas de Crédito disponibles.

Los títulos de la compañía se revalorizan más de un 40% desde el inicio de año.

Datos en millones de euros	Consolidado		Proforma ⁽¹⁾		
	2020	2019	2020	2019	Var. %
Ventas totales	54,8	25,9	89,9	92,9	
Ventas netas ⁽²⁾	54,4	25,2	89,5	92,2	-3%
Margen bruto	25,70	14,30	42,6	44,5	-4%
% Margen bruto / Ventas netas	46,8%	56,7%	47,4%	47,9%	
Costes de personal	(18,25)	(11,38)			
Otros gastos de explotación	(5,75)	(3,01)			
EBITDA	1,70	-0,09	4,2	3,9	+8%
Dotación para amortizaciones	(0,87)	(0,73)			
Provisiones / Depreciaciones	(1,26)	(0,54)			
EBIT	(0,43)	(1,36)	2,0	0,9	+122%
Resultado Financiero	(3,25)	(0,11)			
Resultado consolidado antes de impuestos	(3,69)	(1,47)			
Impuestos	(0,27)	(0,06)			
Resultado neto consolidado	(4,08)	(1,58)	(1,7)		

(1) Proforma: calculado con fusión Antevenio / Rebold a 1 de enero

(2) Cifra de negocios menos descuentos publicitarios

Sobre Rebold

Rebold, compañía fusionada recientemente con Antevenio, es el mayor grupo de marketing digital independiente de España. La empresa, referente en el mercado *madtech*, ofrece servicios basados en la inteligencia de datos, la planificación estratégica, y la activación onmicanal de medios. Rebold crea oportunidades de crecimiento para las marcas a partir del profundo conocimiento de los consumidores, de las tecnologías publicitarias y los ecosistemas de datos, aportando soluciones basadas en estrategias de *Branding*, *Performance* y *Loyalty*.

La empresa, que opera con la marca Rebold en Europa y Latinoamérica y con la marca Digilant en EE. UU., integra las áreas de Comunicación, Marketing y eCommerce.

Con sede en Madrid y Boston, Rebold cuenta con oficinas en Argentina, Chile, Colombia, España, Estados Unidos, Francia, Italia, México, Panamá y Perú.

Para más información: letsrebold.com o síguenos en Twitter, Facebook o LinkedIn.

Información para medios

Javier Ablitas javier@camilacomunicacion.com Tfno: 606 94 67 98

Gracia Cardador gracia@camilacomunicacion.com Tfno: 653 65 40 72