

Resultados primer semestre de 2020

Pérdidas operativas y amortizaciones de activos con el impacto de la crisis sanitaria mundial Sinergias activas de Antevenio-Rebold

Madrid, 8 octubre 2020, 8 a.m. - El Grupo [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, elegible PEA PME), compañía de Contenido y Tecnologías líder en Europa y Latinoamérica reporta hoy sus ganancias semestrales a 30 de junio de 2020.

Datos en millones de euros	1S 2020	1S 2019	Variación %
Ventas totales	10,19	12,58	-%
Ventas netas ⁽¹⁾	10,05	12,34	-19%
Margen bruto	5,74	7,30	-21%
<i>% Margen Bruto (% sobre ventas netas)</i>	57%	59%	
Costes de personal	(4,75)	(5,21)	-8.8%
Otros gastos de explotación	(1,52)	(1,42)	+7.0%
Amortizaciones	(0,39)	(0,32)	+22%
Provisiones / Depreciaciones	(0,09)	(0,09)	-
Gastos no recurrentes	(0,33)	-	
EBIT	(1,34)	0,25	
<i>% Margen de Operaciones (% sobre ventas netas)</i>	-13,3%	2,0%	
Ingresos y gastos financieros	0,04	(0,03)	
Deterioro	(3,83)		
Resultado antes de impuestos	(5,13)	0,22	
Impuesto de Sociedades	(0,01)	(0,17)	
Resultado neto consolidado	(5,14)	0,05	

(1) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

Contracción significativa del negocio durante el primer semestre de 2020

El negocio del Grupo se contrajo un 19% durante el primer semestre de 2020, afectado por la crisis de salud global, en particular en su actividad de Publishing y Digital Media Trading. Sin embargo, las ventas de Tecnología de marketing demostraron ser muy resistentes durante este período. El desglose regional de los ingresos muestra que el 46% de las ventas del primer semestre se generaron en España, el 25% en Italia, el 7% en Francia, el 10% en Latinoamérica (frente al 23% del primer semestre de 2019) y el 13% en América del Norte.

Ganancias

Durante el primer semestre del año, Antevenio registró una reducción del 8,8% en los gastos de personal, reflejando el impacto de la reorganización puesta en marcha en 2019 y las primeras medidas ejecutadas este año para paliar los efectos de la crisis. Sin embargo, el gasto operativo se mantuvo estable respecto al primer semestre de 2019, debido a los costes no recurrentes vinculados a la reestructuración de los equipos directivos y la operación de combinación de negocios, lo que supuso una pérdida operativa (1,34 millones de €).

Además, Antevenio tuvo que amortizar determinados activos, incluido el fondo de comercio de sus filiales francesa y estadounidense, por un total combinado de 3,83 millones de euros. Las provisiones de flujo de caja de estas dos filiales se han revisado de forma significativa debido al impacto de la crisis y una mejor comprensión de las provisiones de negocio de todas las unidades de negocio del nuevo ámbito de Antevenio / Rebold. El fondo de comercio de adquisiciones representó 7,4 millones de euros a 30 de junio de 2020, frente a 11,2 millones de euros al 31 de diciembre de 2019.

Tras este deterioro, el beneficio neto muestra una pérdida de 5,14 millones de euros, frente a una cifra positiva de + 0,05 millones de euros para el primer trimestre de 2019.

Posición financiera aún positiva

Dado que la mayoría de las pérdidas semestrales no tuvieron impacto en el flujo de caja y los requisitos de capital circulante se mantuvieron estables, el efectivo neto de la deuda financiera se mantuvo positivo a finales de junio, con 1,05 millones de euros, frente a los 2,8 millones de euros a finales de diciembre de 2019. El patrimonio neto alcanzó los 8,0 millones de euros, frente a los 13,2 millones de euros a finales de diciembre.

Combinación de negocios Antevenio-Rebold

La junta general del 4 de septiembre de 2020 aprobó por unanimidad la combinación de negocios entre Antevenio, especialista en publicidad digital y marketing de resultados, y Rebold, especialista marketing y comunicación basada en el análisis de datos. Esta combinación de sus fortalezas complementarias es una respuesta sólida a los crecientes desafíos, agravados por la crisis de COVID-19, que enfrentan las empresas de marketing digital. Esta operación se llevó a cabo el 8 de septiembre, con ISP Digital aportando el 100% del capital de Rebold y Antevenio emitiendo 10.683.767 nuevas acciones en canje, elevando el número de acciones que componen su capital a 14.891.262.



Los indicadores clave pro forma de la nueva estructura combinada para el primer semestre de 2020, asumiendo que la combinación de negocios fue efectiva a partir del 1 de enero de 2020, son los siguientes:

Pro forma Rebold + Antevenio (en millones de euros sin auditar)	A 30 de junio 2020	A 30 de junio 2019	Variación %
Ventas totales	34,7	41,8	-17%
Margen bruto	18,3	21,4	-15%
EBITDA	0	1,5	-
Ingresos operativos actuales	(0,7)	0,9	-
EBIT	(1,3)	0	-
Deterioro	(3,8)	0	-

Estos indicadores muestran un buen nivel de resiliencia de Rebold ante la crisis, puesto que logró aumentar su tasa de margen bruto para limitar la contracción de su margen bruto del primer semestre al 11% (12,6 millones de euros frente a 14,1 millones de euros en el primer semestre de 2019), mientras que manteniendo un resultado operativo corriente positivo de 0,35 millones de euros (vs 0,7 millones de euros en el primer semestre de 2019).

Panorama

Antevenio / Rebold pretenden capitalizar diversas sinergias vinculadas al proceso de integración y algunas de ellas ya se han implementado. Por ejemplo, la oferta comercial y los equipos de ventas están ahora completamente integrados y existe un nuevo plan de marketing para todas las regiones. También se ha avanzado mucho en el proceso de integración de las tecnologías del Grupo.

En un entorno aún incierto vinculado a la continua epidemia de COVID-19, el Grupo está posicionado para beneficiarse de tendencias de mercado más positivas durante la segunda mitad del año, mientras mantiene una estructura de costos optimizada.

Publicación del informe financiero semestral

El informe financiero semestral de 2020 está disponible para el público y se presentó hoy ante la Autoridad de Mercados Financieros de Francia (AMF). Se puede consultar en la página web de la empresa en <http://www.antevenio.com> en el apartado "Información financiera / Cuentas anuales consolidadas".

...

Sobre Rebold

Rebold es una empresa de publicidad, marketing y comunicación digital basada en datos que genera oportunidades de crecimiento para las marcas basadas en un conocimiento profundo de los consumidores, las tecnologías de marketing y los ecosistemas de datos. Rebold está presente en España, U.S.A. y LATAM y opera a través de 3 áreas: (i) inteligencia (escucha, seguimiento y análisis de marcas, medios y consumidores); (ii) analítica (análisis de datos e información, ciencia de datos y creación de modelos predictivos para optimizar el retorno de la inversión en marketing y publicidad); y (iii) activación (estrategias de activación omnicanal de campañas de publicidad digital basadas en datos y conocimiento profundo del consumidor para garantizar mensajes relevantes y personalizados). El Grupo alcanzó una facturación consolidada de 66,9 millones de euros en 2019.

Sobre Antevenio

Antevenio es una empresa innovadora de tecnología y marketing digital líder del mercado del sur de Europa y América. Ayuda a las marcas a transmitir sus propuestas de valor a los consumidores a través de una amplia gama de soluciones que combinan publicidad, marketing de contenidos y tecnología multicanal. Estas soluciones están disponibles con tecnología propietaria como MDirector y Coobis. En 2018, Antevenio registró unos ingresos consolidados de 30 millones de euros. Antevenio cotiza en Euronext Growth Paris desde el 15 de febrero de 2007 (ISIN: ES0109429037).

Contactos

ANTEVENIO

Analore GARCIA

Tél. : + 34 91 414 91 91

shareholders@antevenio.com / accionistas@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN

Tél. : +33 1 53 65 68 68

antevenio@calyptus.net