

Antevenio acuerda la compra de B2Marketplace, especialista en plataformas de venta como Amazon

-Impulsa el refuerzo de sinergias internas con el resto del grupo ISP Digital

-La compañía presenta sus resultados de la primera mitad de 2019

Madrid, 10 de octubre. [Antevenio](#) (PA:ALANT), compañía española cotizada en el mercado Euronext Growth en París, ha cerrado un acuerdo para la compra de B2Marketplace, empresa especializada en la comercialización de marcas en plataformas digitales, en especial en Amazon. La experiencia acumulada por B2Marketplace, creada en Madrid en 2017, unida a la contribución tecnológica de Antevenio constituyen las bases para desarrollar una actividad crítica en este momento para las marcas de consumo.

De esta manera, Antevenio continúa con la estrategia de adquisiciones selectivas dirigidas a desarrollar nuevas fuentes de crecimiento tanto geográficas como operativas, como las realizadas con React2Media en EE.UU. y Foreseen Media en esports y gaming. El perfil común: innovación para enriquecer la propuesta de la compañía y complementariedad con las líneas de negocio del grupo para facilitar su integración.

Los dos fundadores de B2Marketplace, Rubén Jerez y Daniel Crestelo, se incorporan a Antevenio para dirigir esta nueva área de negocio. Pablo Pérez García-Villoslada, presidente de Antevenio, afirma que “el acuerdo con B2Marketplace acelera nuestra capacidad para ofrecer a los clientes propuestas de valor allí donde ahora mismo están sus intereses principales. Complementa nuestra oferta de servicios y nos apuntala para diversificar las fuentes de crecimiento”. Para Rubén Jerez, “Antevenio aporta a B2MarketPlace el impulso necesario para expandir la empresa de forma vertical y horizontal. Creo que juntos podemos diseñar un producto que tenga un valor totalmente diferencial en el mercado”.

El anuncio coincide con la publicación de los resultados de la primera mitad del ejercicio 2019, que se cierra con una caída del 19% en la cifra de negocios neta debido al efecto comparado por el impacto de la entrada en vigor en la primavera del pasado año del RGPD. A ello se une la ralentización en el mercado español por la coyuntura política.

Por zonas geográficas, España continúa siendo la más relevante, aunque su peso se sitúa por debajo del 40%. El continente americano representa ya el 36% del total, apoyado en el fuerte

crecimiento de México y Colombia. Francia e Italia completan el 25% restante. Por áreas de negocio, la de Tecnología y Servicios Asociados mantiene sus ingresos y ya supone más un tercio del total de la compañía, mientras que *Media Trading* y Edición -en la que se integran los portales verticales- son las más afectadas por la coyuntura.

La compañía ha ajustado sus gastos operativos, aunque mantiene la capacidad financiera para impulsar sus motores de crecimiento en un ejercicio de transición. Además de este crecimiento tanto orgánico como a través de adquisiciones, se está trabajando para fortalecer las sinergias y desarrollar oportunidades de crecimiento con el resto del grupo ISP Digital tras el nombramiento de su responsable de Estrategia y Desarrollo de Negocio, Andrea Monge, como vicepresidenta del Consejo de Administración de Antevenio.

Antevenio mantiene una posición neta de tesorería de 4,8 millones de euros y el valor de sus fondos propios alcanza los 16,2 millones de euros. La compañía pagará dividendo el próximo 4 de diciembre.

Datos en millones de euros	1S 2019	1S 2018	Var. %
Ventas totales	12,6	15,6	-19,4%
Ventas netas ⁽¹⁾	12,3	15,3	-19,3%
Margen bruto	7,3	8,8	-17,1%
% Margen bruto /Ventas netas	59%	58%	-
Costes de personal	(5,2)	(5,6)	-7,8%
Otros gastos de explotación	(1,4)	(1,6)	-12,5%
Resultado Operativo	0,25	1,25	-80%
Impuesto de Sociedades	(0,17)	(0,12)	-
Resultado neto	0,05	1,1	-95%

(1) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web basadas en estrategias de Branding, Performance y Loyalty. Dispone de tecnología propietaria con plataformas como MDirector y Coobis. Cotiza desde 2007 en el mercado Euronext Growth de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Nueva York, Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires.

www.antevenio.com/
@antevenio

Contacto con medios:

Javier Ablitas	606 94 67 98	javier@camilacomunicacion.com
Gracia Cardador	653 65 40 72	gracia@camilacomunicacion.com