

El beneficio de Antevenio crece un 3% en 2018

-La integración de EE.UU. y el dinamismo del área de Tecnología y Servicios Asociados impulsan la mejora

-La compañía diversifica su oferta con la entrada en el mercado de los esports y gaming

Madrid, 11 de abril 2019. **Antevenio** (PA:ALANT), compañía española cotizada en el mercado Euronext Growth en París, cierra 2018 con un beneficio neto de 2,4 millones de euros, un 3% más que el ejercicio anterior. Lo logra tras alcanzar un récord histórico de cifra de negocios consolidada: 30 millones de euros. En un entorno volátil, el dinamismo de las áreas de Tecnología y Servicios Asociados y Media Trading -impulsadas por el continente americano, en especial Estados Unidos- compensa el impacto en el área de Edición de la entrada en vigor de la regulación sobre protección de datos (RGPD) en la Unión Europea.

La mejora de resultados se apoya también en una sólida gestión de los gastos, tanto de personal como operativos, lo que permite que el margen neto se mantenga estable respecto a 2017. Pablo Pérez García-Villoslada, presidente de Antevenio, destaca que “resulta vital adaptarse a un mercado que cambia tan rápido como este. Gracias a la diversificación geográfica hemos sido capaces de crecer pese al empeoramiento del escenario económico en Europa y al nuevo marco regulatorio. La fortaleza de nuestra propuesta tecnológica y la entrada en nuevos sectores nos ayudan a afrontar este 2019 con optimismo”.

Antevenio lanzó en marzo **Antevenio Shakers** tras la adquisición de Foreseen Media, agencia especializada en esports y gaming. Esto le permite llegar a un mercado, el de los videojuegos, que movió el pasado año 114.000 millones de euros a nivel mundial, según datos del informe anual de Newzoo.

Por zonas geográficas, en 2018 España continúa siendo el mercado más relevante, aunque su peso baja del 47 al 41%. Estados Unidos, junto a México, Colombia y Argentina, aporta el 34% del total de las ventas y Francia e Italia completan el 25% restante. Por áreas de

negocio, la de *Media Trading* es la que más crece: un 15%. La de Tecnología y Servicios Asociados ya representa un tercio del total de la compañía y la actividad de Edición, la más afectada por el nuevo entorno regulatorio, se contrae un 20%.

Antevenio mantiene una posición de tesorería muy solvente, sin endeudamiento financiero relevante y con 5,6 millones de euros en caja. La plantilla alcanza las 197 personas, un 10% de las cuales se dedican a labores de I+D. En lo que llevamos de año sus títulos suben en bolsa más de un 6%.

Datos en millones de euros	2018	2017	Var. %
Ventas totales	30	29,3	+2%
Ventas netas ⁽¹⁾	29,5	28,6	+3%
Margen bruto	17,3	17	+1%
% Margen bruto /Ventas netas	58,5%	59,6%	-
Costes de personal	(10,3)	(10,2)	+1%
Otros gastos de explotación	(3,26)	(3,58)	-9%
Dotación para amortizaciones	(0,35)	(0,37)	-5%
Otros resultados	-	0,11	-
Resultado Operativo	3,06	3	+2%
Margen Operativo (% sobre ventas netas)	10,4%	10,5%	-
Resultado financiero	(0,12)	(0,09)	+11%
Resultado antes de impuestos	2,93	2,92	-
Impuesto de Sociedades	(0,51)	(0,58)	-12%
Resultado neto	2,42	2,34	+3%

(1) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web basadas en estrategias de Branding, Performance y Loyalty. Dispone de tecnología propietaria con plataformas como MDirector y Coobis. Cotiza desde 2007 en el mercado Euronext Growth de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Nueva York, Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires.

www.antevenio.com

@antevenio

Contacto con medios: Javier Ablitas 606 94 67 98 javier@camilacomunicacion.com