

Antevenio irrumpe en el mercado de los esports y gaming con la adquisición de Foreseen Media

-La nueva división operará con el nombre de Antevenio Shakers

Madrid, 6 de marzo 2019. **Antevenio** ha cerrado la adquisición de Foreseen Media, agencia especializada en esports y gaming. La integra como una nueva línea de negocio que operará con el nombre de **Antevenio Shakers**, lo que permite a la compañía entrar en un mercado, el de los videojuegos, que movió el pasado año 114.000 millones de euros a nivel mundial, según datos del informe anual de Newzoo.

Foreseen Media, creada en 2017 en España por profesionales de esports y gaming, está orientada a dar servicio global a las marcas que desean acceder a este sector y llegar a su audiencia. Además, se encarga de la estrategia de marketing y comunicación de jugadores, clubes e *influencers*.

Tras la adquisición, que se ha financiado con fondos propios de Antevenio, los fundadores de Foreseen Media pasan a formar parte de Antevenio Shakers: Vicente Horcajada, diseñador de videojuegos y exdirector de una agencia de marketing digital; Álvaro Luzón, experto en la gestión de presupuestos de marketing en el sector dada su experiencia como Marketing Manager en Warner Bros Games y como fundador de eMonkeyz, equipo de eSports que compite al máximo nivel en la liga española; y Adrián Montalbo, campeón de España de Call of Duty (Final Cup 5) que ha trabajado también en la producción de eventos para la Liga de Videojuegos Profesional (LVP), una de las más importantes del mundo y referente de otros mercados como UK o Latinoamérica, donde está siendo exportada.

Para Álvaro Luzón, cofundador de Foreseen Media y nuevo director de Desarrollo de Negocio de Antevenio Shakers, “dado el crecimiento del mercado en el último año y de la evolución de nuestra agencia, vimos que la mejor estrategia para garantizar el desarrollo era respaldarnos con un *player* de referencia. Antevenio

es el socio ideal, dada su posición de liderazgo en el mercado del marketing digital".

Por su parte, Pablo Pérez García-Villoslada, presidente de Antevenio, destaca que "estamos encantados de dar la bienvenida a los jóvenes talentos de Foreseen Media, quienes nos aportan una experiencia única para acceder con ventaja a un mercado tan ambicioso como el de esports y gaming. La nueva oferta de Antevenio Shakers supone una apuesta transversal que nos permite ampliar la propuesta de valor para nuestros clientes".

Antevenio es una agencia experimentada en acciones de contenido, *influencer marketing* y patrocinios, con lo que esta adquisición amplía el abanico de servicios que puede ofrecer a sus clientes.

El mercado de los esports ha tenido un crecimiento medio anual superior al 30% en los últimos años. Más de las tres cuartas partes de la inversión está destinada a marketing (publicidad, patrocinio y derechos de los medios de comunicación), y el resto está representado por licencias de venta de entradas y juegos. La audiencia global de esports se estima en casi 400 millones de espectadores en 2018 y se espera que alcance los 580 millones en 2021 según estimaciones de Newzoo.

En España, el mercado de los videojuegos genera más de 1.700 millones de euros, más que la música y el cine juntos, según datos de la AEVI, la patronal del sector. La audiencia de los esports supera ya los 5,5 millones de personas.

Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web basadas en estrategias de Branding, Performance y Loyalty. Dispone de tecnología propietaria con plataformas como MDirector y Coobis. Cotiza desde 2007 en el mercado Euronext Growth de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Nueva York, Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires.



Contacto con medios:

Javier Ablitas Tfno: 606 94 67 98 javier@camilacomunicacion.com