

La cifra de negocios de Antevenio alcanza los 30 millones de euros por primera vez en su historia

-El continente americano ya aporta el 34% de las ventas totales

-El área de Tecnología y Servicios Asociados mantiene crecimientos de doble dígito

Madrid, 21 de febrero 2019. [Antevenio](#) (PA:ALANT), compañía española cotizada en el mercado Euronext Growth en París, logra en 2018 una cifra de negocios consolidada de 30 millones de euros, tras crecer un 2% respecto al ejercicio anterior. Es la más alta en sus 21 años de historia. El dinamismo de las áreas de Tecnología y Servicios Asociados y Media Trading, impulsadas por Estados Unidos, compensa el impacto en el área de Edición de la entrada en vigor en Europa de la regulación sobre protección de datos (RGPD).

Por zonas geográficas, la integración de Estados Unidos consolida a esta región -junto a México, Colombia y Argentina- como la de mayor crecimiento, y ya aporta el 34% del total de las ventas. España continúa como el mercado más relevante, aunque su peso baja del 47 al 41%. Francia e Italia completan el 25% restante.

Pablo Pérez García-Villoslada, presidente de Antevenio, destaca que “pese al impacto negativo del marco regulatorio hemos vuelto a demostrar nuestra capacidad de crecer de manera rentable. Para este año nuestros motores van a volver a ser la fortaleza del área tecnológica y la diversificación geográfica, junto a la entrada en nuevos sectores muy dinámicos”.

Por áreas de negocio, la de *Media Trading* es la que crece con más fuerza -un 15%- debido a la aportación de Estados Unidos. Tecnología y Servicios Asociados mantiene aumentos de actividad de doble dígito -10%-. Representa un tercio del total de la compañía gracias tanto

al éxito de la plataforma de *marketing automation* MDirector como a la apertura a nuevos mercados de Antevenio Go, especializada en *performance marketing*. Por su parte, la actividad de la de Edición -en la que se integran los portales verticales- se contrae un 20%.

Antevenio confirma sus previsiones de obtener en 2018 un beneficio operativo en línea con el del ejercicio anterior. Los resultados completos se publicarán el próximo 11 de abril.

Datos en millones de euros	2018	2017	Var. %
Digital Media trading	13	11,1	+15%
Tecnología y servicios asociados	9,2	8,3	+10%
Edición	9,4	11,3	-20%
Cifra de negocios consolidada ⁽¹⁾	30	29,3	+2%
Cifra de negocios neta ⁽²⁾	29,4	28,5	+3%

(1) Excluye ventas intragrupo: 1,6M€ (1,4 en 2017)
(2) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web basadas en estrategias de Branding, Performance y Loyalty. Dispone de tecnología propietaria con plataformas como MDirector y Coobis. Cotiza desde 2007 en el mercado Euronext Growth de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Nueva York, Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires.

www.antevenio.com

@antevenio

Contacto con medios:

Javier Ablitas 606 94 67 98 javier@camilacomunicacion.com