

## **La cifra de negocios de Antevenio aumenta un 21% en el primer semestre**

-La integración de EE.UU. y la recuperación del negocio en Italia impulsan las cuentas

-El área de Tecnología y Servicios Asociados crece un 43%

**Madrid, 26 de julio 2018.** [Antevenio](#) (PA:ALANT), compañía española cotizada en el mercado Euronext Growth en París, mejora su cifra de negocios neta entre enero y junio un 21%. El fuerte crecimiento viene impulsado, sobre todo, por la integración de la estadounidense React2Media, adquirida el pasado verano. Las ventas en esa región ya suponen el 18% del total.

Como en los últimos semestres, la fortaleza del área de Tecnología y Servicios Asociados, cuyos ingresos aumentan un 43% respecto al mismo periodo de 2017, unida en este caso también a la recuperación del negocio en Italia tras su reorganización, permiten que la cifra de negocios consolidada se acerque a los 16 millones de euros.

Pablo Pérez García-Villoslada, presidente de Antevenio, destaca que “estos números avalan nuestro objetivo de crecimiento rentable para el conjunto del ejercicio. La búsqueda de mayores sinergias en Estados Unidos junto a la evolución de los negocios que se apoyan en tecnología propia nos permiten mantener una visión positiva de la operativa de la compañía”.

Por zonas geográficas, la integración de Estados Unidos hace que el reparto varíe sustancialmente respecto al último semestre. España sigue siendo la más relevante, aunque su peso baja del 56 al 43%. El continente americano -EE.UU., México, Colombia y Argentina- ya representa el 32% del total y Francia e Italia completan el 25% restante.

Por áreas de negocio, la de Tecnología y Servicios Asociados se mantiene como principal motor de este crecimiento y sus ventas vuelven a aumentar por encima del 40%. Supone casi un tercio del total de la compañía y ha multiplicado por siete su aportación en solo tres años. Por su parte, *Media Trading* también crece con fuerza gracias al empuje de Estados Unidos. La de Edición -en la que se integran los portales verticales- mantiene crecimientos más moderados.

Antevenio continúa en este periodo con una sólida posición de tesorería, con más de 5,7 millones de euros disponibles a cierre de semestre, lo que le permite seguir con su operativa así como afrontar posibles adquisiciones sin necesidad de recurrir a financiación externa.

Datos en millones de euros	1S 2018	1S 2017	Var. %
Edición	5,2	5,1	+2%
Tecnología y Servicios Asociados	5	3,5	+43%
Media trading	6,5	5,1	+27%
Cifra de negocios consolidada <sup>(1)</sup>	15,6	12,8	+22%
<b>Cifra de negocios neta<sup>(2)</sup></b>	<b>15,3</b>	<b>12,6</b>	<b>+21%</b>

(1) Excluye ventas intragrupo: 1,1 M€ (0,9 en 1S 2017)

(2) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

## Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web a través de las unidades del grupo: portales verticales, Rich&Reach, MDirector, Antevenio GO y Coobis. Cotiza desde 2007 en el mercado Euronext Growth de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Nueva York, Ciudad de México, Bogotá y Buenos Aires.

[www.antevenio.com/](http://www.antevenio.com/)

@antevenio

## Contacto con medios:

Javier Ablitas      606 94 67 98      javier@camilacomunicacion.com  
Gracia Cardador    653 65 40 72      gracia@camilacomunicacion.com