

## **El beneficio de Antevenio crece un 11% en 2017**

-El margen bruto roza el 60%, impulsado por el área de Tecnología y Servicios Asociados

-La compañía propone un dividendo de 0,3 euros por acción

**Madrid, 12 de abril 2018.** [Antevenio](#) (PA:ALANT), compañía española cotizada en el mercado Euronext Growth en París, cierra 2017 con un beneficio neto que supera los 2,3 millones de euros, un 11% más que el ejercicio anterior. Los resultados se ven impulsados por la fortaleza del área de Tecnología y Servicios Asociados, cuyas ventas crecen un 80%.

Pablo Pérez García-Villoslada, director general financiero, destaca el comportamiento récord del margen bruto sobre ventas, que roza el 60%, “confirmando así la estrategia de crecimiento rentable que hemos desarrollado en los últimos ejercicios”. Fruto de esta fortaleza y de la sólida posición de caja -5,2 millones de euros-, el Consejo va a proponer en la próxima Junta de Accionistas el pago de un dividendo de 0,3 euros por acción.

Por zonas geográficas, España continúa siendo el principal mercado de la compañía, con el 47% del total. Latinoamérica supone el 17% y Estados Unidos, que se integra por primera vez en las cuentas después de la compra el pasado verano de React2Media, ya representa el 9%. Francia aporta el 10% e Italia, tras la reestructuración del negocio, el 17% restante.

Por áreas de negocio, la de Tecnología y Servicios Asociados supone el 28% de las ventas. Por su parte, la de Edición -en la que se integran los portales verticales- sigue como la de mayor peso en el conjunto de Antevenio y la de *Media Trading* mantiene su dinamismo y supera los 11 millones de euros de cifra de negocios.

Para 2018, Fernando Gárate, director general corporativo, apunta que “prevemos continuar beneficiándonos de los motores de crecimiento que nos han permitido

alcanzar estos resultados y reforzar la apuesta por las actividades más rentables". Son los ejes de actuación para la nueva estructura directiva de Antevenio tras el anuncio de su consejero delegado, Joshua Novick, de que deja su puesto a finales del próximo mes de junio. El propio Fernando y Pablo Pérez García-Villoslada asumirán los cargos de consejero delegado y presidente, respectivamente. Jesús Mera completará la nueva dirección como director de Operaciones.

La plantilla de Antevenio a cierre de ejercicio alcanza las 199 personas, un 6% más que en 2016. En los últimos doce meses la revalorización de sus títulos supera el 25%.

Datos en millones de euros	2017	2016	Var. %
Ventas totales <sup>(1)</sup>	29,3	26,6	+10%
Ventas netas <sup>(2)</sup>	28,6	25,4	+13%
Margen bruto	17,0	14,5	+18%
% Margen bruto /Ventas netas	59,6%	57,1%	-
Costes de personal	(10,2)	(9,8)	+5%
Otros gastos de explotación	(3)	(2,7)	+12%
Dotación para amortizaciones	(0,37)	(0,35)	+6%
<b>Resultado Operativo</b>	<b>3</b>	<b>2,26</b>	<b>+33%</b>
Margen Operativo (% sobre ventas netas)	10,5%	8,9%	-
Resultado financiero	(0,1)	(0,16)	-
Resultado antes de impuestos	2,9	2,1	+39%
Impuesto de Sociedades	(0,6)	(0,0)	-
<b>Resultado neto</b>	<b>2,34</b>	<b>2,1</b>	<b>+11%</b>

(1) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

## Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web a través de las unidades del grupo: portales verticales, Rich&Reach, MDirector y Antevenio GO. Cotiza desde 2007 en el mercado Euronext Growth de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Nueva York, México DF, Bogotá y Buenos Aires.

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)

@antevenio

## Contacto con medios:

Javier Ablitas      606 94 67 98      javier@camilacomunicacion.com  
Gracia Cardador      653 65 40 72      gracia@camilacomunicacion.com