

## **El beneficio de Antevenio crece cerca de un 50% en el primer semestre**

-El margen bruto aumenta hasta el 63%

-La estadounidense React2Media se consolidará a partir del segundo semestre

**Madrid, 18 de octubre 2017.** [Antevenio](#) (PA:ALANT), compañía española cotizada en el mercado Euronext Growth en París, aumenta su beneficio entre enero y junio un 48%. La fortaleza del área de Tecnología y Servicios Asociados unida al control de gastos impulsan unas cifras que muestran una mejora del margen bruto hasta el 63%.

Para Pablo Pérez García-Villoslada, consejero director general y financiero de Antevenio, "hemos confirmado la capacidad de seguir creciendo en nuestros mercados de referencia y la incorporación a nuestro perímetro de Estados Unidos, el principal del mundo en este sector, nos permite ser optimistas para el conjunto del año". Antevenio cerró 2016 con un beneficio superior a los 2 millones de euros, un 64% más que el ejercicio precedente.

Por áreas de negocio, la de Tecnología, que desarrolla *software* para *marketing* y presta servicios asociados, continúa con el ritmo de crecimiento del último año, y casi duplica sus ventas. Ya representa el 25% del total de la compañía, 11,5 puntos más que en 2016. Por su parte, tanto en la de Edición -en la que se integran los portales verticales- como en la de *Media Trading* la buena marcha de la actividad en los mercados de España, Francia y Latinoamérica y el dinamismo de la plataforma de generación de contenidos Coobis.com compensan el impacto por la reorganización de la filial italiana.

Por zonas geográficas, España gana peso y genera el 56% de las ventas. Latinoamérica ya representa el segundo mercado para Antevenio, con el 17% de los ingresos. Francia e Italia completan el 27% restante.

Estas cifras todavía no incluyen los datos de React2Media, la compañía estadounidense adquirida a finales de junio, cuyo balance se integrará en la segunda mitad del ejercicio. Este hecho, unido a la fortaleza del mercado latinoamericano y la consolidación de la reorganización en Italia hacen que Antevenio anticipe un segundo semestre positivo en términos de resultado operativo.

Datos en millones de euros	1S 2017	1S 2016	Var. %
Ventas totales <sup>(1)</sup>	12,8	12,8	-
Ventas netas <sup>(2)</sup>	12,6	12,2	3%
Margen bruto	8	6,9	16%
% Margen bruto /Ventas netas	63%	57%	-
Costes de personal	(5)	(4,4)	14%
Otros gastos de explotación	(1,4)	(1,3)	8%
<b>Resultado Operativo</b>	<b>1,17</b>	<b>0,8</b>	<b>45%</b>
Impuesto de Sociedades y otros impuestos	(0,2)	(0,05)	-
<b>Resultado neto</b>	<b>0,99</b>	<b>0,67</b>	<b>48%</b>

(1) Excluye ventas intragrupo: 0,7 M€ (0,6 en H1 2015)

(2) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

## Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Fundada en 1997, ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web a través de las unidades del grupo: portales verticales, Rich&Reach, MDirector y Antevenio Go! Cotiza desde 2007 en el mercado Euronext Growth de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, Nueva York, México DF, Bogotá y Buenos Aires.

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)

@antevenio

## Contacto con medios:

Javier Ablitas	606 94 67 98	javier@camilacomunicacion.com
Gracia Cardador	653 65 40 72	gracia@camilacomunicacion.com