

Antevenio aumenta su beneficio un 64% en 2016

-Las ventas de la compañía tecnológica crecen un 10%

-Mantiene una sólida posición de tesorería, sin endeudamiento financiero

Madrid, 20 de abril 2017. [Antevenio](#) (PA:ALANT), compañía española cotizada en el mercado Alternext en París, cierra 2016 con un aumento del beneficio del 64%. Lo hace gracias sobre todo a la mejora de su estructura de costes y al dinamismo de sus principales mercados -especialmente Latinoamérica- y de su área tecnológica, que desarrolla *software* para *marketing* y presta servicios asociados, cuyos ingresos se han disparado un 109% en este periodo.

El consejero delegado de Antevenio, Joshua Novick, destaca que "hemos vuelto a ser capaces de crecer y hacerlo, además, de manera más rentable, como demuestra la mejora del margen operativo en casi tres puntos, hasta el 9%, en un mercado tan competitivo como el digital".

España y Latinoamérica son las áreas geográficas de más dinamismo y aumentan su peso dos y tres puntos porcentuales, hasta el 45% y el 15% respectivamente. Italia aporta el 28% de las ventas y Francia, el 12% restante.

Por áreas de negocio, la de Edición -en la que se integran los portales verticales de viajes, moda, formación y el recién lanzado de estilo de vida y salud- representa casi el 50% de los ingresos de la compañía, después de crecer un 3% entre enero y diciembre. La de *Media Trading* digital -publicidad y gestión de bases de datos- mejora levemente sus resultados, hasta los 10,8 millones de euros. Por su parte, la de Tecnología y servicios asociados alcanza los 4,6 millones de euros de cifra de negocios y aumenta su aportación a la compañía 8 puntos.

Para este ejercicio, Novick afirma que se prevé "un aumento de la actividad en términos de volumen y rentabilidad con ritmos similares a los de 2016, impulsada tanto por la diversidad de productos como de mercados en los que estamos presentes, cuyo número va a aumentar, especialmente en América".

El pasado verano el *holding* de la familia Rodés, Inversiones y Servicios Publicitarios (ISP), lanzó una Oferta Pública de Adquisición sobre los títulos que no poseía de Antevenio. Tras la misma, ISP y Aliada Investment (también propiedad de la familia Rodés) controlan el 83,1% del capital, lo que permite ampliar las posibilidades de la compañía en el desarrollo de soluciones de Big Data y Data Sciences.

Antevenio mantiene una sólida posición de tesorería, sin endeudamiento financiero y con una caja de 6,8 millones de euros, un 11% más que el pasado año. Esto le permite disponer de los recursos necesarios para financiar tanto su crecimiento orgánico como posibles adquisiciones. La plantilla alcanza las 187 personas, un 14% de las cuales se dedican a labores de I+D. En lo que llevamos de año, la revalorización de sus títulos roza el 20%.

Datos en millones de euros	2016	2015	Var. %
Ventas totales	26,6	24,2	11%
Ventas netas ⁽¹⁾	25,4	23	10%
Resultado bruto	14,5	13,1	11%
<i>Margen bruto (% sobre ventas netas)</i>	57,1%	56,7%	-
Costes de personal	(8,8)	(8,2)	8%
Otros gastos de explotación	(3,2)	(3)	7%
Dotación para amortizaciones	(0,35)	(0,33)	5%
Resultado Operativo	2,26	1,44	58%
Margen Operativo (% sobre ventas netas)	8,9%	6,2%	-
Resultado financiero	(0,16)	(0,05)	-
Impuesto de Sociedades	(0,0)	(0,1)	-
Resultado neto	2,1	1,3	64%

(1) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Fundada en 1997 por Joshua Novick, que continúa al frente de la compañía como consejero delegado, forma parte del Grupo ispDigital junto a Acceso y Digilant. Ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web a través de las unidades del grupo: portales verticales, Rich&Reach, MDirector y Antevenio Go! Cotiza desde 2007 en el mercado Alternext de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, México DF, Bogotá y Buenos Aires.

www.antevenio.com

@antevenio

Contacto con medios:

Gracia Cardador 653 65 40 72 gracia@camilacomunicacion.com
 Javier Ablitas 606 94 67 98 javier@camilacomunicacion.com