

Antevenio dispara su beneficio un 58% de enero a junio

-Las ventas de la compañía tecnológica crecen un 10%

-Son las primeras cuentas tras la OPA de ISP

Madrid, 18 de octubre 2016. [Antevenio](#) (PA:ALANT), compañía española cotizada en el mercado Alternext en París, aumenta su beneficio entre enero y junio un 58%. Lo hace gracias sobre todo a la mejora de su estructura de costes y al dinamismo de su área tecnológica, que desarrolla *software* para *marketing* y presta servicios asociados, cuyos ingresos se han disparado un 157% en este periodo. Confirma así la previsión para el conjunto del ejercicio de consolidar el crecimiento de su actividad, tras cerrar el pasado año con un beneficio de 1,3 millones de euros.

Para el consejero delegado de Antevenio, Joshua Novick, "estos números, con una mejora sustancial de márgenes, refrendan el éxito de la estrategia seguida en los últimos semestres. Esperamos que esta tendencia continúe de aquí a final de año". El resultado bruto de explotación (EBITDA) mejora un 50%, y aumenta mucho más que la cifra de negocio. Además, el margen operativo crece dos puntos, hasta el 6,4%.

Se trata de las primeras cuentas que presenta la compañía tras la Oferta Pública de Adquisición lanzada por el *holding* de la familia Rodés Inversiones y Servicios Publicitarios (ISP) este verano. Tras la misma, ISP y Aliada Investment (también propiedad de la familia Rodés) controlan el 83,1% del capital de Antevenio. De esta manera, además de poder apoyarse en la red internacional de ISP y en su experiencia en *Big Data* y *Data Science*, se beneficia de una estructura accionarial estable para centrarse en el cumplimiento de su plan estratégico.

De cara a los próximos meses, Antevenio prevé que su actividad continúe impulsada por las ventas internacionales, especialmente en América Latina, y por el crecimiento de la cuota de

mercado del área de tecnología y servicios asociados -que ya supone el 13% de las ventas- así como el dinamismo de la de edición -en la que se integran los portales verticales-, que representa el 47% de los ingresos totales.

Antevenio mantiene una sólida posición de tesorería, sin endeudamiento financiero y con una caja de 5,6 millones de euros, un 25% más que el pasado año. Esto le permite disponer de los recursos necesarios para financiar tanto su crecimiento orgánico como posibles adquisiciones. La plantilla alcanza las 173 personas, un 13% de las cuales se dedican a labores de I+D.

Datos en millones de euros	1S 2016	1S 2015	Var. %
Ventas totales	12,8	11,6	10%
Ventas netas ⁽¹⁾	12,2	11,1	10%
Resultado bruto	6,9	6,2	10%
<i>Margen bruto (% sobre ventas netas)</i>	<i>56,1%</i>	<i>56,1%</i>	-
Costes de personal	(4,4)	(4)	9%
Otros gastos de explotación	(1,26)	(1,4)	-11%
Resultado Operativo	0,8	0,5	59%
Margen Operativo (% sobre ventas netas)	6,6%	4,5%	-
Impuesto de Sociedades	(0,03)	(0,04)	-
Resultado neto	0,67	0,42	58%

(1) Ingresos totales menos descuentos publicitarios

Sobre Antevenio

Antevenio es pionera y referente en el mercado de la tecnología y el marketing digital en España. Fundada en 1997 por Joshua Novick, que continúa al frente de la compañía como consejero delegado, forma parte de ISPdigital junto a Acceso y Digilant. Ofrece soluciones tanto para anunciantes como para editores web a través de las unidades del grupo: portales verticales, Rich&Reach, MDirector y Antevenio Go! Cotiza desde 2007 en el mercado Alternext de París y cuenta con oficinas en Madrid, Barcelona, Milán, París, México DF y Buenos Aires.

www.antevenio.com

@antevenio

Contacto con medios:

Gracia Cardador 653 65 40 72 gracia@camilacomunicacion.com
 Javier Ablitas 606 94 67 98 javier@camilacomunicacion.com