



Segundo estudio Antevenio mobile sobre tendencias en navegación móvil

Diciembre 2010



Metodología

- **Trabajo de campo**
Octubre-Noviembre de 2010
- **Técnica aplicada**
Entrevista auto-administrativa a través del correo electrónico a una muestra representativa de usuarios de Internet.
- **Muestra del estudio**
10.006 personas con acceso a Internet.
- **Universo**
Individuos mayores de 18 años.
Sexo: 62% hombres y 38% mujeres.
Edad: 51% entre 18 y 35 años, 31% entre 36 y 49 años y 16% de más de 50 años.
Estudios: 43% universitarios, 40% secundarios, 8% tienen estudios de postgrado y 9% primarios.



Objetivo

- Analizar el nivel de conocimiento y el uso de los distintos servicios y contenidos que ofrece el acceso a Internet a través del móvil.
- Analizar las preferencias de navegación móvil de los usuarios y sus percepciones respecto a la publicidad en este medio.

Índice



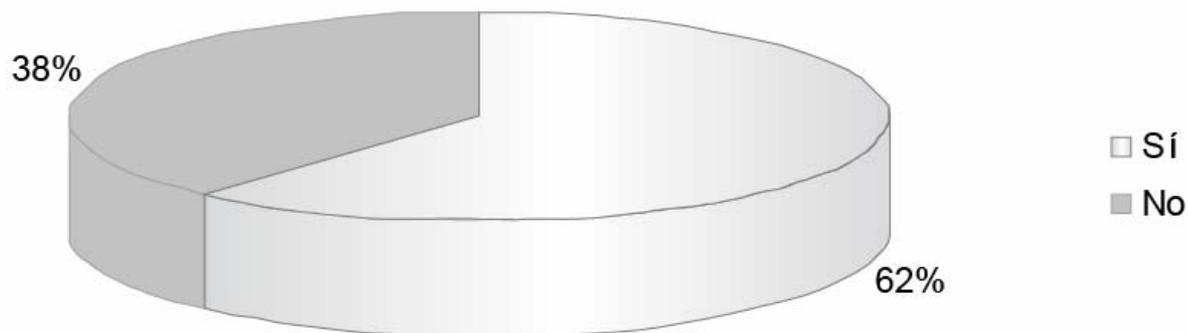
- Nivel de acceso a Internet Móvil
- Dotaciones de los terminales y tarifas
- Usos y ventajas
- Publicidad en el móvil
- Contenidos y servicios
- Redes sociales



Nivel de acceso a Internet Móvil

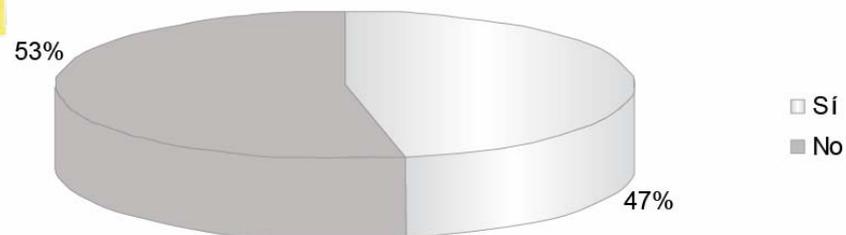
2010

¿Has navegado alguna vez por internet con el móvil?



2009

¿Has navegado alguna vez por internet con el móvil?



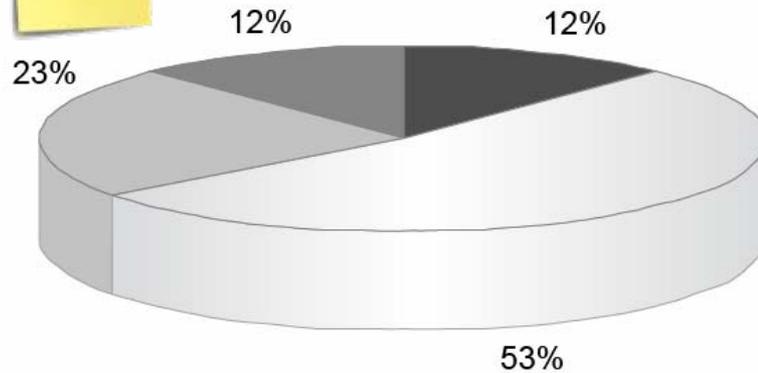
- Incremento del **SÍ** en un 15% respecto a los datos de 2009



Nivel de acceso a Internet Móvil

2010

Si no has navegado, ¿por qué no lo has hecho?

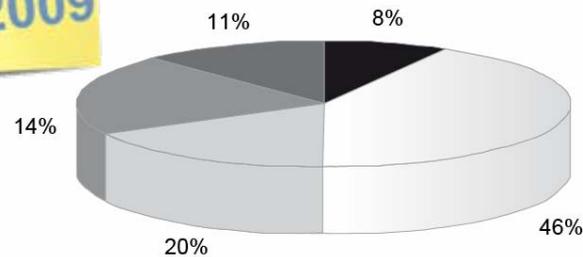


- Por un tema económico
- Porque la pantalla es muy pequeña
- Porque no sé utilizarlo
- Sólo utilizo Internet en el trabajo

- El factor económico sigue siendo el principal freno a la hora de navegar por el móvil.

2009

Si no has navegado, ¿por qué no lo has hecho?



- Por un tema económico
- Porque mi teléfono no lo permite
- Porque la pantalla es muy pequeña
- Sólo utilizo Internet en el trabajo
- Porque no sé utilizarlo



PREFERENCIAS DE NAVEGACIÓN ENTRE LOS USUARIOS QUE **SÍ** HAN NAVEGADO

- Muestra del estudio: 6.200 usuarios de Internet



Nivel de acceso a Internet Móvil



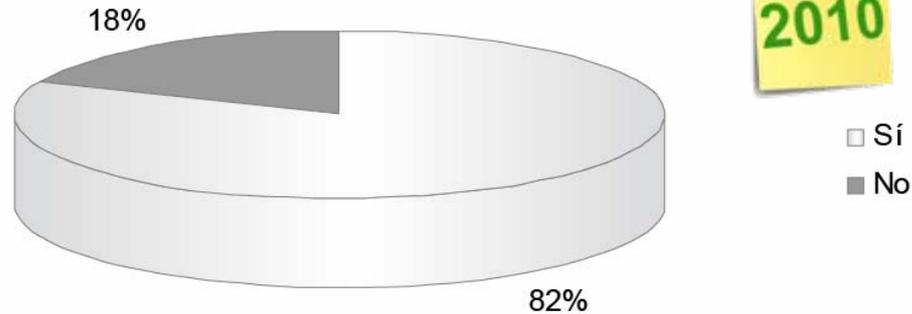
- El 64% de los que navegan en Internet por el móvil son usuarios intensivos.
- Se incrementa en 22 puntos el % de usuarios intensivos respecto al estudio de 2009, es decir, que en un año hay más gente que navega y los que ya navegaban, lo hacen más intensamente.





Dotaciones de los terminales y tarifas

¿Tienes un móvil 3G (adaptado para navegar en Internet)?



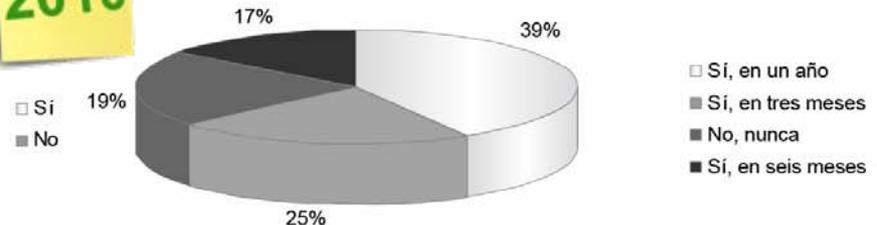
- Casi la totalidad de las personas que navegan en Internet tienen móviles preparados para conectarse a alta velocidad, aunque sólo un 43% tiene tarifa de datos.
- Muchas de las personas que aseguran tener iPhones o Blackberrys, etc... no saben que este tipo de terminales se denomina de forma genérica "smartphone".

¿Es un Smartphone (teléfono inteligente)?



2010

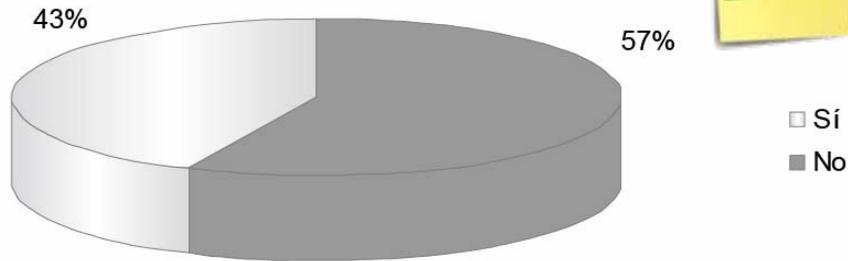
¿Tienes intención de hacerte con un Smartphone?



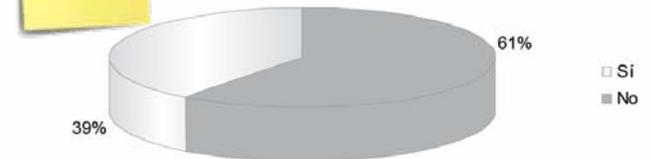


Dotaciones de los terminales y tarifas

¿Tienes tarifa plana de datos?

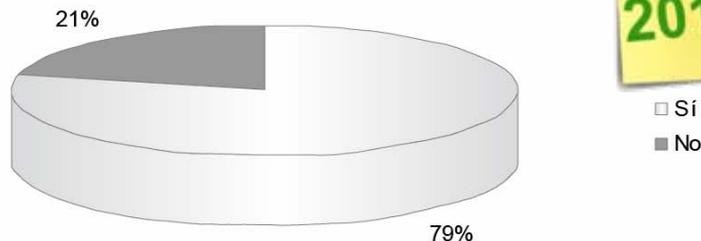


¿Tienes tarifa plana de datos?

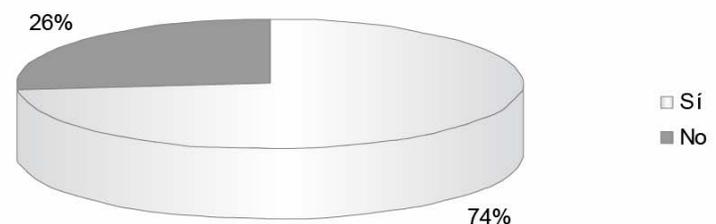


- Entre los usuarios que navegan todos los días la tarifa plana se eleva hasta el 61%.
- Aunque los usuarios tengan tarifa de datos prefieren conectarse por Wi-Fi cuando están en un lugar que se lo permite.
- Las personas que no tienen tarifa de datos se conectan en un 74% por Wi-Fi cuando tienen ocasión, el 26% restante lo hace abonando cada conexión en la factura telefónica.

Si tienes tarifa de datos, cuando estás en un sitio Wi-Fi, ¿te conectas con Wi-Fi y 3G?



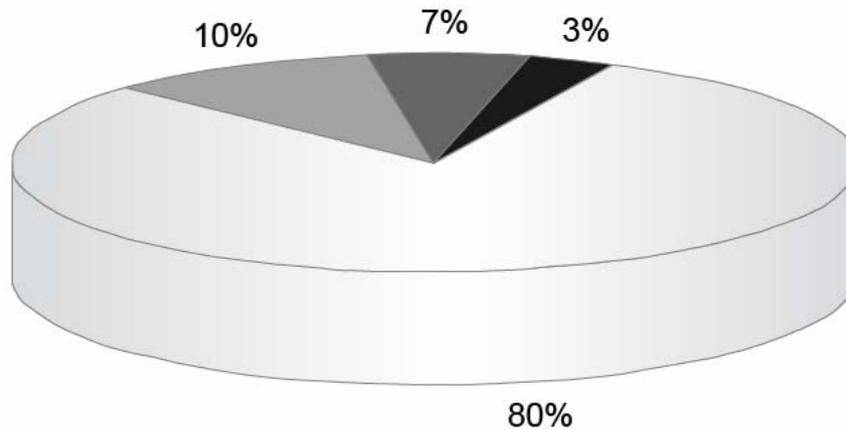
Si no tienes tarifa de datos, ¿aprovechas las zonas con Wi-Fi para conectarte?





Dotaciones de los terminales y tarifas

¿Quién paga la factura del teléfono?

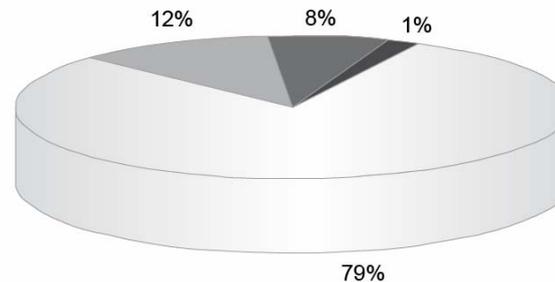


2010

- Yo mismo
- Mis padres
- Empresa
- Otros

- Entre los usuarios intensivos, el pago por parte de la empresa se mantiene en el 9%. En 2009 este porcentaje se elevaba al 16%, de lo que se deduce que las altas nuevas de este año son en su mayoría de particulares.

¿Quién paga la factura del teléfono?

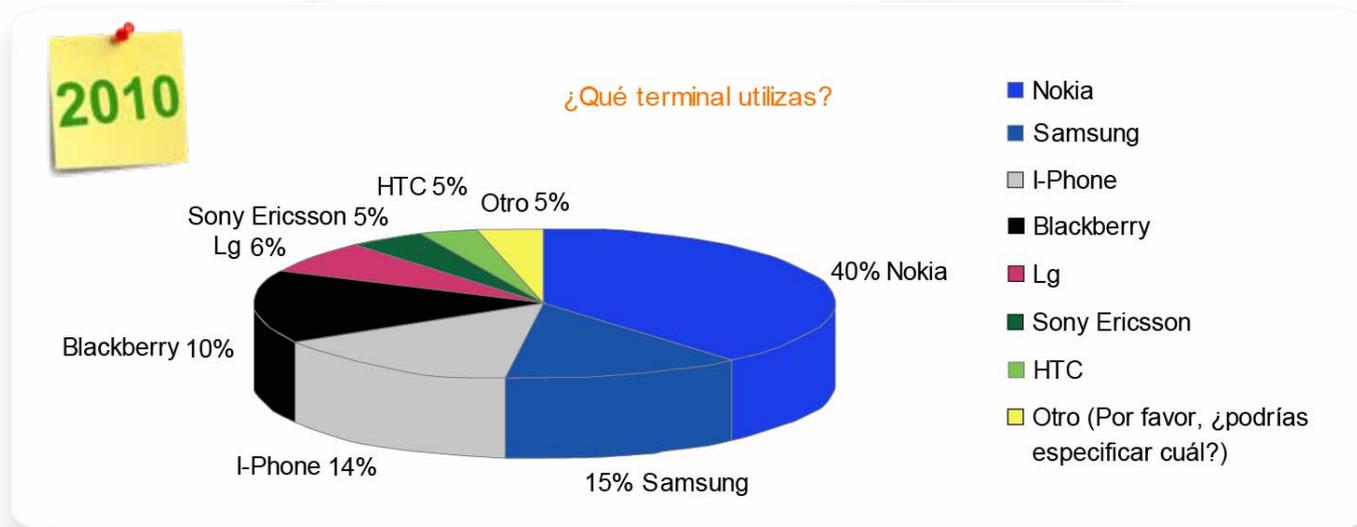


2009

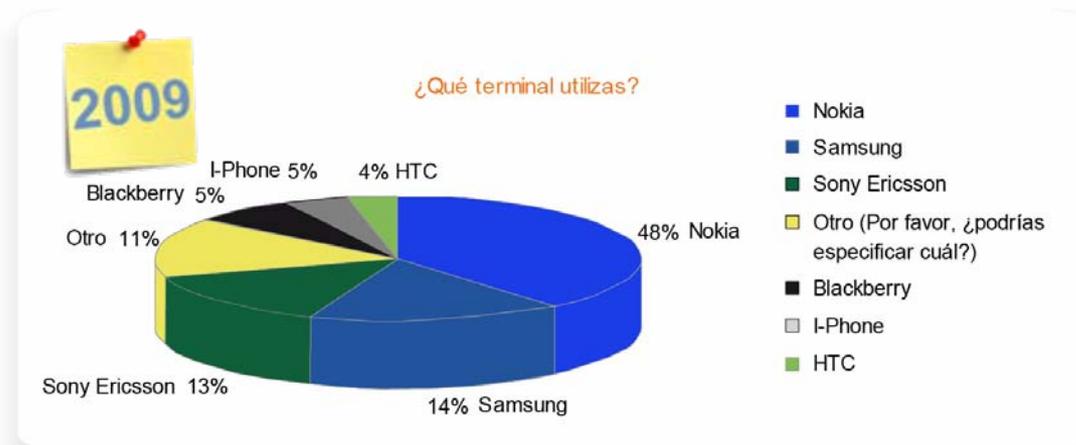
- Yo mismo
- Mis padres
- Empresa
- Otros



Dotaciones de los terminales y tarifas



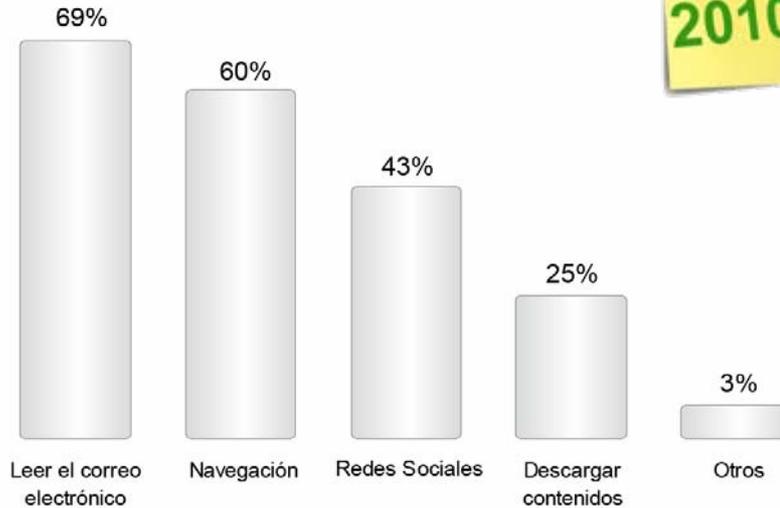
- iPhone y Blackberry han incrementado en 5 puntos su cuota de mercado respecto al año pasado.



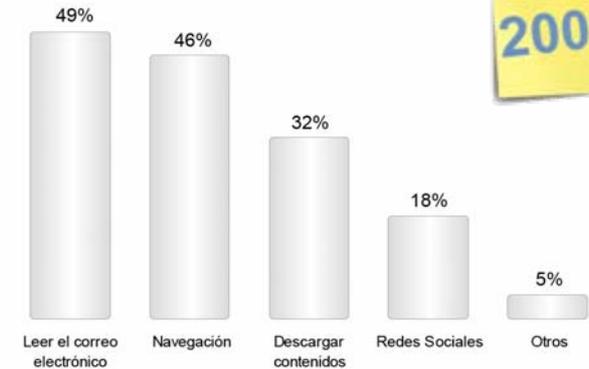


Usos y ventajas

¿Para qué utilizas Internet móvil?



¿Para qué utilizas Internet móvil?



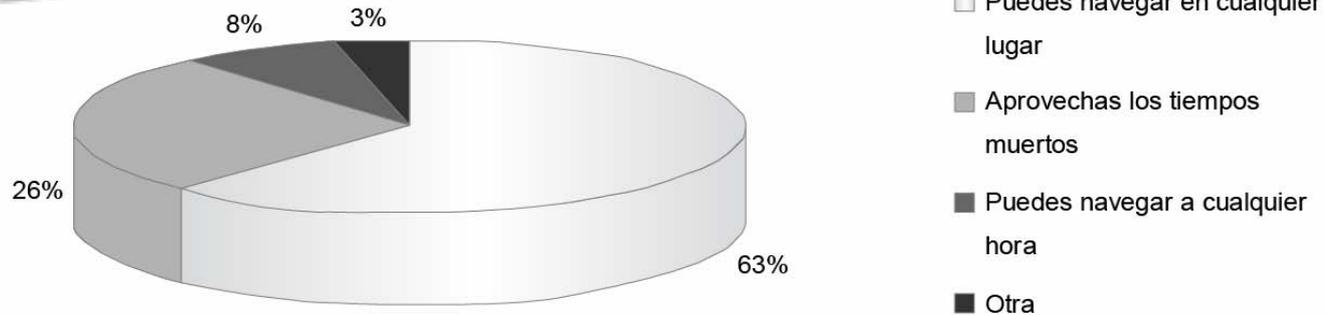
- Independientemente del perfil del usuario, la lectura del correo electrónico es el principal uso de Internet Móvil.
- Sin embargo, la navegación y sobre todo el acceso a redes sociales (del 18% al 43%) crecen con fuerza en un año, de lo que se desprende un uso cada vez más lúdico de este canal.



Usos y ventajas

2010

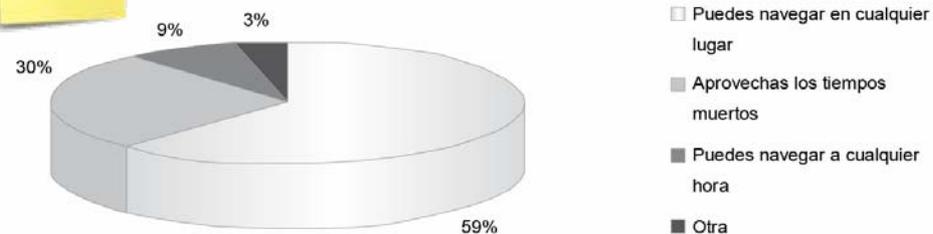
¿Qué ventajas tiene la navegación móvil frente a la del ordenador?



- La ubicuidad y poder aprovechar los tiempos muertos son las principales ventajas de la navegación móvil, según el 89% de los usuarios.

2009

¿Qué ventajas tiene la navegación móvil frente a la del ordenador?

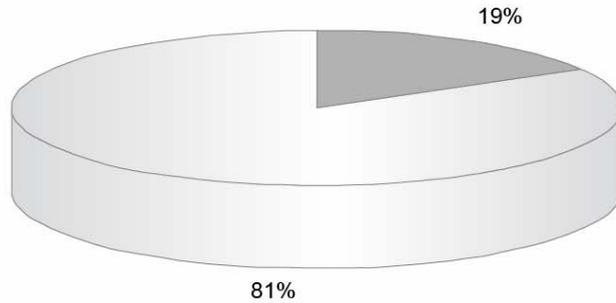




Usos y ventajas

¿Por dónde navegas?

2010

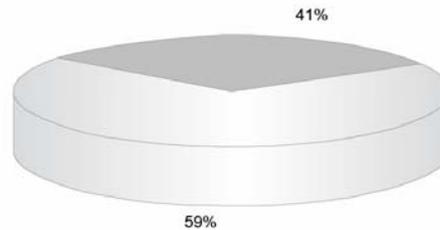


- Por los portales del operador.
- Accedo directamente a las páginas web que me interesan.

- A medida que evoluciona el parque móvil, se reduce la navegación a través del operador.

¿Por dónde navegas?

2009

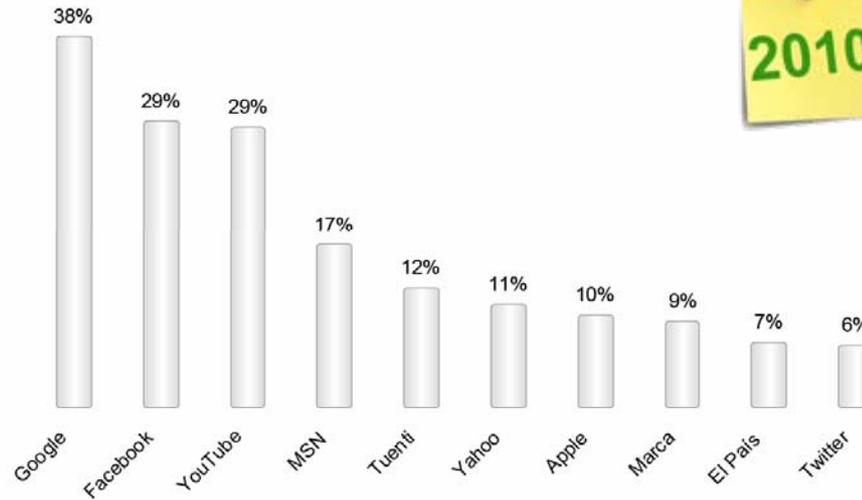


- Por los portales del operador.
- Accedo directamente a las páginas web que me interesan.



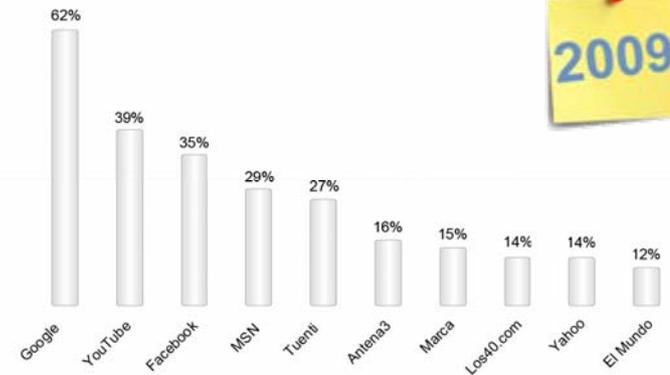
Usos y ventajas

¿Qué portales has visitado en el último mes?



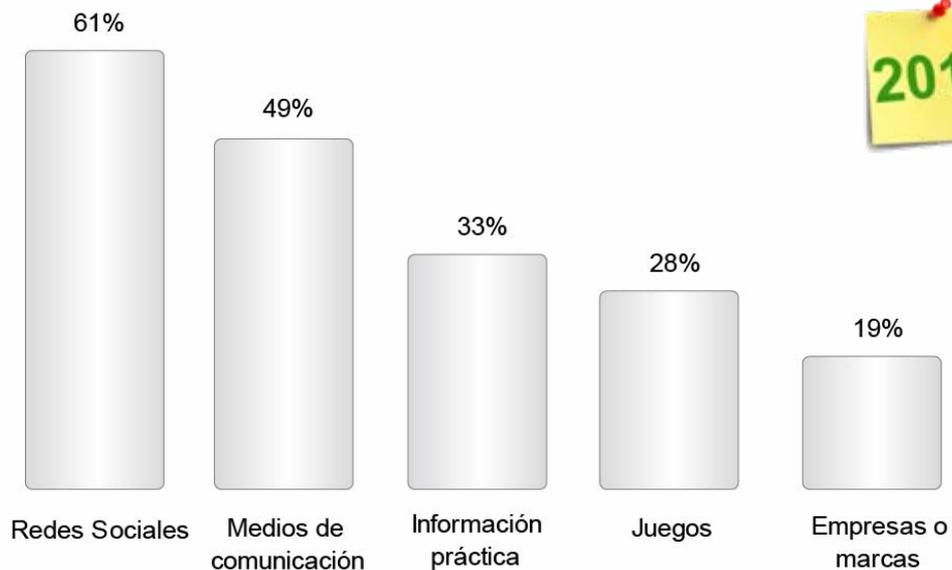
- Los portales que han puesto el móvil en el centro de su estrategia mantienen su posición hegemónica, si bien disminuye su fuerza a medida que más medios ofrecen versiones específicas para este canal.

¿Qué portales has visitado en el último mes?



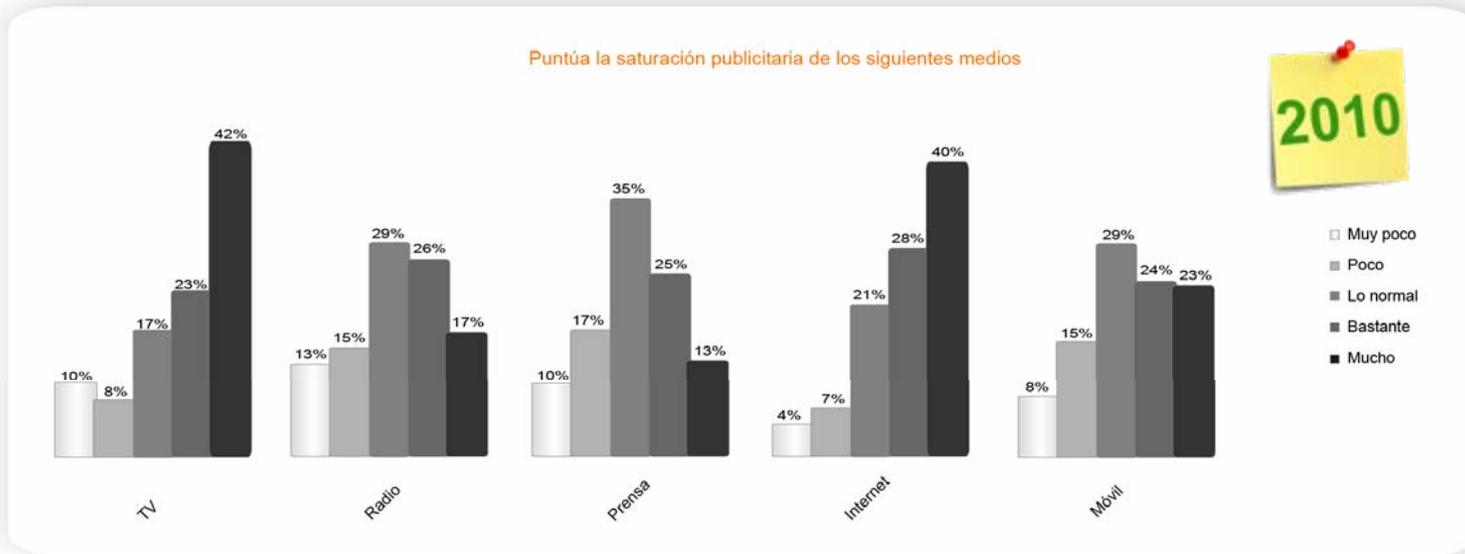


¿Qué tipo de aplicaciones utilizas regularmente?

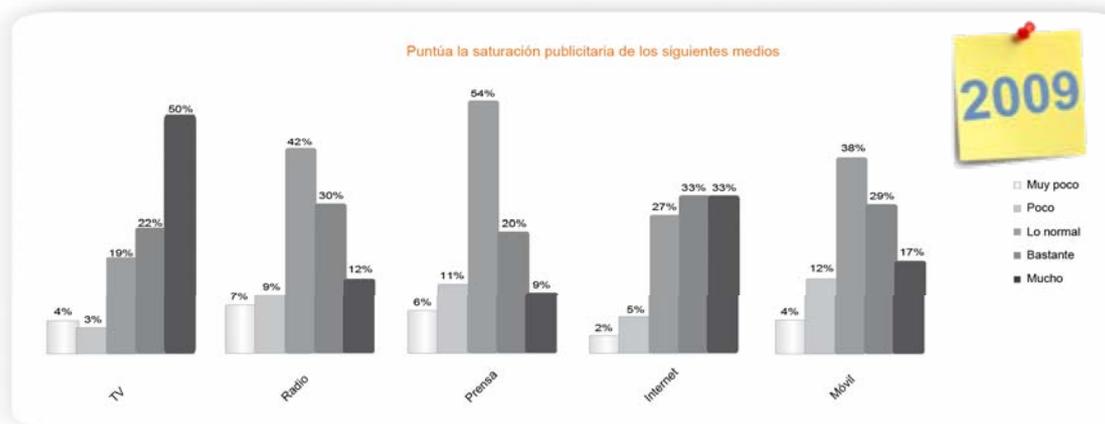


- Las APP de acceso a las redes sociales y las de medios de comunicación son las más utilizadas.

Publicidad en el móvil



● El móvil y la radio son los medios menos saturados, según los encuestados.

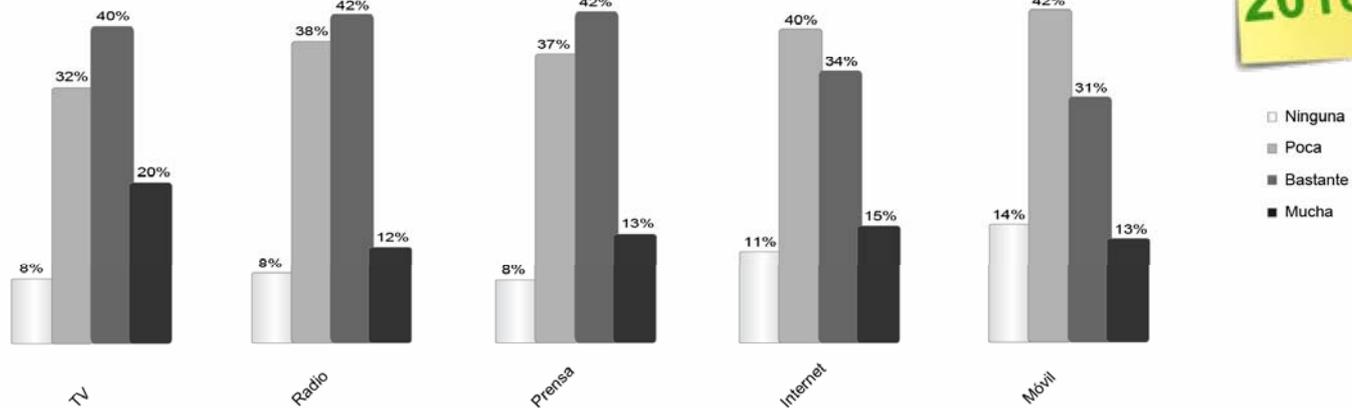




Publicidad en el móvil

Valora el nivel de confianza que te genera una marca que se anuncia en los distintos medios de comunicación

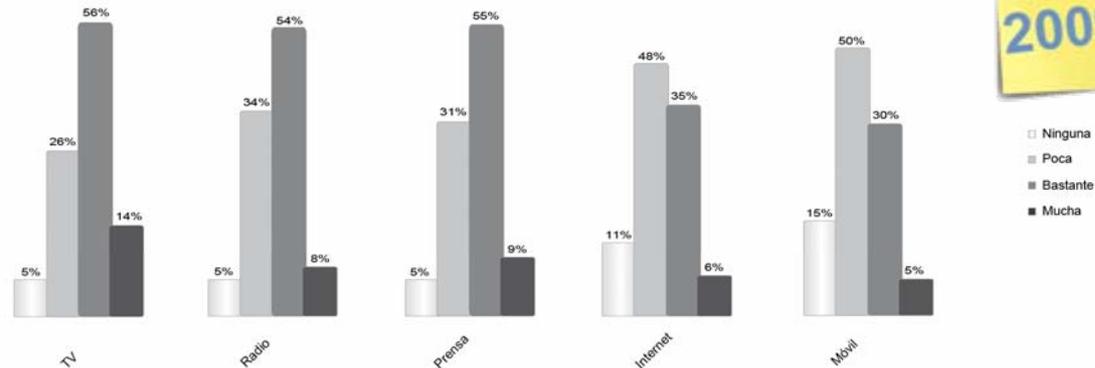
2010



- El móvil es el medio que menor nivel de confianza genera. Sin embargo...

Valora el nivel de confianza que te genera una marca que se anuncia en los distintos medios de comunicación

2009





Publicidad en el móvil

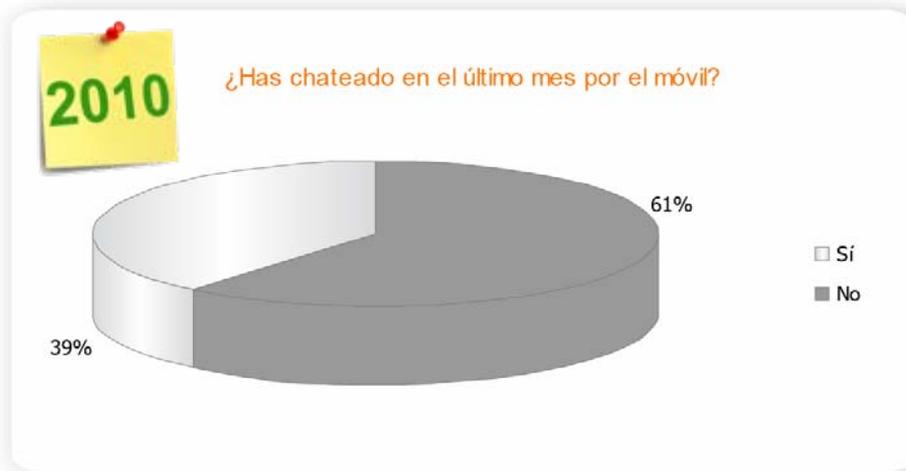


- La publicidad en sitios web móviles entra de verdad en escena este año (33%). Y la de aplicaciones asoma la cabeza.
- El usuario sigue identificando mayoritariamente publicidad en móvil con SMS y MMS. No obstante, la mensajería supone únicamente un 20,5% de la inversión publicitaria en móviles, que en 2010 ha ascendido a 38 millones de euros (según datos de la patronal Mobile Marketing Association Spain).

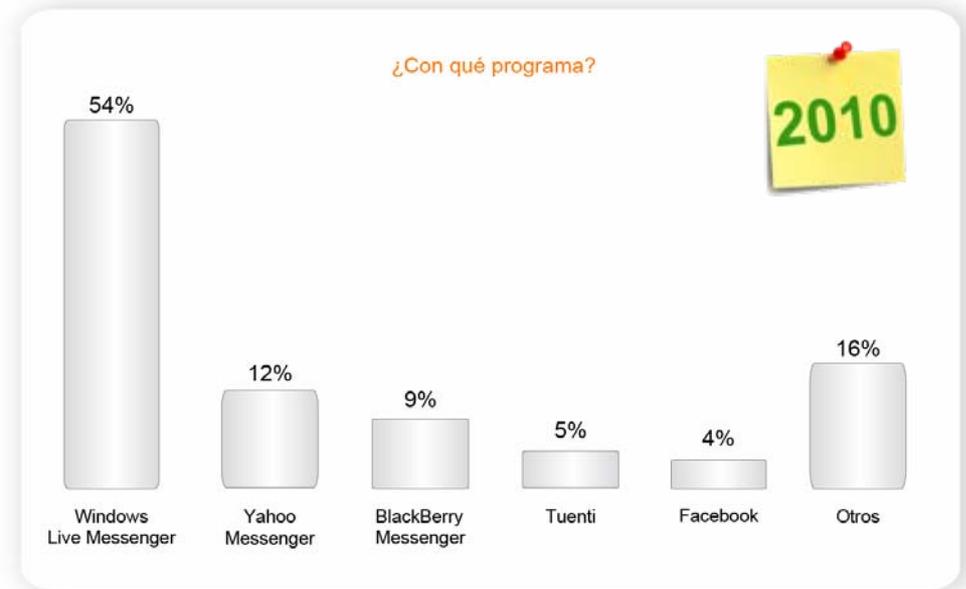




Contenidos y servicios



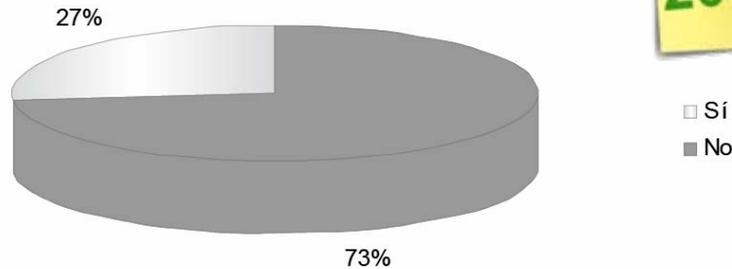
- Al igual que ocurre en Web y a pesar de las múltiples aplicaciones existentes, MSN es el líder absoluto en mensajería instantánea por móvil.





Contenidos y servicios

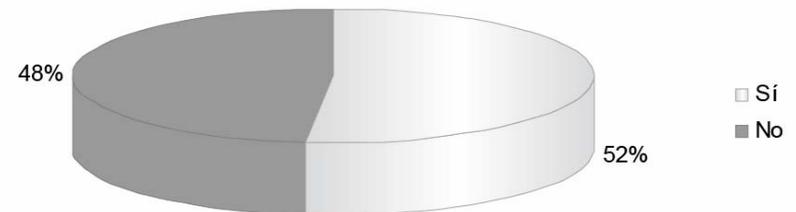
¿Hablas por teléfono a través de Internet móvil (servicios de voz IP como Skype u otros)?



- Sólo una cuarta parte de los usuarios que navegan con el móvil utiliza servicios de voz IP.
- Entre los que no hablan por voz IP, la mitad estarían dispuestos a incrementar su factura si pudiera hacerlo.

- Entre los usuarios de iPhone, el número de personas que utiliza servicios de voz IP aumenta al 42%.
- En Blackberry el porcentaje se sitúa en el 33%.

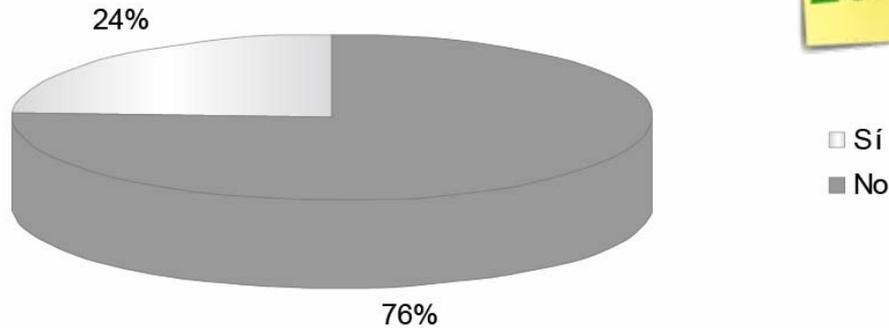
¿Estarías dispuesto a contratar una tarifa plana o a incrementar el monto de la tuya si pudieras emplear más regularmente los servicios de Voz IP?





Contenidos y servicios

¿Sabes lo que es la realidad aumentada?



- Pese a las favorables perspectivas de los expertos, el 76% de los usuarios no sabe qué es la realidad aumentada.

- Lo pocos que sí conocen esta tecnología se muestran en un 60% favorables a recibir publicidad.
- Destaca lo elevado de este porcentaje, tratándose de “early-adopters”.

¿Estarías dispuesto a recibir publicidad útil a cambio de recibir información con realidad aumentada?

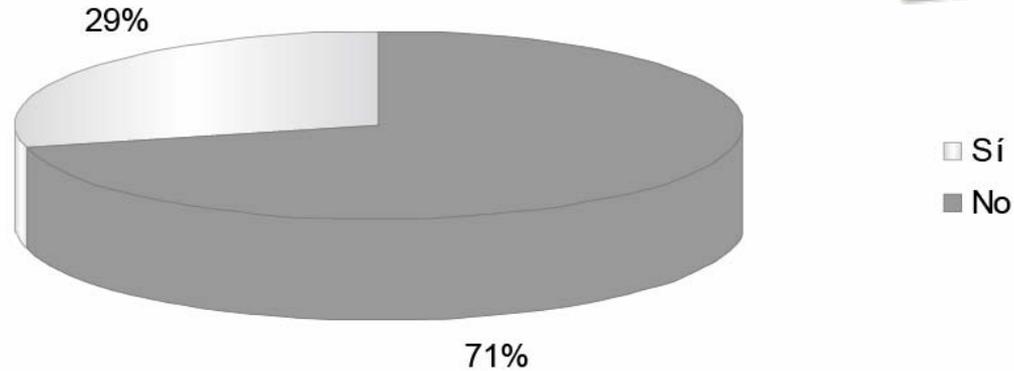




Contenidos y servicios

¿Descargas aplicaciones de pago?

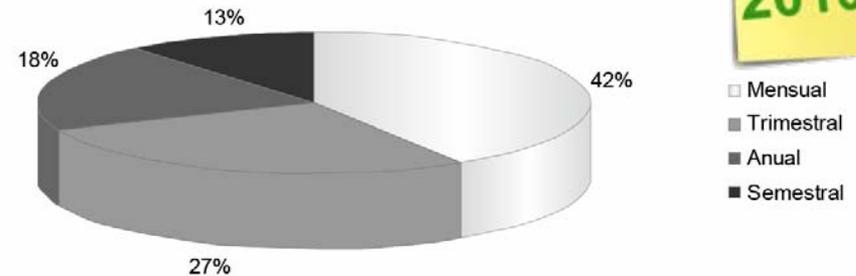
2010



- Todavía no es alto el número de personas que descargan aplicaciones de pago, pero...
- El 42% de los que han “superado la barrera del pago” lo hacen al menos una vez al mes.

¿Con qué frecuencia?

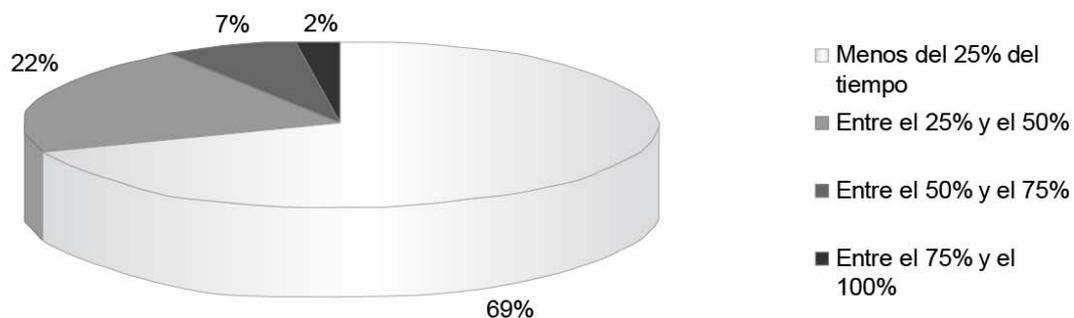
2010





2010

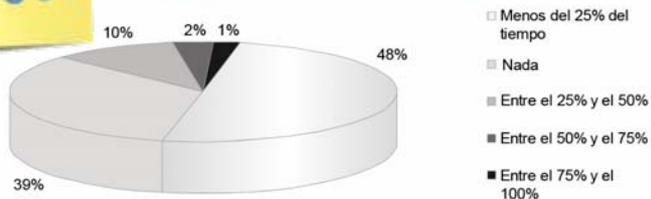
¿Qué cantidad de tiempo utilizas diariamente para navegar por redes sociales a través del móvil?



- Aunque el acceso por redes sociales a través del móvil se ha incrementado desde el 18% al 43% en un año, las personas siguen prefiriendo navegar en estas plataformas desde el ordenador.

2009

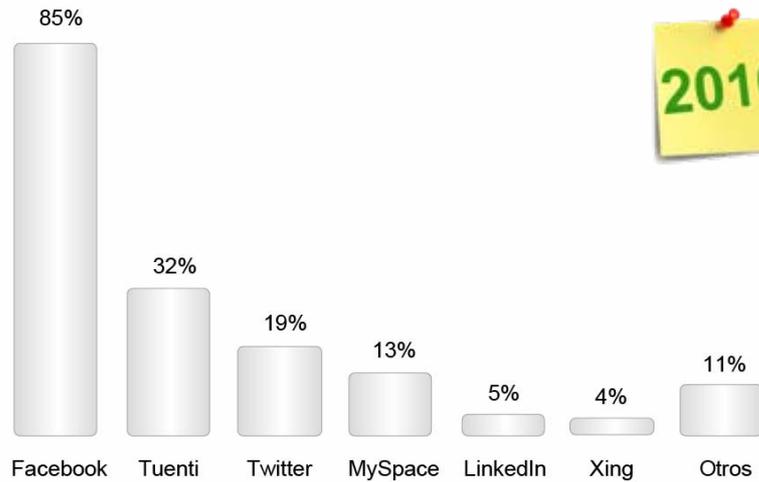
¿Qué cantidad de tiempo utilizas diariamente para navegar por redes sociales a través del móvil?





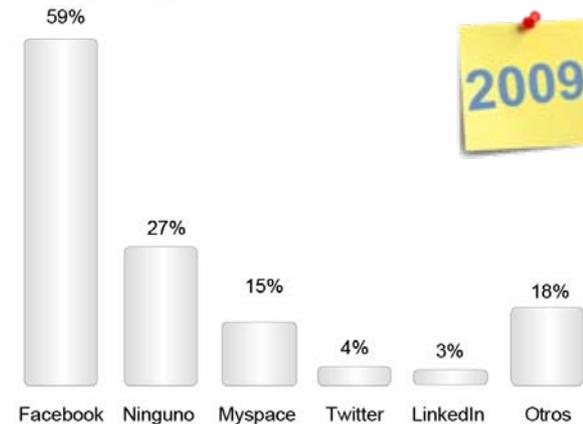
Redes Sociales

¿Qué aplicaciones de redes sociales utilizas?



- Facebook y Tuenti son las redes más populares también en navegación móvil.

¿Qué aplicaciones de redes sociales utilizas?



MUCHAS GRACIAS

Sigue las novedades de Antevenio
a través de:

<http://blog.antevenio.com>

<http://twitter.com/antevenio>

<http://www.facebook.com/Antevenio>