



# Primer estudio antevenio mobile sobre tendencias en navegación móvil



# Metodología

- Trabajo de campo  
Agosto-Septiembre de 2009
- Técnica aplicada  
Entrevista auto-administrativa a través del correo electrónico y publicidad web a una muestra representativa de usuarios de Internet.
- Muestra del estudio  
11.385 personas con acceso a internet
- Universo  
Individuos de 14 a 65 años



# Objetivo

- Analizar el nivel de conocimiento y el uso de los distintos servicios y contenidos que ofrece el acceso a Internet a través del móvil.
- Analizar las preferencias de navegación móvil de los usuarios y sus percepciones respecto a la publicidad en este medio.

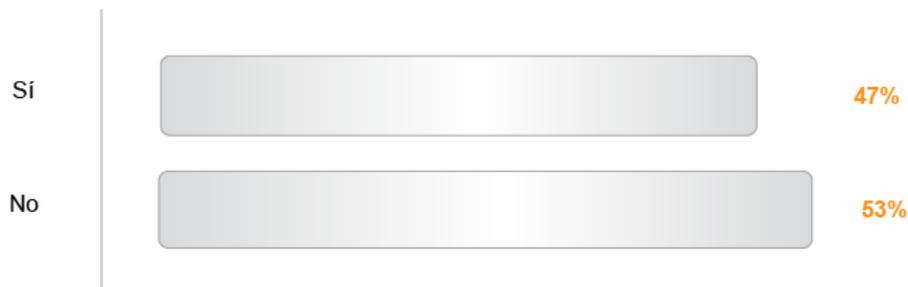


# Índice

- Nivel de acceso al Internet móvil.
- Frecuencia
- Terminales y tarifas
- Usos y ventajas
- Preferencias
- Percepciones relativas a la publicidad
- Aplicaciones

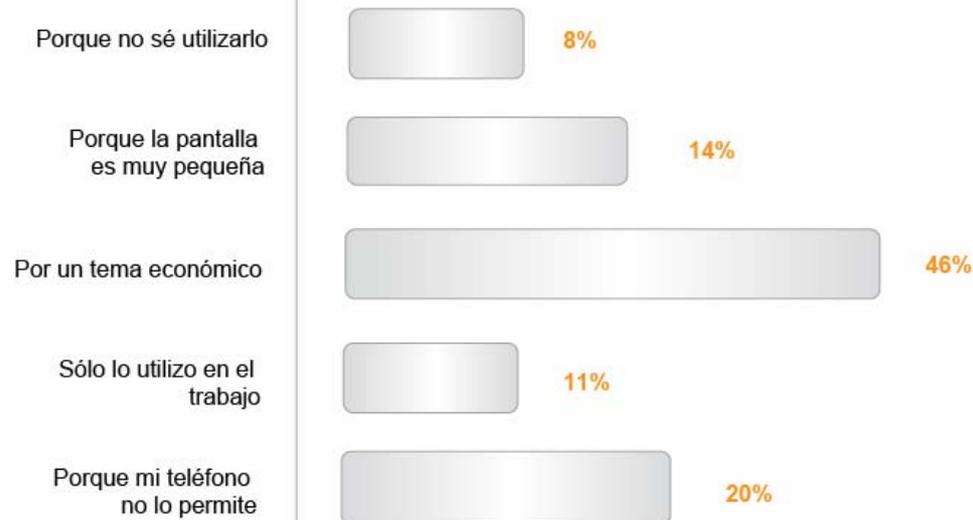


# 1. ¿Has navegado alguna vez por Internet a través de tu teléfono móvil?



El **precio** es la principal **barrera de entrada** para los que nunca han navegado a través de su móvil.

## 2. Si no lo has

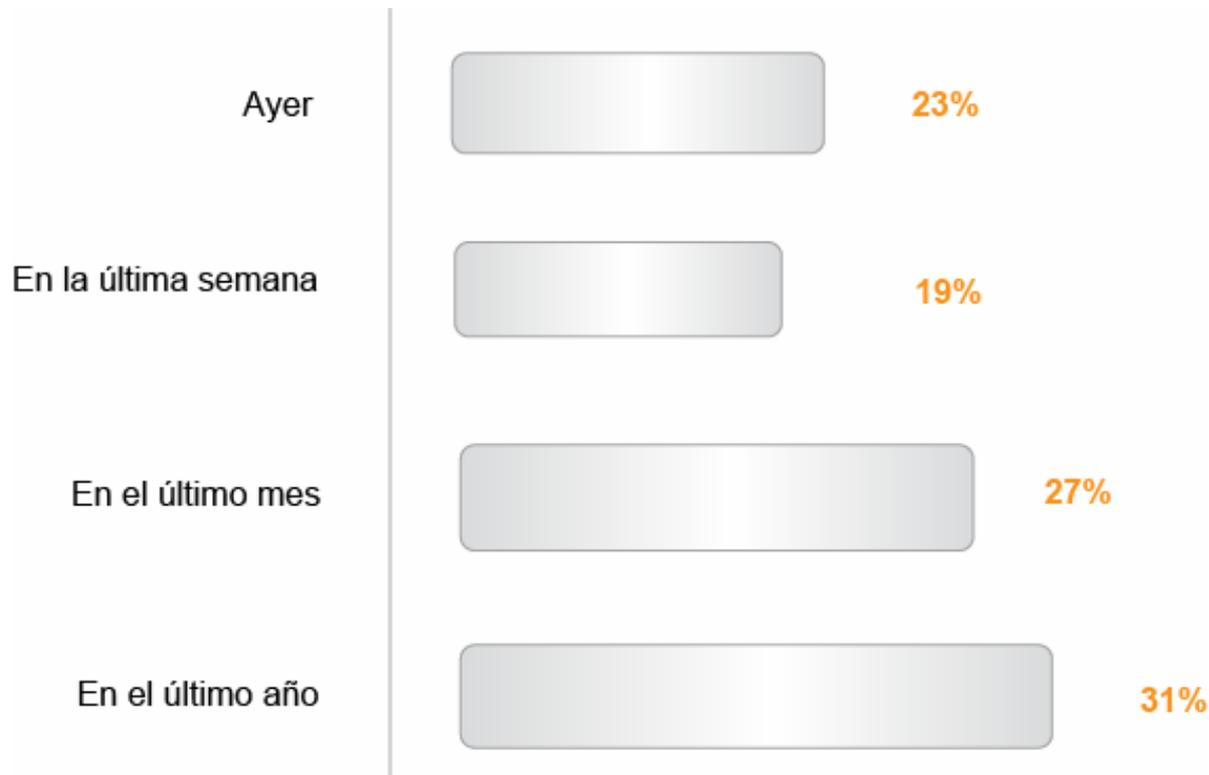


# Preferencias entre los usuarios que **SI** han navegado a través del móvil

- Muestra del estudio: 5.386 usuarios de Internet



### 3. ¿Cuándo fue la última vez que navegaste?



El 42% de los que navegan en Internet por el móvil son usuarios intensivos (acceden diaria o semanalmente).

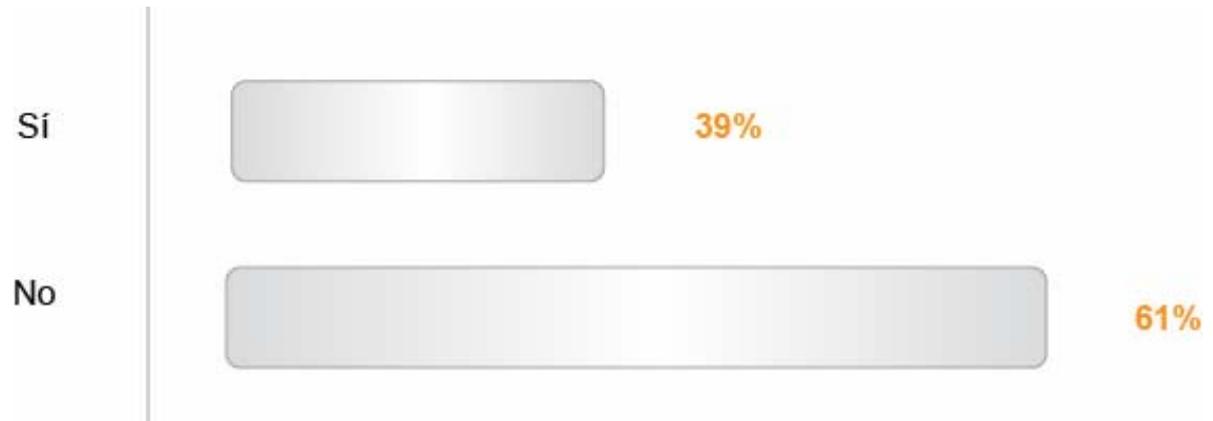


#### 4. ¿Tienes móvil 3G (adaptado para navegar en Internet)?



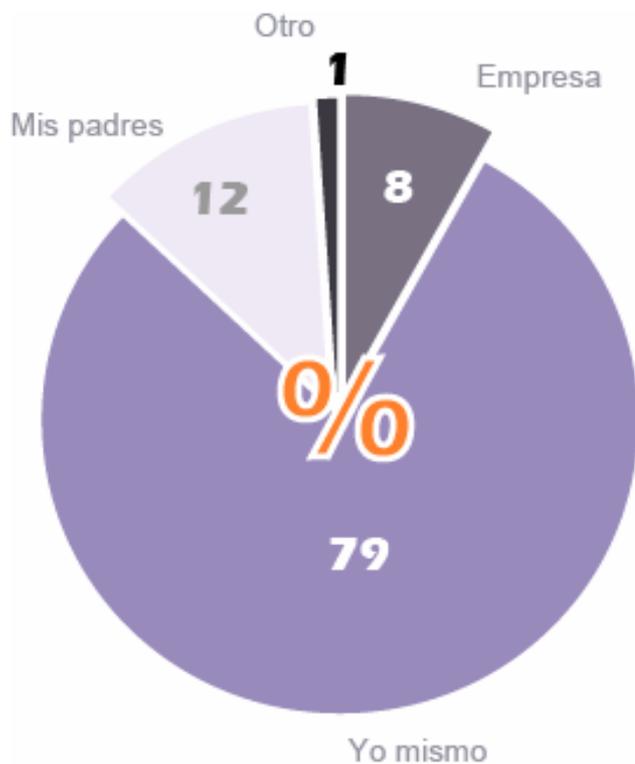
Casi la totalidad de las personas que navegan en Internet tienen móviles preparados conectarse a alta velocidad, pero sólo un 39% tienen tarifa de datos. Entre los usuarios intensivos la tarifa plana se incrementa al 56%.

#### 5. ¿Tienes tarifa de datos?





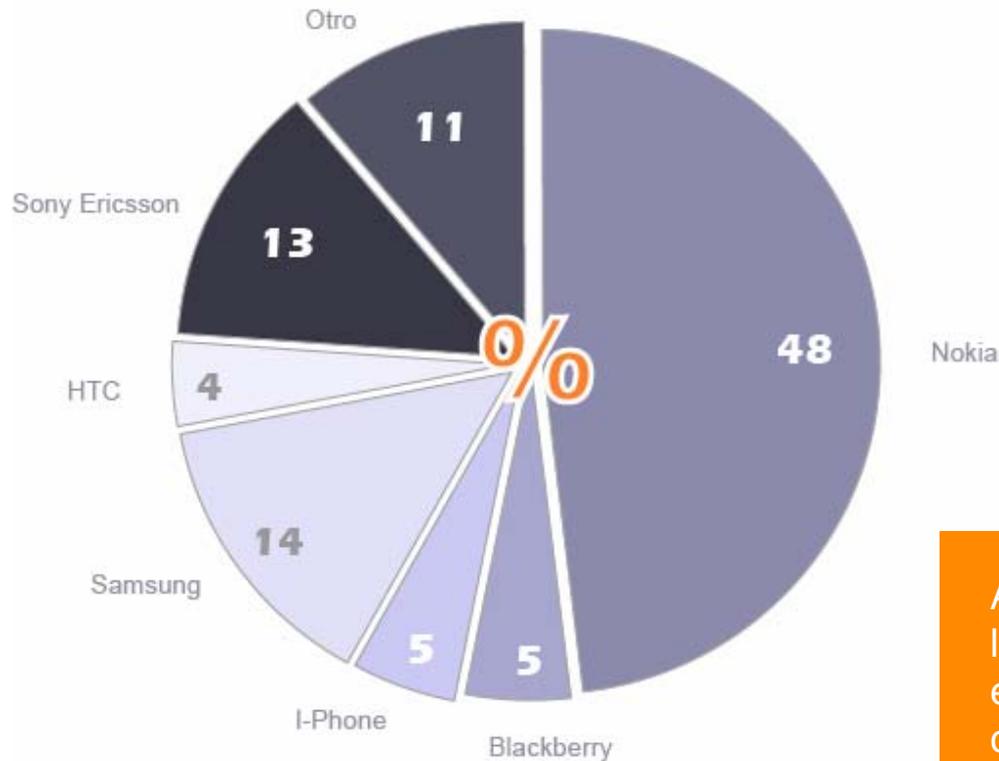
## 6. ¿Quién paga la factura de tu teléfono?



Entre los usuarios intensivos, el pago por parte de la empresa se incrementa al 16%.



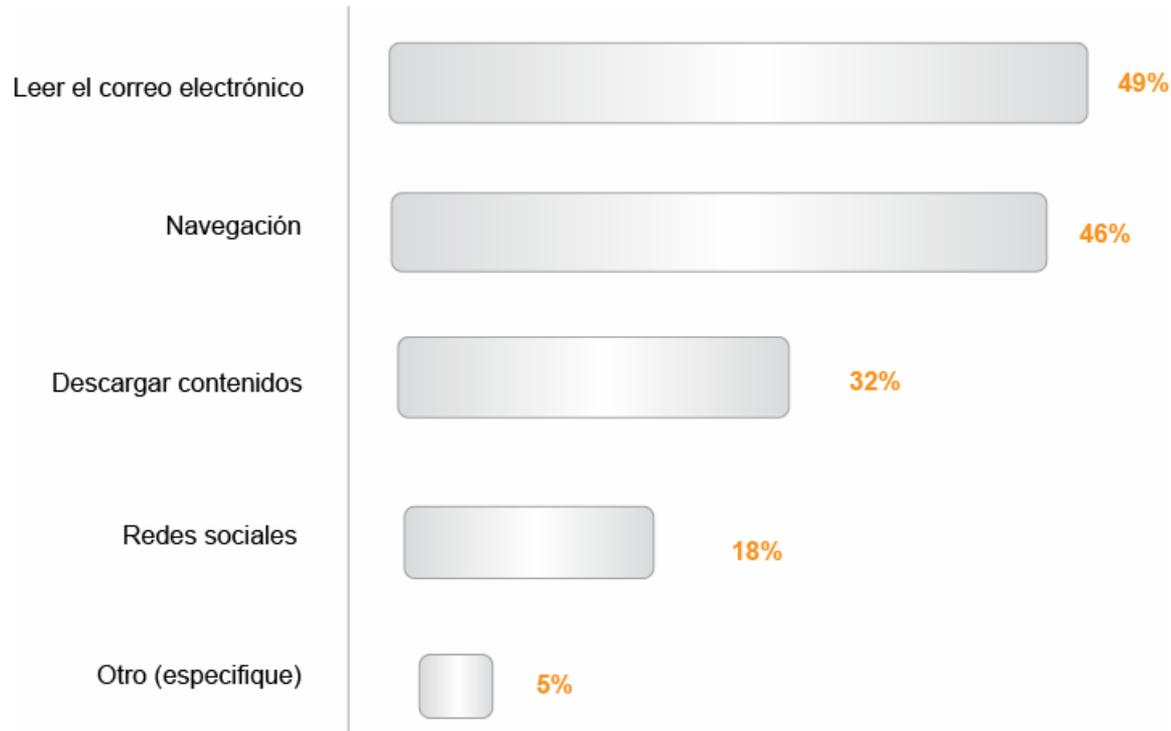
## 7. ¿Qué terminal utilizas?



A pesar de que el iPhone llegó oficialmente a España en julio de 2008 y de que cuesta casi 600 euros, se ha hecho un hueco en el mercado de terminales.



## 8. ¿Para qué utilizas Internet móvil?

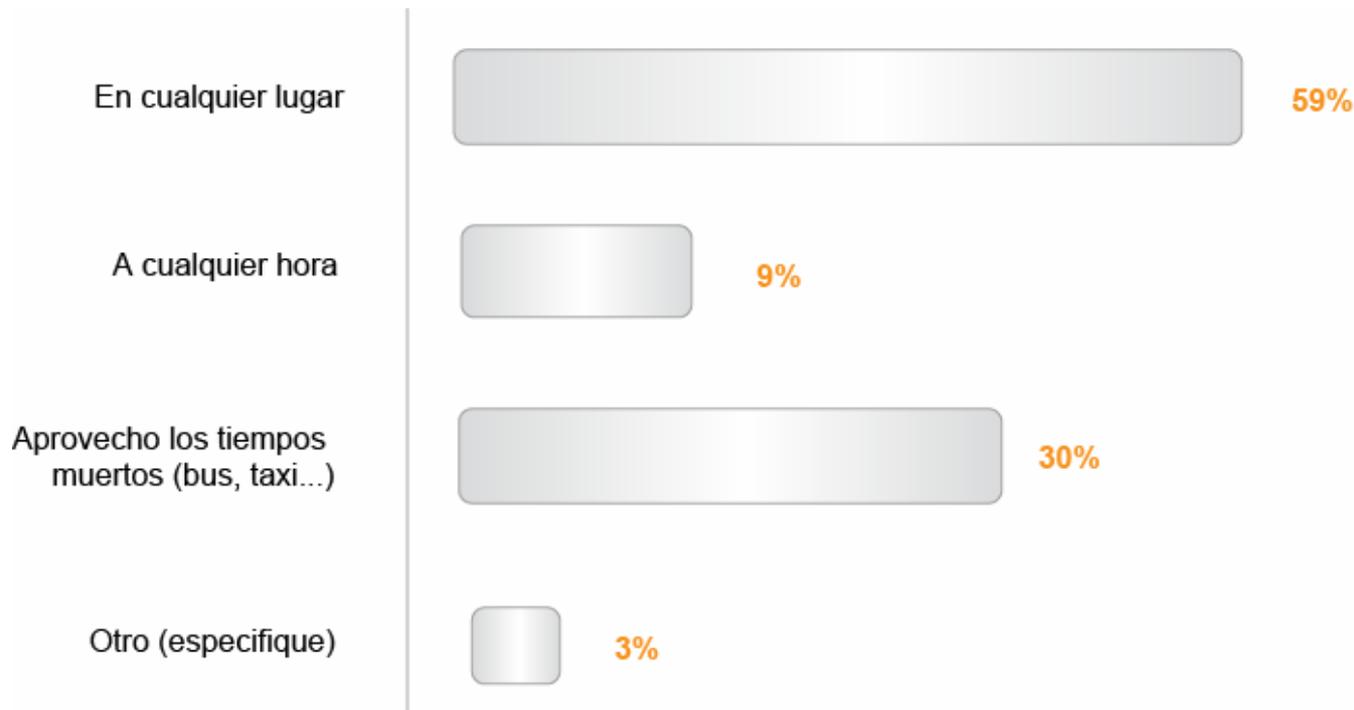


Independientemente del perfil de usuario, **la lectura del correo electrónico es el principal uso del Internet móvil.**

A pesar de la gran popularidad de las redes sociales, el acceso a través del móvil aún es menor.



## 9. ¿Cuál crees que es la principal ventaja de la navegación móvil frente a la del ordenador?



La **ubicuidad y poder aprovechar los tiempos muertos** son las principales ventajas de la navegación móvil, según el 80% de los usuarios.



## 10. ¿Por dónde navegas principalmente?

### ■ Usuario habitual

Portales tu operador (movistar  
emoción, vodafone...)

41%

Otras páginas web

59%

El **60% de los usuarios que navega lo hace “off portal”**, es decir, no a través del portal de su operador sino que acude directamente a las páginas que más le interesan. Y la diferencia se acentúa en el caso de los usuarios intensivos.

### ■ Usuario intensivo

Portales tu operador (movistar  
emoción, vodafone...)

25%

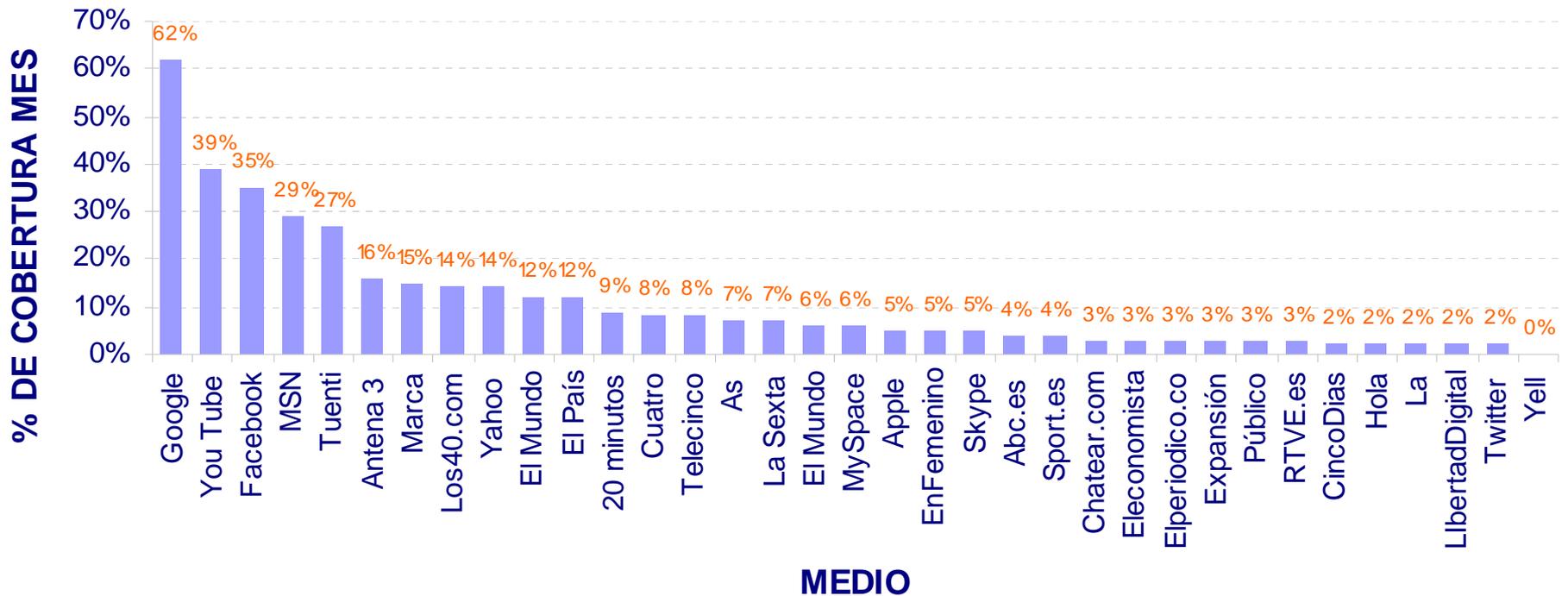
Otras páginas web

75%



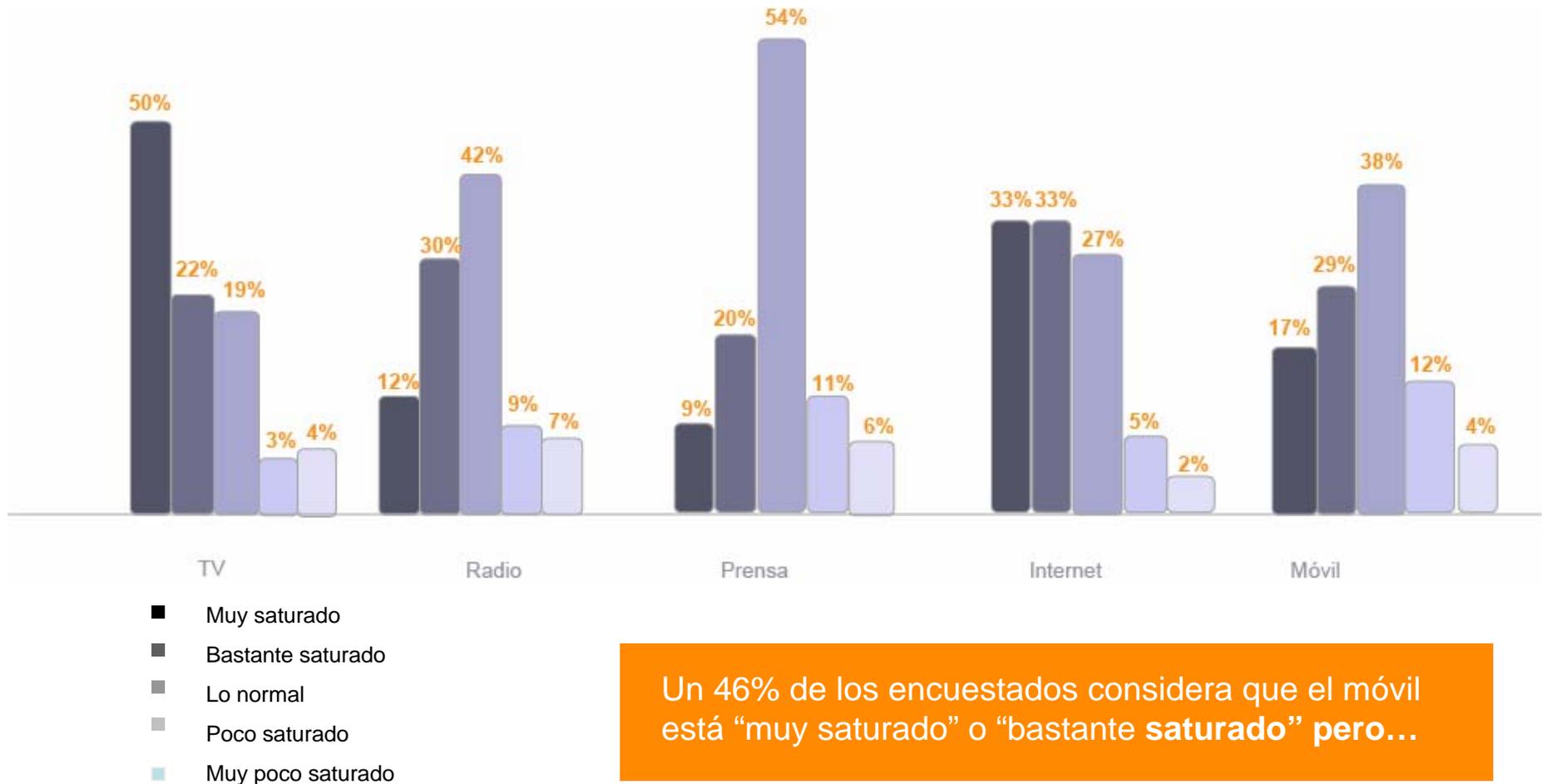
## 11. ¿Qué portales has visitado en el último mes?

### Ranking de navegación móvil





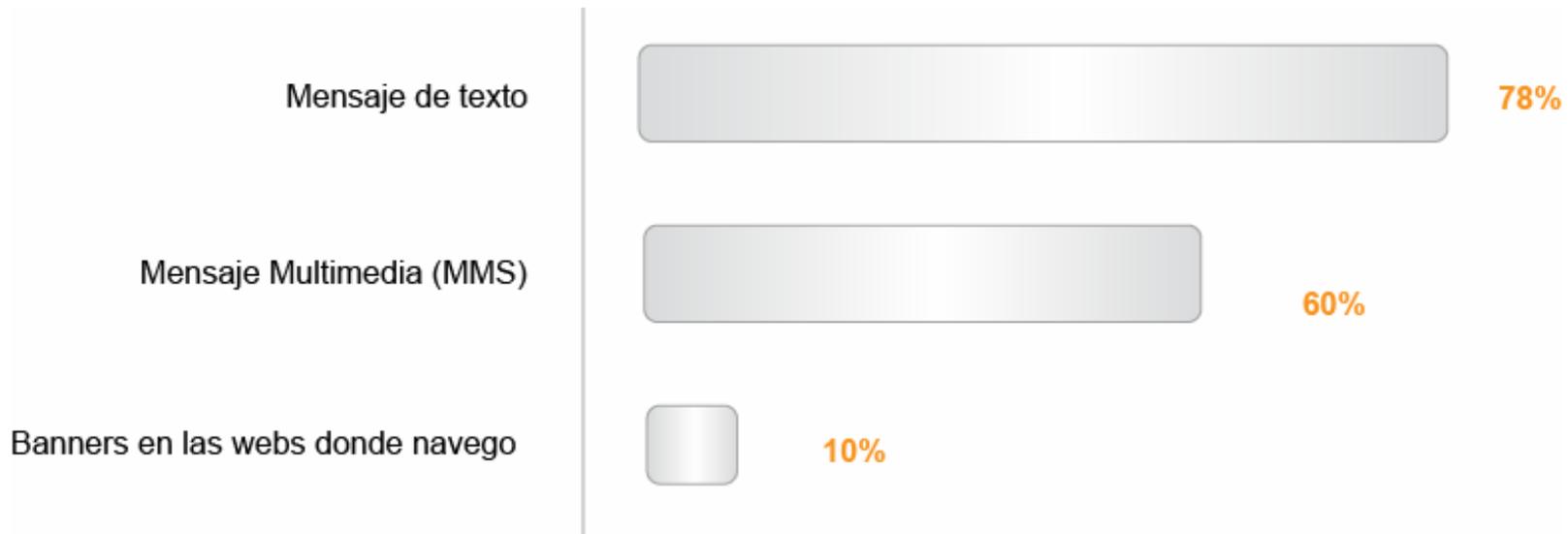
## 12. Puntúa la saturación publicitaria de los siguientes medios



Un 46% de los encuestados considera que el móvil está “muy saturado” o “bastante saturado” pero...



### 13. ¿Qué tipo de publicidad ves o recibes en el móvil?

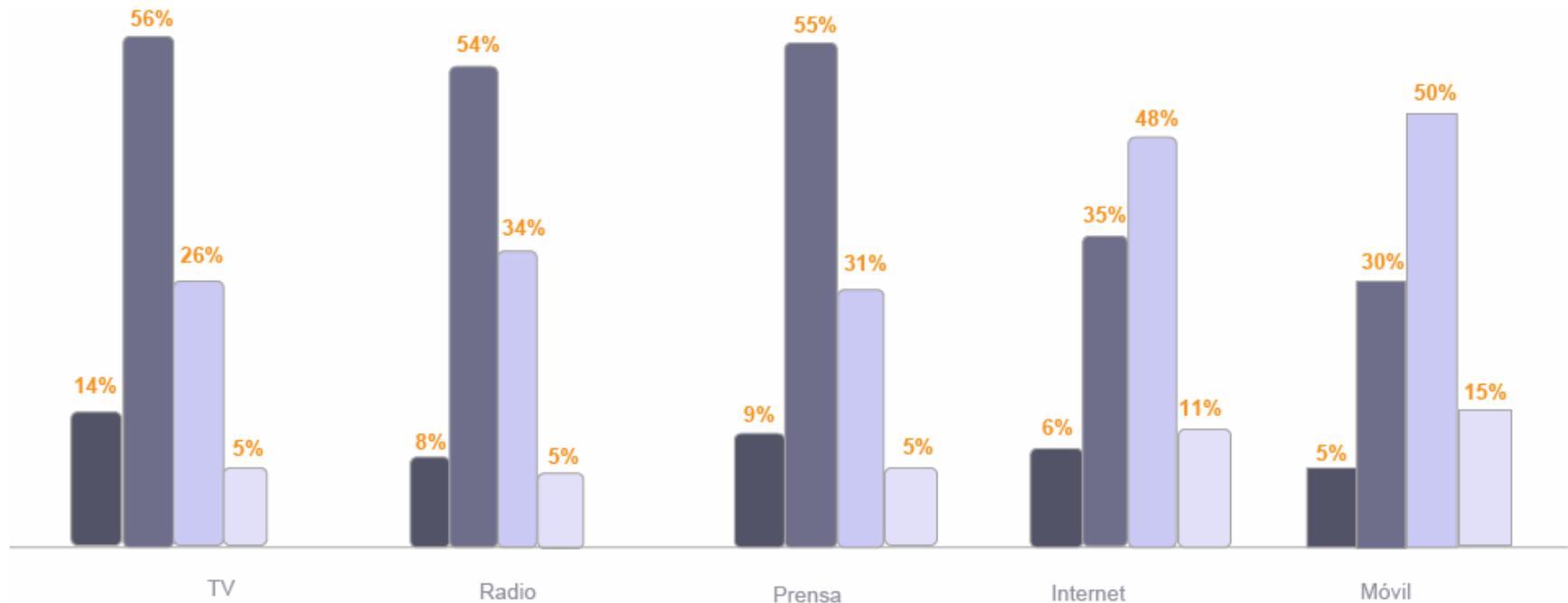


... sólo un 10% afirma ver banners por las páginas donde navega.

El 78% de los “movilnautas” afirma recibir SMS y un 60% MMS, lo cual invitaría a deducir que, hoy por hoy, el usuario asocia publicidad móvil a sms y mms marketing.



## 14. Valora el nivel de confianza que te genera una marca que se anuncia



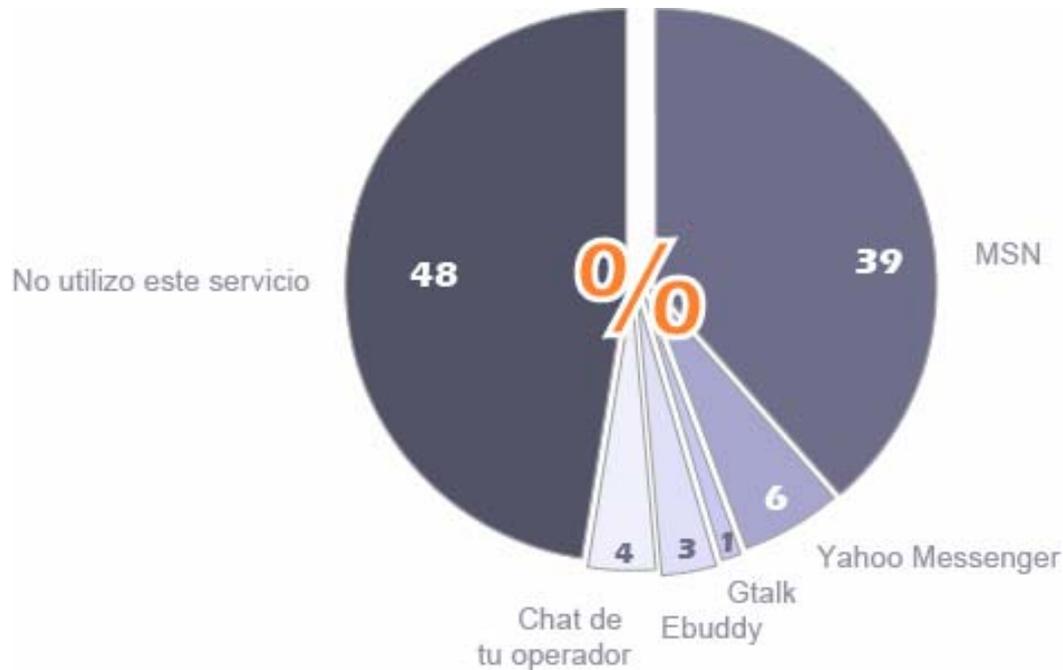
- Mucha confianza
- Bastante confianza
- Poca confianza
- Ninguna confianza

En Internet y en el móvil, donde la publicidad es más económica, pueden anunciarse cualquier marca.

Anunciarse en TV y prensa queda reservado a las marcas consolidadas.



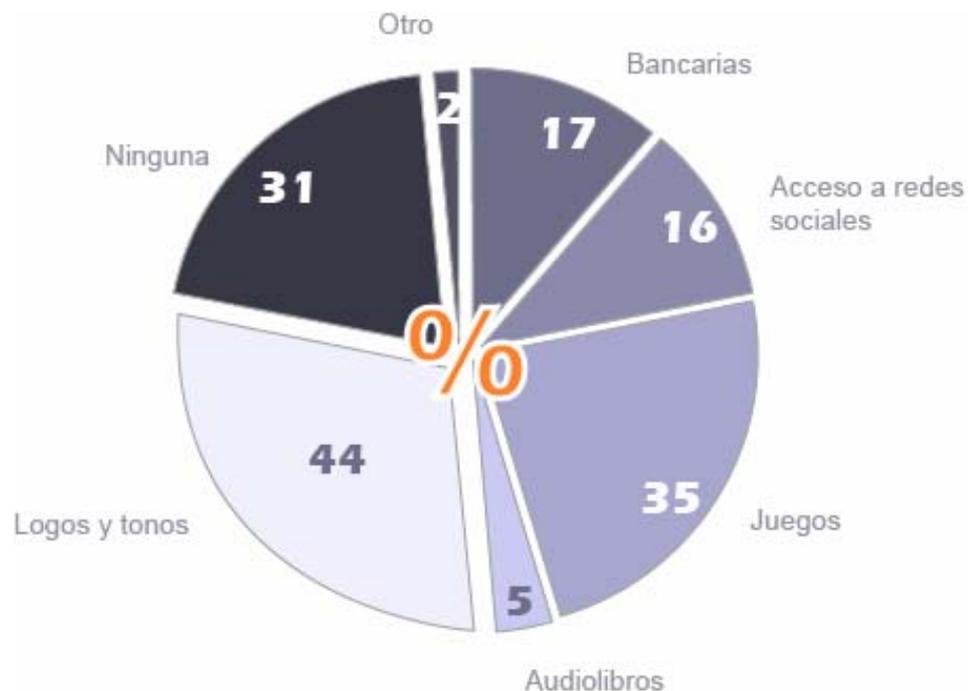
## 15. ¿Qué mensajería instantánea utilizas para el móvil de forma más habitual?



Al igual que ocurre en la web, MSN Messenger es el líder absoluto en mensajería instantánea por móvil.



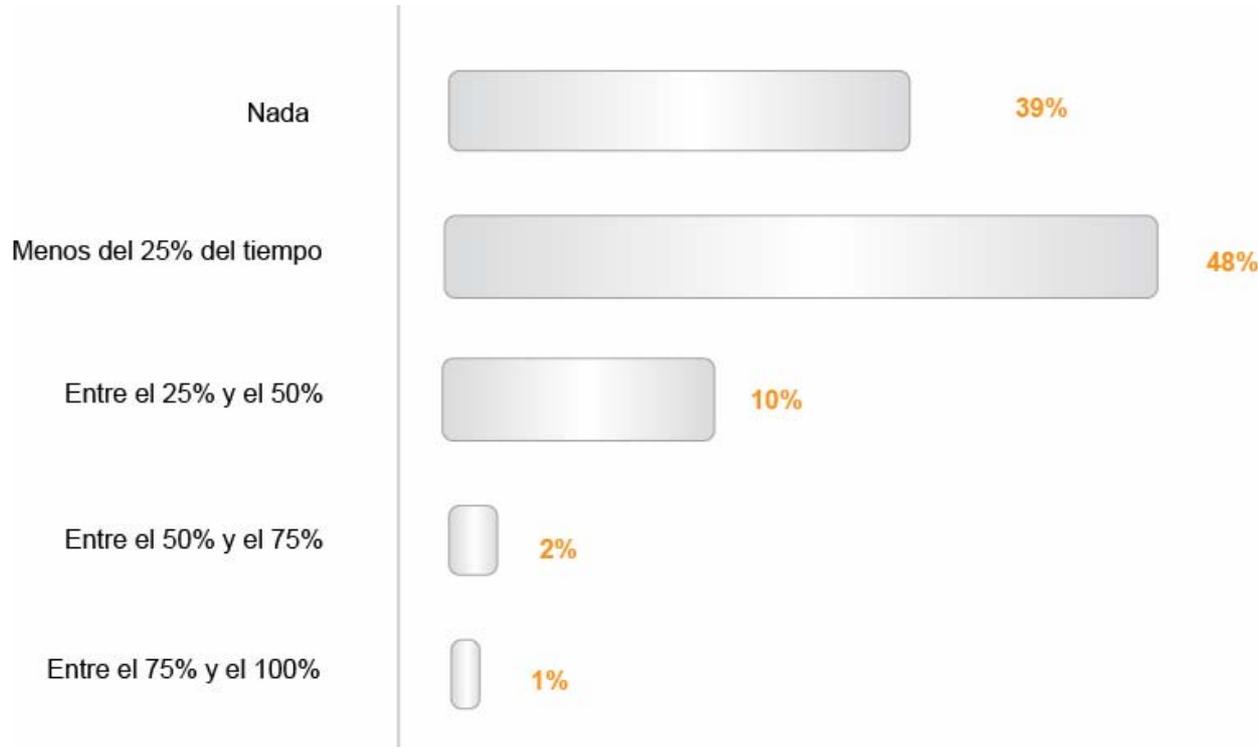
## 16. ¿Qué tipo de aplicaciones/contenidos descargas habitualmente?



**Las aplicaciones bancarias son más descargadas que las aplicaciones de acceso a las redes sociales**



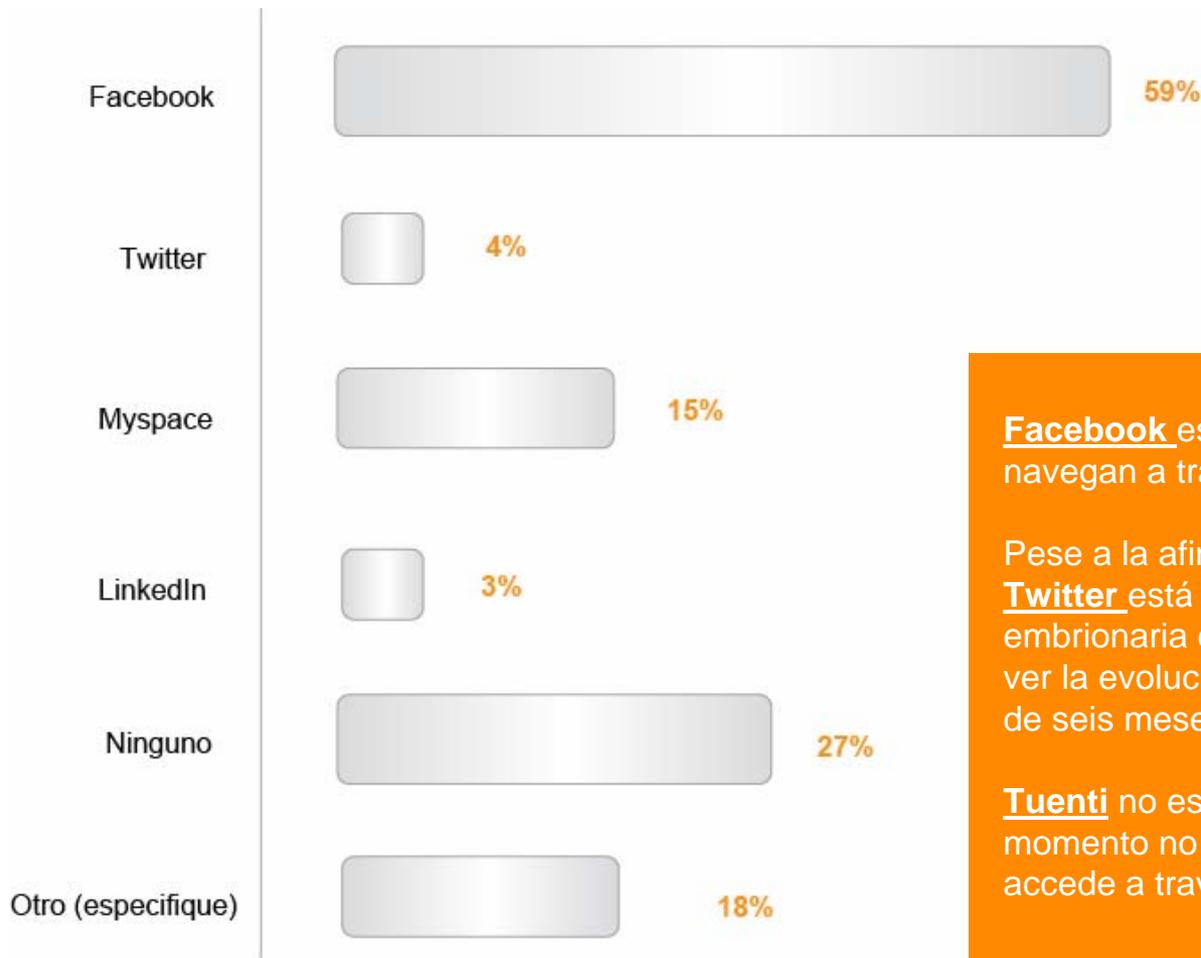
## 17. ¿Cuánto tiempo del que navegas diariamente en redes sociales lo haces a través del móvil?



De momento, **las personas prefieren entrar a las redes sociales a través del PC**, ya que en ese entorno ofrecen más funcionalidades y su uso es más fácil.



## 18. ¿Qué aplicaciones de redes sociales utilizas?



**Facebook** es la red preferida los que navegan a través de aplicaciones.

Pese a la afinidad con el medio, **Twitter** está aún en una fase muy embrionaria en España. Será curioso ver la evolución de este dato dentro de seis meses.

**Tuenti** no está incluida porque de momento no tiene aplicación. (Se accede a través de web móvil).

# MUCHAS GRACIAS

Sigue las novedades de Antevenio a través  
del:

<http://blog.antevenio.com>