

Recul de l'activité au 1^{er} semestre 2019

Chiffre d'affaires en baisse de -19% à 12,6 M€

Situation de trésorerie solide et maintien du niveau de dividende

Rebond attendu au 2^e semestre

Nomination de Madame Andrea Monge en tant que Vice-Président exécutif

Madrid, le 25 juillet 2019 à 12h00 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour le premier semestre 2019, clos au 30 juin.

En millions d'euros	S1 2019	S1 2018	Var. %
Publishing	3,8	5,2	-27%
Technologie Marketing	5,0	5,0	-
Digital Media Trading	4,75	6,5	-27%
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	12,6	15,6	-19,2%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	12,3	15,3	-19,6%

⁽¹⁾ hors ventes intra-groupe : 1 M€ (1,1 M€ au S1 2018)

⁽²⁾ chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Recul conjoncturel de l'activité au premier semestre 2019

L'activité du Groupe enregistre au premier semestre 2019 un recul conjoncturel, notamment lié à l'impact du RGPD et du changement d'algorithme de Facebook sur le modèle de collecte de données en Publishing, ainsi que par le ralentissement de l'activité Digital Media Trading en Espagne du fait des élections. Le pôle Technologies Marketing résiste bien, grâce au succès de l'offre de conseil Antevenio GO.

Dans le détail, les principales tendances observées sur ce premier semestre 2019 sont les suivantes :

- **Recul de l'activité sur le pôle Publishing** (création de contenus via les quatre principaux portails verticaux du Groupe : voyage, mode, formation et santé/lifestyle) en baisse de 27% à 3,8 M€ (contre 5,2 M€ au premier semestre 2018) ; le modèle de collecte de données par coregistration en Espagne, en France et en Italie a été fortement impacté par l'entrée en vigueur du RGPD mi-2018, ce qui a continué à produire de derniers effets ce semestre.
- **Stabilité du pôle Technologie Marketing** (suite logicielle MDirector en mode SaaS et services associés Antevenio GO) avec un chiffre d'affaires de 5,0 M€, identique à celui d'il y a un an. Le léger recul conjoncturel des ventes logicielles est compensé par la hausse des ventes de services.
- **Baisse du pôle Digital Media Trading** (activités d'achat-vente de médias, de marketing programmatique, de content marketing et d'affiliation) de 27%, à 4,75 M€ (vs 6,5 M€ au premier semestre 2018) en large partie liée à l'attentisme du marché publicitaire espagnol en période d'élection. Par ailleurs, le mix des activités de React2Media (USA) évolue avec une baisse du business historique de Digital Media Trading dans le secteur de la formation, au profit des Technologies Marketing : cette nouvelle répartition impacte négativement le chiffre d'affaires de la filiale mais l'effet sur la marge brute sera moins important.
- **Bonne performance de l'Amérique Latine**, avec des progressions du Mexique et de la Colombie supérieures aux anticipations, en croissance de 44% et 38% respectivement par rapport au 1er semestre 2018.
- **Nouvelle activité d'e-sport et gaming**, avec l'acquisition de l'agence Foreseen Media, qui permet au groupe de s'implanter sur le marché à fort potentiel du marketing lié à l'e-sports et aux jeux vidéos.

La répartition géographique du chiffre d'affaires, pour le premier semestre 2019 est la suivante : 39% des ventes réalisées en Espagne, 19% en Italie, 6% en France, 23% en Amérique Latine (vs 14% au S1 2018) et 13% en Amérique du Nord.

Perspectives

La pression baissière sur les activités historiques de Publishing et Digital Media Trading pressentie en début d'année a été plus importante que prévu au 1^{er} semestre, du fait d'un certain nombre de facteurs conjoncturels. La conjoncture est plus favorable au second semestre et le potentiel de l'offre de services Antevenio GO, se confirment.

Le chiffre d'affaires d'Antevenio devrait toutefois rester en-deçà de l'objectif de 30 M€ annoncés. 2019 sera une année de transition marquée par le recul d'activités historiques en Publishing et Digital Media Trading et la mise en place de nouveaux relais de croissance sur les offres MDirector (email automation), Coobis (content marketing) et GO (performance marketing), en particulier à l'international, ainsi que les nouvelles offres e-sport.

Pour soutenir ces nouvelles orientations stratégiques, Madame Andrea Monge, nouvelle administratrice, a été nommée en juillet Vice-Présidente du conseil d'administration, désormais composé de sept membres. Andrea est en charge de la Stratégie et du Business développement au sein d'ISP Digital, maison mère d'Antevenio, ainsi que pour Rebold, une autre filiale du Groupe ISP.

Antevenio dispose d'une trésorerie solide (5,3 M€ au 30 juin 2019) pour continuer sa stratégie de consolidation de marché et financer de potentielles acquisitions. Par ailleurs, l'Assemblée Générale du 19 juin 2019 a approuvé le versement d'un dividende de 0,30 euro par action au titre de l'exercice 2018, identique à celui de 2017, dont le paiement est prévu avant le 15 décembre 2019 pour un montant total de 1,2 M€.

...

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud et en Amérique. Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 30 millions d'euros en 2018. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : résultats du 1^{er} semestre 2019, le 10 octobre 2019

Contacts

ANTEVENIO

Pablo PEREZ GARCIA-VILLOSLADA
Tél. : + 34 91 414 91 91
shareholders@antevenio.com



CALYPTUS

Sophie LEVESQUE / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net