

## **Antevenio lance son offre esports et gaming avec l'acquisition de Foreseen Media**

**Baptisée Antevenio Shakers, la nouvelle offre combine l'expertise e-marketing d'Antevenio et la connaissance profonde du monde et des codes de l'esports et du gaming de Foreseen Media pour répondre aux besoins des annonceurs sur un marché en croissance exponentielle**

**Madrid, le 4 mars 2019 à 17h45** - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, annonce l'acquisition de Foreseen Media, agence spécialisée dans l'esports et le gaming. En intégrant ces nouvelles compétences, Antevenio apporte une réponse marketing complète aux marques qui souhaitent établir ou renforcer leur présence dans l'univers de l'esports et du gaming, en pleine expansion.

Cette nouvelle offre, baptisée Antevenio Shakers, sera lancée en Espagne dès le mois de mars et étendue au Mexique et dans tous les pays où Antevenio est implanté peu de temps après ; elle réunira l'expertise esports et gaming des équipes de Foreseen Media et les capacités d'Antevenio en matière de publicité, marketing de contenu et technologies d'email marketing automation.

Les trois fondateurs de Foreseen Media, Vicente Horcajada, Álvaro Luzón et Adrián Montalbo, conservent 30% du capital de la nouvelle filiale, les 70% restant étant acquis par Antevenio. L'acquisition est financée sur fonds propres et, compte-tenu de la jeunesse de Foreseen Media, impacte marginalement la trésorerie.

Pour Álvaro Luzón, Business Development Manager de Foreseen Media « face au succès de notre entreprise lancée il y a seulement un an, nous avons vite compris que la meilleure stratégie pour assurer notre développement était de nous adosser à un acteur de référence de l'e-marketing. Antevenio est vite apparu comme le partenaire idéal, du fait de sa position de leadership dans le monde hispanophone et son avancée en matière de technologies marketing. »

Pablo Perez García-Villoslada, Président d'Antevenio ajoute : « nous sommes ravis d'accueillir au sein d'Antevenio les jeunes équipes de Foreseen Media, qui apportent une expertise rare et précieuse pour adresser le marché porteur de l'esports et du gaming. La nouvelle offre Antevenio Shakers développée en commun ira probablement bien au-delà d'un nouveau vertical de contenu car elle impactera l'ensemble de nos lignes de métier. »

### **Foreseen Media : une agence marketing adaptée à la révolution de l'esports et du gaming**

---

Foreseen Media est une jeune agence espagnole créée par des professionnels de l'esports et du gaming. Elle s'adresse principalement aux marques qui souhaitent investir l'univers de l'esports et du gaming, et couvre également les besoins marketing des joueurs, des clubs et des influenceurs du secteur.

L'agence a été fondée en 2017 par trois jeunes entrepreneurs, Vicente Horcajada, Álvaro Luzón, Adrián Montalbo, tous liés au monde de l'esports et du gaming. Vicente a été designer de jeux vidéo et a dirigé une agence de marketing digital. Adrián a été joueur professionnel de Call of Duty, champion d'Espagne (Final cup 5) et a travaillé pour la LVP (Liga de Videojuegos Profesional) comme producteur d'évènements. Álvaro Luzón a une expérience en gestion des budgets marketing en esports et gaming avec des acteurs du secteur comme Warner Bros Games et a été fondateur d'une équipe de esports (eMonkeyz).

### **Le esports et gaming : un marché en croissance exponentielle**

---

Le marché mondial du esports atteindra 1 000 M\$ en 2019 (source Newzoo, 2019 Global Esports Market Report) et connaît depuis plusieurs années une croissance annuelle supérieure à 30%. Plus des trois quarts du marché concernent les investissements marketing (publicité, sponsorship et droits media), le solde étant représenté par la billetterie et les licences de jeux. L'audience globale est estimée à près de 400 M de spectateurs en 2018 et attendue à 580 M en 2021. Le marché mondial du jeu représente quant à lui plus de 130 milliards de dollars en 2018 (source Newzoo, 2018 Global Games Market Report).

L'Espagne, premier marché adressé par Antevenio sur sa nouvelle offre esports et gaming, est le 9<sup>e</sup> marché mondial en termes de ventes de jeux vidéos et réunit déjà une audience de 5,5 millions de spectateurs en esports, suscitant l'intérêt d'annonceurs de plus en plus nombreux.



## A propos d'Antevenio

---

[Antevenio](#) est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud et en Amérique. Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 29,4 millions d'euros en 2018. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

**Prochaine publication : résultats annuels 2018, le 11 avril 2019 (initialement prévue le 18 avril 2019)**

## Contacts

---

### ANTEVENIO

Pablo PEREZ GARCIA-VILLOSLADA  
Tél. : + 34 91 414 91 91  
[shareholders@antevenio.com](mailto:shareholders@antevenio.com)

### CALYPTUS

Sophie LEVESQUE / Nicolas HELIN  
Tél. : +33 1 53 65 68 68  
[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)