

Activité du 1^{er} semestre 2018

Chiffre d'affaires en croissance de +21% à 15,3 M€ porté par l'acquisition de React2Media

Madrid, le 26 juillet 2018 à 17h45 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires consolidé pour le premier semestre 2018, clos au 30 juin 2018.

<i>En millions d'euros</i>	S1 2018	S1 2017	Var. %
Publishing	5,2	5,1	+2%
Technologie Marketing	5,0	3,5	+43%
Digital Media Trading	6,5	5,1	+27%
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	15,6	12,8	+22%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	15,3	12,6	+21%

⁽¹⁾ hors ventes intra-groupe : 1,1 M€ (0,9 M€ au S1 2017)

⁽²⁾ chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Poursuite de la croissance au premier semestre 2018

L'activité du Groupe poursuit sa croissance au premier semestre 2018 portée par les mêmes tendances qu'en 2017 avec une forte progression des ventes de services de Technologie Marketing et par le développement international, notamment aux Etats-Unis où le Groupe a fait l'acquisition en juin 2017 de React2Media, une agence spécialisée en performance marketing.

Ces bonnes performances et la stratégie de croissance externe permettent de compenser des activités Publishing stables et Digital Media Trading en recul ce semestre sur les marchés historiques du Groupe. Ainsi, à périmètre comparable (i.e hors intégration de React2Media), le chiffre d'affaires du Groupe sur le semestre ressort constant à 12,6 M€.

Par pôle, les principales tendances observées sur ce premier semestre 2018 sont les suivantes :

- **Activité atone sur le pôle Publishing** (création de contenus via les quatre principaux portails verticaux du Groupe : voyage, mode, formation et santé/lifestyle) qui ressort en légère croissance de +2% à 5,2 M€ (contre 5,1 M€ au premier semestre 2017) ;
- **Forte croissance du pôle Technologie Marketing** (suite logicielle MDirector en mode SaaS et services associés) avec un chiffre d'affaires en hausse de +43% passant de 3,5 M€ à 5,0 M€ porté par la hausse des ventes de services et le succès confirmé de MDirector dont les ventes progressent de +22% sur le semestre.
- **Belle progression du pôle Digital Media Trading** (activités d'achat-vente de médias, de marketing programmatique, de content marketing et d'affiliation) portée par l'apport des nouvelles activités américaines de React2Media.

La répartition géographique du chiffre d'affaires, pour le premier semestre 2018, évolue significativement, compte tenu de l'intégration de React2Media, et est la suivante : 43% des ventes réalisées en Espagne, 18% en Italie, 7% en France, 14% en Amérique Latine et 18% en Amérique du Nord.

Perspectives

Sur ce premier semestre 2018, le Groupe a poursuivi ses investissements stratégiques aux Etats-Unis afin de consolider ses activités et de mettre à profit les synergies entre Antevenio et React2Media. Ces investissements pourraient, toutefois, légèrement impacter le taux de marge brute du semestre qui, pour rappel, avait atteint un record en 2017.

Sur l'ensemble de l'année, l'activité du Groupe devrait poursuivre sa croissance portée par l'essor des activités américaines. Antevenio devrait également retrouver une croissance organique portée par ses activités Technologies Marketing, le déploiement des contrats existants et le gain de nouveaux clients notamment en Italie où le Groupe renoue avec la croissance.

Par ailleurs, conformément à sa stratégie qui vise à poursuivre son leadership, Antevenio dispose d'une trésorerie solide (5,7 M€ au 30 juin 2018) pour continuer sa stratégie de consolidation de marché et financer de potentielles acquisitions.

L'ensemble de ces éléments conduisent le Groupe à réitérer son objectif de croissance rentable pour 2018.

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud et en Amérique. Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28,6 millions d'euros en 2017. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : résultats du 1^{er} semestre 2018, le 8 octobre 2018



Contacts

ANTEVENIO

Pablo PEREZ GARCIA-VILLOSLADA

Tél. : + 34 91 414 91 91

shareholders@antevenio.com

CALYPTUS

Sophie LEVESQUE / Nicolas HELIN

Tél. : +33 1 53 65 68 68

antevenio@calyptus.net