

Résultats annuels 2017

Forte progression de l'ensemble des résultats portés par une marge brute record Poursuite de la croissance en 2018 et déploiement des Etats-Unis Proposition d'un dividende de 0,30 €

Madrid, le 12 avril 2018 à 8h00 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, présente aujourd'hui ses résultats financiers annuels 2017 clos au 31 décembre 2017.

En forte augmentation, portés par un niveau de marge record en année pleine, les résultats financiers 2017 valident la stratégie menée par le Groupe qui vise à renforcer ses positions sur des activités à plus forte marge.

En millions d'euros	Au 31 déc. 2017	Au 31 déc. 2016	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	29,30	26,62	+10%
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	28,60	25,38	+13%
Marge brute	17,05	14,49	+18%
<i>Taux de marge brute (% du CA net)</i>	59,6%	57,1%	-
Frais de personnel	(10,21)	(9,76)	+ 5%
Autres charges d'exploitation	(3,03)	(2,70)	+12%
Dotation aux amortissements	(0,37)	(0,35)	+6%
Provisions / Dépréciations	(0,55)	(0,53)	+16%
Autres résultats	0,11	1,12	-90%
Résultat d'Exploitation ⁽³⁾	3,00	2,26	+33%
<i>Taux de marge d'exploitation (% du CA net)</i>	10,5%	8,3%	-
Résultat financier	(0,09)	(0,16)	-
Résultat consolidé avant impôts	2,92	2,10	+39%
Charges d'impôts	(0,58)	(0,00)	-
Résultat net consolidé	2,34	2,10	+11%

(1) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires.

Robuste croissance du chiffre d'affaires en 2017 portée par les activités Technologie Marketing

Antevenio confirme, en 2017, sa forte dynamique de croissance avec le développement de nouvelles solutions comme les services technologiques associés qui rencontrent un grand succès et portent l'activité du pôle Technologie Marketing (+80% à 8,3 M€ de chiffre d'affaires) et le démarrage de ses activités aux Etats-Unis avec l'acquisition de l'entreprise new-yorkaise React2Media en juin.

Le Groupe enregistre ainsi, en 2017, une progression de +13% son chiffre d'affaires à 28,6 M€.

Cette bonne performance est réalisée en dépit de la réorganisation de filiale italienne qui a pesé sur les pôles Publishing (-10% à 11,3 M€) et Digital Media trading (+3% à 11,1 M€) et qui représentait en 2016 près de 30% de l'activité du Groupe contre 17% en 2017. Aux Etats-Unis, le chiffre d'affaires atteint 2,7 M€ sur l'année (consolidé à partir du 1^{er} juillet 2017) soit 9% du chiffre d'affaires global du Groupe.

Forte progression de l'ensemble des résultats en 2017

Fort de son développement sur des activités à plus forte marge, Antevenio a poursuivi l'amélioration de sa marge brute en 2017. Elle progresse ainsi de plus de 2,5 M€ passant de 14,5 M€ (57% du CA) à 17,0 M€ (60% du CA) en 2017 et porte l'ensemble des résultats du Groupe.

Avec une politique de gestion rigoureuse des dépenses, les frais d'exploitation ressortent relativement stables par rapport à la croissance du volume d'activité. L'effectif passe de 187 salariés à fin 2016 à 199 salariés au 31 décembre 2017. Le résultat d'exploitation progresse ainsi de +33% à 3,0 M€ contre 2,3 M€ en 2016.

Après prise en compte du résultat financier de -0,1 M€ et d'une charge d'impôt de 0,6 M€, le résultat net consolidé ressort en hausse de 11% à 2,3 M€ soit une marge nette de 8%.

Une situation bilancielle toujours très solide

Au 31 décembre 2017, le total du bilan d'Antevenio s'élève à 27,1 M€ contre 24,0 M€ en 2016.

Avec un endettement financier de 0,2 M€ et une trésorerie qui demeure importante à 5,2 M€ (vs. 6,8 M€ en 2016) et ce, en dépit, des 2,1 M€ payés pour l'acquisition de 51 % des actions de la société React2Media et des 1,2 M€ de dividendes distribués en 2017, la situation financière du Groupe est particulièrement solide et permet à Antevenio de disposer des ressources nécessaires pour financer son développement.

Confiant dans la poursuite de la dynamique engagée et fort du bon niveau de trésorerie du Groupe, Antevenio proposera à la prochaine Assemblée Générale de ses actionnaires un nouveau dividende de 0,30 € par action.

Poursuite de la croissance en 2018 portée par les Etats-Unis

2017 marque un tournant dans l'histoire d'Antevenio. Le Groupe a, en effet, réalisé une acquisition significative aux Etats-Unis et étend ainsi son implantation internationale sur une nouvelle zone à très fort potentiel avec une agence de premier plan new-yorkaise et qui offre des synergies nombreuses. Le Groupe a également poursuivi sa stratégie de croissance gagnante en 2017 qui vise à accélérer son développement en internationalisant son offre et à proposer de nouvelles solutions à plus forte valeur ajoutée comme les services technologiques associés, portant ainsi une croissance forte et rentable. La filiale italienne, après avoir impacté l'activité du Groupe, se redresse en fin d'année et, avec une nouvelle équipe commerciale, retrouve progressivement de la croissance et redevient rentable au 4^{ème} trimestre 2017.

Pour 2018, le Groupe devrait continuer de bénéficier de ces relais de croissance et poursuivre ainsi son élan, porté par une nouvelle organisation de l'équipe de direction, suite au départ de Joshua Novick en juin 2018, annoncé au début de l'année. Expérimenté, ambitieux et dynamique, le nouveau management, composé de Fernando Gárate et de Pablo Pérez García-Villoslada, anticipe pour 2018 une croissance rentable.

...

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud et en Amérique. Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28,6 millions d'euros en 2017. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : chiffre d'affaires du 1^{er} semestre 2018, le 26 juillet 2018



Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK / Pablo PEREZ GARCIA-VILLOSLADA
Tél. : + 34 91 414 91 91
shareholders@antevenio.com

CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net