



Poursuite de la croissance du chiffre d'affaires en 2017 : +13% à 28,6 M€

Le Groupe confirme le succès de sa stratégie de croissance avec une progression de son chiffre d'affaires tirée par ses activités Technologie Marketing

Madrid, le 27 février 2018 à 8h00 - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader des technologies et contenus marketing en Europe du Sud et en Amérique, présente aujourd'hui son chiffre d'affaires annuel 2017 clos au 31 décembre 2017.

<i>En millions d'euros</i>	2017	2016	Var. %
Publishing	11,3	12,6	-10%
Technologie Marketing	8,3	4,6	+80%
Digital Media Trading	11,1	10,8	+3%
Chiffre d'affaires consolidé (1)	29,3	26,6	+10%
Chiffre d'affaires net (2)	28,6	25,4	+13%

⁽¹⁾ hors ventes intra-groupe : 1,3 M€ (1,4 M€ en 2016)

⁽²⁾ chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Forte progression du chiffre d'affaires portée par les activités Technologie Marketing

Antevenio confirme en 2017 sa dynamique de croissance portée par le fort développement de son pôle Technologie Marketing et par le démarrage de ses activités aux Etats-Unis, en dépit de la réorganisation de sa filiale italienne. Le Groupe enregistre ainsi une progression de son chiffre d'affaires de +13% à 28,6 M€.

Pour rappel, la filiale italienne représentait en 2016 près de 30% de l'activité du Groupe. Le changement de direction suivi de la réorganisation de la filiale au premier semestre sont venus pénaliser l'activité des pôles Publishing et Digital Media Trading. Après un recul de 40% au premier semestre, la filiale italienne se redresse au second semestre avec une baisse de ses ventes limitée à 18%. Sur l'exercice 2017, les ventes de la filiale représentent ainsi plus que 17% du chiffre d'affaires global.

Par pôle, l'activité du Groupe en 2017 a observé les tendances suivantes :

- le pôle **Publishing** (création de contenus via les principaux portails verticaux du Groupe : voyage, mode, emploi/formation et santé/lifestyle), impacté par la réorganisation de la filiale italienne, recule de 10% sur l'année avec un chiffre d'affaires de 11,3 M€ (contre 12,6 M€ en 2016) ;
- le pôle **Technologie Marketing** (ventes de la suite logicielle MDirector en mode SaaS et des services associés) poursuit sa forte croissance en 2017 avec un chiffre d'affaires en hausse de 80% à 8,3 M€ contre 4,6 M€ en 2016. Les ventes du pôle se répartissent sur l'année de la manière suivante : 2,0 M€ de ventes de logiciels, en croissance de 14%, et 6,3 M€ de services associés en très forte hausse de 146%. Conformément à la stratégie opérée par le Groupe au profit de ses activités à plus forte marge, le pôle a vu sa part dans le chiffre d'affaires global passer de 10% en 2015 à plus de 29% en 2017 ;
- le pôle **Digital Media Trading** (activités d'achat-vente de médias, de marketing programmatique, de content advertising et d'affiliation) est stable avec un chiffre d'affaires de 11,1 M€ contre 10,8 M€ en 2016.

Antevenio a démarré ses activités aux Etats-Unis avec l'acquisition de l'entreprise new-yorkaise React2Media en juin 2017. Sur l'année, le chiffre d'affaires Etats-Unis atteint 2,7 M€ (consolidé à partir du 1^{er} juillet 2017) soit 9% du chiffre d'affaires global du Groupe. Dans les autres pays où le Groupe est présent à l'exception de l'Italie, Antevenio consolide ses positions, notamment en Amérique Latine. La répartition géographique du chiffre d'affaires sur l'année ressort ainsi : 17% pour l'Amérique Latine (vs. 15% en 2016), 47% en Espagne (vs. 45% en 2016), 10% en France (vs. 12% en 2016), 17% en Italie (vs. 30%) et 9% aux Etats-Unis.

Perspectives

Après des ventes pénalisées au premier semestre par l'Italie, la forte progression du chiffre d'affaires au second semestre valide la stratégie d'Antevenio qui vise à accélérer sa croissance en internationalisant son offre et en développant de nouvelles solutions à plus forte valeur ajoutée comme les services associés qui rencontrent un grand succès et portent l'activité du pôle Technologie Marketing. La forte progression des ventes de ce pôle à plus forte marge permet par ailleurs au Groupe d'anticiper une croissance de son EBIT supérieure à celle de son chiffre d'affaires en 2017.

Pour 2018, Fernando Gárate et Pablo Pérez García-Villoslada tablent sur un nouvel exercice de croissance rentable. La réorganisation de la filiale italienne étant finalisée, la croissance devrait repartir dans le pays. Le développement international va être également être soutenu par le déploiement des activités aux Etats-Unis et la mise en œuvre des nombreuses synergies entre Antevenio et React2Media. Enfin, le dynamisme se poursuit en Amérique Latine et le déploiement des Services associés du pôle Technologie Marketing devrait permettre au Groupe de poursuivre sur sa lancée de croissance rentable.

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud et en Amérique. Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 28,6 millions d'euros en 2017. Antevenio est cotée sur Euronext Growth Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : résultats annuels 2017, le 12 avril 2018



Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK / Pablo PEREZ GARCIA-VILLOSLADA
Tél. : + 34 91 414 91 91
shareholders@antevenio.com

CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net