

## Résultats Semestriels 2017

**Marge brute record**  
**Forte progression de l'ensemble des résultats**  
**Fait marquant majeur sur le semestre : implantation aux Etats-Unis**

**Madrid, le 18 octobre 2017 (8h30)** - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud du publishing et des technologies marketing, présente aujourd'hui ses résultats semestriels 2017 clos au 30 juin.

En millions d'euros	30 juin 2017	30 juin 2016	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	12,84	12,83	-
<b>Chiffre d'affaires net <sup>(1)</sup></b>	<b>12,63</b>	<b>12,22</b>	<b>+3%</b>
<b>Marge brute</b>	<b>7,96</b>	<b>6,86</b>	<b>+16%</b>
<i>Taux de marge brute (% du CA net)</i>	63,0%	56,2%	-
Frais de personnel	4,98	4,39	+14%
Autres charges d'exploitation	1,36	1,26	+8%
Dotation aux amortissements	0,18	0,18	-2%
Perte de valeur d'actifs courants	0,26	0,22	+16%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>1,17</b>	<b>0,80</b>	<b>+45%</b>
<i>Marge d'exploitation (% du CA net)</i>	9,2%	6,6%	-
Résultat courant avant impôts	1,16	0,72	+62%
Impôts sur les sociétés et autres impôts	-0,18	-0,05	-
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>0,99</b>	<b>0,67</b>	<b>+48%</b>

<sup>(1)</sup> chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

### Légère croissance de l'activité au 1<sup>er</sup> semestre 2017

Au 30 juin 2017, Antevenio enregistre un chiffre d'affaires de 12,63 M€ en légère croissance de +3%, l'activité du Groupe ayant été freinée sur le semestre par le changement de direction de la filiale italienne intervenue en décembre 2016.

Cette réorganisation a notamment pesé sur les pôles Publishing et Digital Media trading, dont l'activité représentait près de 30% en 2016, qui enregistrent un chiffre d'affaires consolidé de respectivement 5,1 M€ en baisse de 19% et de 5,1 M€ en baisse de 6%. L'activité du semestre est donc tirée par le pôle Technologie Marketing qui connaît une très forte croissance de 94% à 3,5 M€ portée par les ventes du logiciel en mode SaaS MDirector et notamment par les services associés.

L'activité du premier semestre est également marquée par un fait marquant majeur pour le Groupe qui a réalisé l'acquisition du spécialiste du marketing digital new-yorkais React2Media et s'implante ainsi aux Etats-Unis. L'acquisition datant de fin juin, les impacts en termes de revenus supplémentaires, de résultats et de situation bilancielle, se feront ressentir à partir du second semestre 2017.

## Forte progression de l'ensemble des résultats

---

Antevenio enregistre une très forte progression de l'ensemble de ses résultats au premier semestre 2017.

La marge brute du Groupe atteint un plus haut niveau historique et s'établit à 63,0% du chiffre d'affaires, soit près de 7 points supplémentaires par rapport à la même période l'année passée (56,2%) pour un montant total de 7,96 M€. Avec des charges d'exploitations stables sur la période à 11,50 M€ contre 11,43 M€ l'année passée, le résultat d'exploitation s'améliore significativement passant de 0,80 M€ à 1,17 M€, soit une marge d'exploitation de 9,2% contre 6,6% au 30 juin 2016. Après prise en compte de l'impôt sur les sociétés et des divers impôts, le résultat net consolidé augmente de 48% et s'élève à 0,99 M€ contre 0,67 M€ un an plus tôt.

Pour information, l'effectif du Groupe s'élève au 30 juin 2017 à 189 personnes, dont 13% consacrés à la R&D.

## De solides ressources financières

---

Au 30 juin 2017, le total du bilan d'Antevenio est de 27,6 M€.

La société n'a pas recours à de l'endettement financier et dispose d'une solide trésorerie de 6,1 M€ qui lui permet de disposer des ressources nécessaires pour financer son développement.

## Perspectives

---

En atteignant un niveau de marge record, Antevenio prouve l'efficacité de sa stratégie mise en place depuis près de deux ans afin de renouer avec des niveaux de marge élevés.

Concernant l'activité pour le reste de l'exercice, Antevenio, après avoir connu un trou d'air sur sa filiale italienne en ce début d'année, est en train de renouer avec la croissance. Par ailleurs, en plus des ventes générées par le déploiement des activités Technologies Marketing, l'acquisition de React2Media, qui a enregistré en 2016 un chiffre d'affaires de 5,6 M\$, devrait également soutenir la hausse de l'activité du Groupe, les synergies tant commerciales qu'opérationnelles étant désormais réelles. Enfin, Antevenio poursuit son déploiement international, notamment en Amérique Latine où le Groupe consolide ses positions.

En développant des activités à plus forte marge et en renforçant ses positions, le Groupe est confiant dans sa capacité à générer sur l'ensemble de l'exercice une croissance fortement rentable.

## Mise à disposition du rapport financier semestriel

---

Le Rapport Financier Semestriel 2017 est mis à disposition du public et déposé auprès de l'Autorité des Marchés Financiers ce jour. Il peut être consulté sur le site Internet de la société à l'adresse suivante : [www.antevenio.fr](http://www.antevenio.fr) dans la rubrique « Information financière/Comptes annuels et consolidés ».

...

## A propos d'Antevenio

---

[Antevenio](http://Antevenio) est une entreprise innovante du Publishing et des technologies marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 millions d'euros en 2016. Antevenio est cotée sur Euronext Growth à Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

**Prochaine publication : chiffre d'affaires annuel 2017, le 28 février 2018**



## Contacts

---

### ANTEVENIO

Joshua NOVICK | Président Directeur Général  
Tél. : + 34 91 414 91 91  
[jnovick@antevenio.com](mailto:jnovick@antevenio.com)

### CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN  
Tél. : +33 1 53 65 68 68  
[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)