

Forte croissance de l'ensemble des résultats au 1^{er} semestre 2016

Hausse de +10% des ventes à 12,2 M€
Nette progression de l'EBITDA & du résultat net

Madrid, le 18 octobre 2016 (8h30) - Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud du publishing et des technologies marketing, présente aujourd'hui ses résultats financiers pour le premier semestre 2016 clos au 30 juin.

En millions d'euros	30 juin 2016	30 juin 2015	Var. %
Chiffre d'affaires consolidé	12,83	11,63	+10%
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	12,21	11,09	+10%
Marge brute	6,86	6,22	+10%
<i>Taux de marge brute (% du CA net)</i>	56,1%	56,1%	-
Frais de personnel	4,39	4,01	+9%
Autres charges d'exploitation	1,26	1,42	+9%
Dotation aux amortissements	0,18	0,16	+14%
Perte de valeur d'actifs courants	0,22	0,13	+78%
Résultat d'exploitation	0,80	0,50	+59%
<i>Marge d'exploitation (% du CA net)</i>	6,6%	4,5%	-
Résultat courant avant impôts	0,72	0,49	+48%
Impôts sur les sociétés	-0,03	-0,04	-
Résultat net consolidé	0,67	0,42	+58%

⁽¹⁾ chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Poursuite de la croissance au premier semestre 2016

Le Groupe poursuit sa forte croissance tirée par le déploiement de MDirector et des services associés. Ainsi, au 30 juin 2016, le chiffre d'affaires progresse de +10% à 12,2 millions d'euros.

La hausse des ventes de MDirector et des services associés entraîne le doublement du pôle Technologie Marketing dans la répartition du chiffre d'affaires. Il représente désormais 13% des ventes du Groupe contre 6% l'année passée. Le pôle publishing, en légère croissance de +3% à 6,3 M€, totalise 47% des ventes contre 50% au 30 juin 2015. Enfin, le pôle Digital Media Trading, stable à 5,4 M€, représente 40% des ventes d'Antevenio au premier semestre 2016.

A l'international, la répartition des ventes est comparable à celle du 30 juin 2015 et ressort comme suit : 44% des ventes en Espagne, 30% en Italie, 14% en France et 12% en Amérique Latine.

Forte progression de l'ensemble des résultats

Après la rentabilité retrouvée l'année passée, grâce à la stratégie mise en œuvre de repositionnement sur les activités à plus forte marge, Antevenio confirme l'amélioration de ses marges avec une forte progression de l'ensemble des résultats au premier semestre 2016.

Le Groupe stabilise son taux de marge brute à un niveau élevé de 56,1%, soit une marge brute de 6,86 M€ en progression de +10% compte tenu de la croissance d'activité.

En dépit d'une hausse des frais de personnels de 370 K€, en partie liée à la comptabilisation d'un plan de stock-option pour 70 K€, et qui n'entraîne donc pas une sortie de trésorerie, et des charges non récurrentes liées à l'Offre Volontaire d'Achat (60 K€), l'EBITDA progresse plus rapidement que la croissance du chiffre d'affaires sous l'effet favorable d'une structure de coûts adaptée pour la croissance future et augmente ainsi de +420 K€ à 1,21 M€.

La marge d'exploitation progresse de près de 2 points à 6,6% du chiffre d'affaires, soit un résultat d'exploitation de 0,80 M€ contre 0,50 M€ un an plus tôt.

Ainsi, après impôts, le résultat net consolidé s'établit à 0,67 M€ en forte croissance de +58%.

Pour information, au 30 juin 2016, l'effectif du Groupe s'élève à 173 personnes dont 13% consacrés à la R&D.

Une situation bilancielle toujours saine

Au 30 juin 2016, le total du bilan d'Antevenio est quasi stable à 22,21 M€.

La trésorerie s'élève à 5,63 M€ en croissance de +1,23 M€ par rapport au 30 juin 2015.

Par ailleurs, le Groupe n'a toujours aucun endettement financier. La situation financière d'Antevenio demeure ainsi particulièrement solide et permet de disposer des ressources nécessaires pour financer sa croissance organique ou de possibles acquisitions.

Perspectives

En septembre dernier, la société ISP, déjà actionnaire d'Antevenio, a étendu sa participation au travers d'une Offre Contractuelle d'Achat. Elle détient désormais, de concert avec la société Aliada Investment, près de 83,09% du capital d'Antevenio soit 3 495 853 actions.

Cette opération a permis au groupe familial Rodès d'accroître sa participation au sein d'Antevenio et offre un actionariat stable pour poursuivre sereinement les principales orientations stratégiques et investissements du Groupe et conforter Antevenio sur ses principaux marchés. En outre, de nombreuses synergies peuvent être opérées. Antevenio compte notamment s'appuyer sur le réseau international d'ISP et sur son savoir-faire dans le *Big Data* et le *Data Science*.

L'activité d'Antevenio en plein développement, devrait par ailleurs être portée pour la suite de l'exercice par les ventes internationales, notamment en Amérique du Sud, ainsi que par les prises de part de marché du pôle Technologie Marketing sur ses marchés historiques et la croissance continue du pôle Publishing.

Dans ce contexte, le Groupe anticipe une progression de son chiffre d'affaires en 2016. Cette croissance, portée par des activités à plus forte marge, devrait également permettre au Groupe d'améliorer significativement sa rentabilité sur l'année 2016.

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante du Publishing et des technologies marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 24 millions d'euros en 2015. Antevenio est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).



Prochaine publication : chiffre d'affaires 2016, le 23 février 2017 après bourse

Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK | Président Directeur Général
Tél. : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net