

INVERSIONES Y SERVICIOS PUBLICITARIOS, S.L. PREND LE CONTRÔLE D' ANTEVENIO, S.A.

Madrid, le 3 août 2016 – Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud du publishing et des technologies marketing, annonce qu'aux termes d'un contrat d'acquisition conclu en date du 3 août 2016, l'un de ses actionnaires principaux, Inversiones y Servicios Publicitarios, S.L. (« **ISP** »), a acquis l'intégralité de la participation au capital d'Antevenio, S.A., *sociedad anonima* de droit espagnol (« **Antevenio** »), détenue par Joshua Novick, CEO et fondateur d'Antevenio, soit 500.166 actions représentant 11,89% du capital et des droits de vote de la société, au prix de 6 euros par action (l'« **Acquisition du Bloc** »).

En conséquence de l'Acquisition du Bloc, ISP et Aliada Investment, B.V (une société appartenant au même groupe) détiennent de concert 2.135.047 actions Antevenio représentant 50.74% du capital et des droits de vote d'Antevenio.

ISP à l'intention de lancer une offre contractuelle volontaire d'achat sur le solde du capital d'Antevenio non détenu par ISP et Aliada Investment, B.V (à l'exclusion des actions auto-détenues), au prix de 6 euros par action (l'« **Offre** »), laquelle Offre devrait être ouverte au cours du mois de septembre 2016. L'Offre portera ainsi sur un nombre maximum de 1.874.100 actions Antevenio représentant 44,54% du capital et des droits de vote de la société. ISP n'a pas l'intention de demander le retrait de la cote d'Antevenio à l'issue de cette Offre.

Le Conseil d'administration d'Antevenio se réunira le 5 août 2016 afin de rendre son avis motivé sur l'Offre.

Le 30 juin 2016, le cabinet BM&A Advisory & Support a été désigné par le Conseil d'administration d'Antevenio, en qualité d'expert indépendant chargé d'établir un rapport sur les conditions de l'Offre, et a conclu que le prix de l'Offre est équitable, d'un point de vue financier, pour les actionnaires de la société.

Don Epperson, cofondateur et CEO d'ispDigital – une entreprise spécialisée en marketing digital détenue par ISP, qui détient également Antevenio, Acceso et Digilant – a déclaré : « *C'est une étape importante pour ispDigital, qui nous permet d'accélérer l'intégration de nos trois sociétés et d'offrir aux marques des solutions marketing en circuit fermé à l'intersection de médias gagnés, possédés et acquis* ». Joshua Novick a réitéré son engagement auprès de la société et son intention d'en demeurer le CEO. Il a affirmé qu'Antevenio continuera à fonctionner en tant qu'entreprise indépendante, tout en bénéficiant des synergies créées par ispDigital en termes de développement produit, d'activité commerciale et d'expansion géographique.

A propos d'Antevenio

[Antevenio](#) est une entreprise innovante du Publishing et des technologies marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 24 millions d'euros en 2015. Antevenio est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Prochaine publication : résultats du premier semestre 2016, le 18 octobre 2016 avant bourse



Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK | Président Directeur Général
Tél. : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Sophie BOULILA / Nicolas HELIN
Tél. : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net