



Résultats semestriels 2015

Recovery confirmée au 1^{er} semestre 2015
Accélération de la croissance et fort rebond de la rentabilité
Poursuite de la dynamique de la croissance rentable au 2nd semestre 2015

Madrid, le 26 octobre 2015, Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037, éligible PEA PME), leader en Europe du Sud des technologies et contenus marketing, annonce aujourd'hui ses résultats semestriels consolidés clos au 30 juin 2015.

en M€	S1 2015	S1 2014	Var. %
Chiffre d'affaires total	11,63	10,00	+16,3%
Chiffre d'affaires net ⁽¹⁾	11,09	9,64	+15,0%
Marge brute	6,22	5,19	+19,8%
% Marge brute / C.A. net	56,0%	53,8%	-
Frais de personnel	4,01	3,75	+6,9%
Autres charges d'exploitation	1,42	1,43	-0,7%
Dotations pour amortissements	0,16	0,10	+60,0%
Provisions / impôts et taxes	0,13	0,15	-13,3%
Résultat d'exploitation	0,50	(0,25)	-
Marge d'exploitation (% du C.A. net)	4,5%	ns	-
Résultat courant avant impôts	0,49	(0,26)	-
Impôts sur les sociétés	0,07	0,09	-
Résultat net consolidé	0,42	(0,35)	-
Résultat net part du Groupe	0,42	(0,35)	-

(1) Chiffre d'affaires net des remises sur les ventes publicitaires.

Le rapport financier semestriel sera disponible au public sur le site Internet de la société et publié sur Euronext au plus tard le 30 octobre 2015.

Accélération de la croissance au 1^{er} semestre 2015

Le retour à la croissance engagé au second semestre 2014 s'est confirmé au premier semestre 2015, portée par l'activité Portails et le développement des ventes de la suite logicielle [MDirector](#). Le chiffre d'affaires consolidé net du premier semestre 2015 ressort ainsi en hausse de +16% à 11,1 M€ (11,6 M€ avant prise en compte des remises publicitaires).

Par zone géographique, le retour à croissance du marché espagnol (9%) ainsi que le la vigueur des filiales française et mexicaine porte également la croissance du chiffre d'affaires.

Par pôle d'activité, les tendances pour le premier semestre 2015 sont :

- Retrait de 10% de **l'activité Régie publicitaire interactive** (21% du CA) à 2,6 M€ en ligne avec l'évolution du marché et la stratégie de repositionnement sur des activités à plus forte marge de la société ;
- Fort rebond de l'activité **Syndication Performance et Emailing** (29% du CA) +46% à 3,5 M€ soutenu par le développement des ventes de la suite logicielle MDirector, qui contribue à hauteur de 0,6 M€ (+50%) au chiffre d'affaires du semestre ;

- Accélération de la croissance de l'activité **Portails** (50% du CA) +15% à 6,1 M€, en partie grâce à la vigueur des filiales françaises et mexicaines qui se développent rapidement sur cette activité.

Amélioration de l'ensemble des résultats au 1^{er} semestre 2015

La forte croissance des ventes ainsi que le recentrage stratégique sur les activités à plus forte marge du Groupe portent l'ensemble des résultats du 1^{er} semestre 2015.

La marge brute progresse de 3,5 points à 55,9% et retrouve progressivement ses niveaux historiques. Tout en poursuivant ses efforts de Recherche et Développement intégrés, pour rappel, dans le résultat d'exploitation, Antevenio a contrôlé l'ensemble de ses coûts opérationnels permettant ainsi un fort rebond de la rentabilité d'exploitation qui ressort à 0,50 million d'euros contre une perte de 0,25 million d'euros au premier semestre 2014. Le résultat net consolidé s'élève à 0,42 million d'euros contre une perte de 0,35 million d'euros à fin juin 2014.

Avec une trésorerie de 4,4 millions d'euros, la situation financière d'Antevenio est toujours très solide.

Perspectives 2015

Avec de nombreux atouts, Antevenio a su s'adapter aux difficultés conjoncturelles économiques. Forts de ses actifs technologiques et média, du repositionnement stratégique opéré sur les activités à plus forte marge, de l'amélioration de la conjoncture en Espagne et de son développement international, notamment en France et au Mexique où le Groupe atteint une taille critique, Antevenio renoue depuis deux semestres avec la croissance et retrouve les voies de la rentabilité.

Après un fort rebond au premier semestre 2015, Antevenio anticipe ainsi une amélioration graduelle de ses résultats au second semestre 2015 et un retour progressif de ses marges à leurs niveaux historiques pour les années à venir.

A propos d'Antevenio

Antevenio est une entreprise innovante des technologies et contenus Marketing, leader en Europe du Sud (Espagne, Italie, France). Elle aide les marques à transmettre leur proposition de valeur aux consommateurs à travers une offre complète combinant publicité, marketing de contenu et technologie cross-canal. Cette offre est proposée soit sous forme de service, soit sous licence cloud via la suite logicielle MDirector. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,4 millions d'euros en 2014. Antevenio est cotée sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).



Prochaine publication : CA Annuel 2015, le 24 février 2016

Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK |Président Directeur Général
Tel : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN
Tel : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net