



Chiffre d'affaires du premier semestre 2015 11,6 M€ (+15%)

Un nouveau semestre à +15% confirme la reprise de la croissance

Madrid, le 29 juillet 2015, Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037), leader espagnol de la publicité et du marketing interactif, publie pour le premier semestre de l'exercice 2015 un chiffre d'affaires consolidé net de 11,1 M€ (11,6 M€ avant prise en compte des remises publicitaires), en progression de 16% par rapport à l'exercice précédent. Cette performance fait suite à une hausse de 15% du chiffre d'affaires net au 2^e semestre 2014, confirmant ainsi la reprise de la croissance.

CA en M€	S1 2014	S1 2015	Var. % yoy
Régie publicitaire interactive	2,9	2,6	-10%
Syndication, Performance et emailing	2,4	3,5	+46%
Portails	5,3	6,1	+15%
Chiffre d'affaires consolidé ⁽¹⁾	10,1	11,6	+15%
Chiffre d'affaires net ⁽²⁾	9,6	11,1	+16%

⁽¹⁾ hors ventes intra-groupe : 0,6 M€ (0,5 M€ au S1 2014)

⁽²⁾ chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

Activité du premier semestre 2015

Les tendances du premier semestre 2015 par pôle sont :

- une activité Régie publicitaire interactive (21% du CA) en retrait de 10%, du fait d'un repositionnement stratégique sur des activités à plus forte marge ;
- une activité Syndication Performance et Emailing (29% du CA) qui rebondit fortement (+46%), après plusieurs semestres de baisse, aidée notamment par le développement des ventes de la suite logicielle [MDirector](#), qui contribue à hauteur de 0,6 M€ (+50%) au chiffre d'affaires du semestre ;
- une accélération de la croissance de l'activité Portails (50% du CA), en hausse de 15%, en partie grâce à la vigueur des filiales françaises et mexicaines qui se développent rapidement sur cette activité.

Perspectives

[Antevenio](#) anticipe une poursuite d'une croissance à deux chiffres, avec une activité dynamique à la fois sur ses marchés historiques (Espagne et Italie) et sur ses nouvelles filiales (France et Mexique).

Les performances commerciales du 1^{er} semestre et les premières tendances de résultats confortent le Groupe dans son objectif de rentabilité en 2015 et, pour les années suivantes, d'un retour progressif vers ses niveaux historiques de résultat net.

Prochaine publication

28 octobre 2015 : Résultats du premier semestre 2014 (publication après bourse)

A propos d'Antevenio

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers des activités de régie publicitaire et d'emmarketing (emailing, performance) sur des audiences syndiquées ou sur ses audiences propres (Portails). Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,4 millions d'euros en 2014.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK Président Directeur Général

Tel : + 34 91 414 91 91

jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN

Tel : +33 1 53 65 68 68

antevenio@calyptus.net