

## Résultats annuels 2014

- Accélération de la croissance et retour à la rentabilité d'exploitation au 2<sup>e</sup> semestre 2014
- Poursuite des investissements dans [MDirector](#)
- Objectif de rentabilité confirmé pour 2015, conforté par un bon 1<sup>er</sup> trimestre

Madrid, le 23 avril 2015, Le Groupe [Antevenio](#) (ISIN ES0109429037) leader espagnol de la publicité et du marketing interactif, publie pour l'année 2014 un résultat net consolidé de -0,4 M€. L'objectif de croissance annoncé a été atteint en 2014, avec une progression pro forma de 6,7% du chiffre d'affaires annuel. Par ailleurs, le retour à la rentabilité d'exploitation au 2<sup>e</sup> semestre 2014 et les bonnes perspectives d'activité 2015 confortent le Groupe dans ses objectifs de profitabilité pour l'exercice en cours.

Au 31 décembre, en M€ - (audité)	2014	2013	Var. %
Chiffre d'affaires total	21,42	20,99	+2,0%
Chiffre d'affaires net <sup>(1) (2)</sup>	20,71	20,06	+3,2%
Marge brute	10,78	10,63	+1,4%
% Marge brute / C.A. net	52,0%	53,0%	-
Frais de personnel	7,58	7,03	+7,8%
Autres charges d'exploitation	2,79	2,72	+2,6%
Dotations pour amortissements	0,24	1,38	-83%
Provisions / Dépréciations	0,32	4,35	-
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>-0,15</b>	<b>-5,00</b>	<b>+97%</b>
Marge d'exploitation (% du C.A. net)	-0,7%	24,9%	-
Résultat courant avant impôts	-0,12	-5,20	+98%
Impôts sur les sociétés	-0,17	-0,21	+19%
<b>Résultat net consolidé</b>	<b>-0,39</b>	<b>-5,49</b>	<b>+93%</b>
Marge nette (en % du C.A. net)	-1,9%	27,3%	-
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>-0,39</b>	<b>-5,47</b>	<b>+93%</b>

(1) Chiffre d'affaires net des remises sur les ventes publicitaires

(2) Le CA 2014 n'intègre plus la filiale Antevenio UK qui n'est plus consolidée. En pro forma, la croissance annuelle est de +6,7%.

### Accélération de la croissance au 2<sup>e</sup> semestre

Antevenio a renoué avec la croissance en 2014, avec un chiffre d'affaires net en hausse de 3,2%, et 6,7% à périmètre comparable (hors Antevenio UK). Le deuxième semestre, dont le chiffre d'affaires a progressé de 15%, a été marqué en particulier par la reprise de l'activité Régie, qui était en déclin depuis plusieurs années.

- l'activité Régie (6,4 M€, 28,6% du CA) progresse de 4,9% avec la conquête de nouveaux clients comme l'éditeur espagnol Grupo Zeta et la signature avec LinkedIn d'un partenariat prometteur pour 2015 ;
- l'activité Syndication Performance et Emailing (5,0 M€, 22,3% du CA), en baisse de 5,7%, subit toujours l'impact de la migration vers les Portails mais commence à bénéficier du démarrage des ventes de la suite logicielle M Director ;
- l'activité Portails (11,0 M€, 49,1% du CA), à +5,8%, poursuit son développement sur ses thématiques leaders.

D'un point de vue géographique, les filiales françaises et mexicaines ont à nouveau enregistré une très forte croissance au 2<sup>e</sup> semestre, tandis que l'Espagne et l'Italie sont stables, voire légèrement positives.

## Exploitation rentable au 2<sup>e</sup> semestre, maintien de la trésorerie nette à 5,4 M

---

Le résultat d'exploitation du Groupe s'établit à -0,15 M€ en 2014, contre -5,0 M€ en 2013 (-0,6 M€ avant dépréciation d'actifs). L'activité a renoué avec la rentabilité au 2<sup>e</sup> semestre avec un résultat d'exploitation de +0,1 M€, après 3 semestres de pertes, et ce dans un contexte d'investissement élevé, en particulier dans le développement et la commercialisation de la suite logicielle MDirector.

Le résultat net du groupe s'établit à -0,39 M€, à comparer à -5,5M€ en 2013.

La situation financière du groupe reste très solide, avec une trésorerie nette inchangée sur l'année, à 5,4 M€.

## Perspectives 2015

---

Avec une activité recentrée sur des segments de marché porteurs et dans un contexte de reprise des investissements publicitaires, en particuliers en Espagne, Antevenio anticipe pour 2015 une poursuite de la croissance initiée au 2<sup>e</sup> semestre 2014. Cette tendance est confirmée par un bon démarrage de l'activité au 1<sup>er</sup> trimestre 2015.

Tout en poursuivant des investissements technologiques et marketing importants dans MDirector, compensés par une structure de charge désormais optimisée, le Groupe confirme son objectif de rentabilité en 2015 et vise un retour progressif vers ses niveaux historiques de résultat net.

## A propos d'Antevenio

---

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers des activités de régie publicitaire et d'emarketing (emailing, performance) sur des audiences syndiquées ou sur ses audiences propres (Portails). Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 21,4 millions d'euros en 2014.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037).

## Contacts

---

### ANTEVENIO

Joshua NOVICK  
Président Directeur Général  
Tel : + 34 91 414 91 91  
[jnovick@antevenio.com](mailto:jnovick@antevenio.com)

### CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN  
Tel : +33 1 53 65 68 68  
[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)