



## Résultats annuels 2011

Résultat net part du groupe : +37,6% à 1,3 M€

POURSUITE D'UNE CROISSANCE SOLIDE ET  
MAINTIEN D'UNE STRUCTURE FINANCIERE TRES SAINE

- Chiffre d'affaires en hausse de 13,6%
- Maintien d'une marge opérationnelle à un niveau satisfaisant à 8,8 %
- Situation financière très saine avec 5,5 M€ de trésorerie nette
- Positionnement stratégique clair sur un secteur très porteur : offrir une large gamme de services apportant aux marques des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet.

Madrid, le 25 avril 2012, Le Groupe Antevenio (ISIN ES0109429037) annonce pour son exercice 2011 une forte progression de son résultat net part du groupe (+37,6%).

Joshua Novick, Président d'Antevenio a déclaré : « 2011 a été une année de croissance solide avec le maintien de notre marge opérationnelle à un niveau élevé. Antevenio a montré au cours de cette année sa capacité de résistance à un environnement économique difficile. La stratégie menée, en particulier dans l'activité Portails, porte ses fruits et continuera de contribuer fortement à la croissance du Groupe. Antevenio a réalisé 1/3 du chiffre d'affaires du groupe et 50% du résultat d'exploitation à l'international. En 2012, le chiffre d'affaires réalisé à l'international devrait poursuivre sa forte progression. La stratégie menée depuis plusieurs années ainsi que la situation financière très saine de l'entreprise nous conforte dans notre ambition de devenir un acteur incontournable dans notre secteur d'activité »

Au 31 décembre, en M€	2011	2010	Var. %
Chiffre d'affaires total	24,20	21,30	+13,6%
Chiffre d'affaires net <sup>(1)</sup>	23,03	20,20	+14,0%
	54,8%	53,0%	
<i>% Marge brute / C.A. net</i>			
Total Charges d'exploitation	22,05	18,95	+16,4%
<b>Résultat d'exploitation</b>	<b>2,03</b>	<b>1,90</b>	<b>+6,8%</b>
<i>Marge d'exploitation (% du C.A. net)</i>	<i>8,8%</i>	<i>9,40%</i>	
Résultat courant avant impôts	2,04	1,93	+5,7%
Impôts sur les sociétés	0,95	0,73	
Résultat net consolidé	1,12	1,21	-7,4%
<i>Marge nette (en % du C.A. net)</i>	<i>4,9%</i>	<i>6,0%</i>	-
<b>Résultat net part du Groupe</b>	<b>1,28</b>	<b>0,93</b>	<b>+37,6%</b>

(1) Chiffre d'affaires net des remises sur les ventes publicitaires

### Un chiffre d'affaires en hausse de 13,6%

La croissance organique solide s'est poursuivie tout au long de l'année et à permis à Antevenio d'afficher une hausse de son chiffre d'affaires de 13,6% à 24,2 M€. L'activité Régie (28,1% du CA) et l'activité Portails (33,7% du CA) sont les principaux contributeurs de cette croissance.

Concernant l'activité Portails, les lancements en Espagne et à l'international (mode, shopping, voyage, emploi...) ont permis une progression de 26,4% de l'activité.

L'activité Régie publicitaire interactive (en progression de 13,4%) a bénéficié de la signature des contrats avec Harperbazaar.es, esquire.es, Universal Music et Meetic. Le réseau Antevenio confirme sa position de leader avec 17 millions de visiteurs uniques en Espagne (source Nielsen).

Les deux autres activités, Emailing et Performance contribuent pour respectivement 12,2% et 26% du chiffre d'affaires.

### **Le maintien d'une marge opérationnelle à un niveau satisfaisant à 8,8%**

---

Le développement des nouvelles activités, notamment dans les Portails (mode, shopping, voyage, emploi...) ainsi que le poids des nouvelles filiales internationales qui n'ont pas encore atteint l'équilibre opérationnel ont pesé sur la rentabilité opérationnelle du groupe qui a pu néanmoins se maintenir à un niveau satisfaisant à 8,8% en 2011 (9,4% en 2010).

Sur l'ensemble de l'exercice Antevenio affiche un résultat d'exploitation en légère hausse à 2,03 M€ contre 1,90 M€ en 2010.

Le rachat des minoritaires italiens (Antevenio Italia, détenue dorénavant à 100%) a contribué à la hausse du résultat net part du groupe de 37,6% à 1,28 M€

La structure financière de la société est particulièrement solide. Antevenio n'a aucune dette et dispose d'une trésorerie nette de 5,5 M€.

### **Perspectives 2012**

---

En 2012, Antevenio devrait maintenir une marge opérationnelle à un niveau satisfaisant grâce notamment à la montée en puissance des activités à l'international. L'e-marketing direct en Italie et en Amérique Latine ainsi que les lancements de Portails à l'étranger devraient être des relais significatifs à la croissance du groupe.

### **A propos d'Antevenio**

---

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers quatre activités complémentaires: Emailing, Régie publicitaire interactive, Performance. Portails. Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,2 millions d'euros en 2011.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037)

### **Contacts**

---

#### **ANTEVENIO**

Joshua NOVICK  
Président Directeur Général  
Tel : + 34 91 414 91 91  
[jnovick@antevenio.com](mailto:jnovick@antevenio.com)

#### **CALYPTUS**

Mathieu CALLEUX / Olivier MAGNIN  
Tel : +33 1 53 65 68 68  
[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)