



## Chiffre d'affaires annuel 2012 : 25,4 M€ (+5%)

Madrid, le 26 février 2013, Le Groupe Antevenio (ISIN ES0109429037), leader espagnol de la publicité et du marketing interactif, publie un chiffre d'affaires consolidé de 25,4 M€ pour l'année 2012, en hausse de 5,0% par rapport à l'exercice précédent. L'activité du 2<sup>e</sup> semestre était dans la lignée du 1<sup>er</sup>, avec un recul des activités exposées à la crise du marché espagnol, et un fort dynamisme de l'activité portail, plus internationale. La part du chiffre d'affaires réalisé à l'international atteint 47% sur l'année, contre 35% en 2011.

Au 31 décembre, en M€	2012	2011	Var. %
Emailing	3,4	3,3	3,0 %
Régie publicitaire interactive	7,9	7,6	3,9 %
Performance	5,4	7,0	-22,9 %
Portails	10,6	9,1	16,5 %
<b>Chiffre d'affaires consolidé <sup>(1)</sup></b>	<b>25,4</b>	<b>24,2</b>	<b>5,0 %</b>
<i>Chiffre d'affaires net <sup>(2)</sup></i>	24,2	23,0	5,2 %

<sup>(1)</sup> hors ventes intra-groupe : 1,9 M€ (2,8 M€ en 2011)

<sup>(2)</sup> chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

### Une croissance tirée par l'activité Portails

La configuration du 2<sup>e</sup> semestre sur les différents segments d'activité a été similaire à celle de la première partie de l'année, avec :

- une stabilité du chiffre d'affaires Emailing (12,5% du CA) lié à la révision à la baisse des budgets des annonceurs ;
- un maintien du chiffre d'affaires Régie (28,9% du CA), activité fortement touchée sur son marché traditionnel par la crise de l'économie espagnole, mais compensée par la vente d'espace publicitaire sur les réseaux sociaux lancée en 2012 ;
- un recul marqué du chiffre d'affaires Performance (19,8% du CA), qui s'explique à la fois par le caractère essentiellement domestique de cette activité ainsi que par une migration progressive des activités Performance vers les Portails ;
- un succès continu des activités Portail (38,8% du CA), de plus en plus internationales.

La part sur le chiffre d'affaires 2012 de Clash Media France (désormais rebaptisée Antevenio Publicité), consolidée depuis le 1<sup>er</sup> août, est d'environ 0,5 M€. La société, déficitaire avant l'acquisition, est en cours d'intégration et devrait avoir un impact neutre ou légèrement positif sur les comptes 2013. En revanche, sur 2012, la contribution sera négative et atténuera les bénéfices de la restructuration opérée au 1<sup>er</sup> semestre.

### Agenda

- 24 avril 2013 :** résultats annuels 2012
- 24 juillet 2013 :** chiffre d'affaires S1 2013
- 30 octobre 2013 :** résultats S1 2013

(publication après bourse)

## A propos d'Antevenio

---

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers quatre activités complémentaires: Emailing, Régie publicitaire interactive, Performance. Portails. Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet. Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 25,4 millions d'euros en 2012.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037)

## Contacts

---

### **ANTEVENIO**

Joshua NOVICK  
Président Directeur Général  
Tel : + 34 91 414 91 91  
[jnovick@antevenio.com](mailto:jnovick@antevenio.com)

### **CALYPTUS**

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN  
Tel : +33 1 53 65 68 68  
[antevenio@calyptus.net](mailto:antevenio@calyptus.net)