



Antevenio renforce sa présence sur le marché français avec l'acquisition de Clash Media France

Madrid, le 1^{er} août 2012, **Le Groupe Antevenio (ISIN ES0109429037) leader espagnol de la publicité et du marketing interactif annonce l'acquisition de Clash Media France, filiale du groupe britannique du même nom spécialiste en Lead Generation et Emailing.**

A travers cette opération, Antevenio prend une solide position sur le marché français, avec une société forte de 11 collaborateurs, une base de clients prestigieux, aussi bien annonceurs qu'éditeurs, et une base de données propriétaire de 4 millions d'emails opt-in.

Créée en 2009 Clash-Media connecte annonceurs et consommateurs à travers des sites générateurs de leads en produisant des millions de contacts qualifiés chaque mois. Clash-Media cible l'audience précise demandée par chaque annonceur et génère environ deux millions de leads par an pour ses clients partout dans le monde, par exemple pour Nissan, Casino, Brandalley et Nestlé.

Pour Joshua Novick, Président Directeur Général d'Antevenio, « *l'acquisition de Clash Media France nous permet d'accélérer notre stratégie d'internationalisation, et de prendre une position significative sur le marché français, qui est pour nous un marché naturel sur lequel Antevenio a déjà une image forte du fait de sa cotation sur Alternext. La crise qui touche actuellement les marchés européens recèle des opportunités pour un groupe comme le nôtre, avec un positionnement clair et une situation financière solide.* »

Le coût de l'opération, en incluant la reprise de la dette de Clash Media France, est d'environ 1 million d'euros, préservant ainsi la solide situation financière du Groupe. Par ailleurs, un earn-out basé sur les résultats 2014-2015 et payable en 2015-2016 est prévu pour les dirigeants de Clash Media France, qui ont tous choisi de continuer à développer l'activité au sein du groupe Antevenio. Pour mémoire, la trésorerie nette d'Antevenio s'élevait à 5,5 millions d'euros au 31 décembre 2011.

Prochain communiqué

Publication des résultats semestriels 2012, le 24 octobre 2012 (après Bourse)

A propos d'Antevenio

Créé en 1997, Antevenio est le leader espagnol de la publicité et du marketing interactif. Il offre une large gamme de services à travers quatre activités complémentaires: Emailing, Régie publicitaire interactive, Performance. Portails. Ses équipes apportent aux marques et aux e-commerçants des réponses innovantes et adaptées aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur internet.

Le Groupe a réalisé un chiffre d'affaires de 24,2 millions d'euros en 2011.

Antevenio est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (ISIN ESO109429037)

Contacts

ANTEVENIO

Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tel : + 34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

CALYPTUS

Mathieu CALLEUX / Nicolas HELIN
Tel : +33 1 53 65 68 68
antevenio@calyptus.net