



## Résultats annuels 2007

*Excellente année 2007 :*

*Antevenio change de dimension, tout en améliorant sa rentabilité*

*C.A. : + 73 % - REX : + 115 % - RN : + 94 %*

Madrid, le 9 avril 2008

ANTEVENIO (Alternext - ALANT), leader de la publicité et du marketing interactif en Espagne, conclut une excellente année 2007, marquée par une forte croissance organique, doublée de deux acquisitions renforçant ses positions, notamment à l'international. Cette croissance a été réalisée dans l'amélioration de la rentabilité, avec des résultats qui augmentent plus rapidement que le chiffre d'affaires.

ANTEVENIO démontre ainsi l'exécution rapide et efficace de la stratégie présentée lors de son introduction sur Alternext, en février 2007. Pour 2008, les perspectives sont favorables, dans un marché laissant au Groupe une bonne visibilité sur son activité.

Au 31/12, en M€	2007	2006	% Var 07 / 06	2007 pro forma <sup>(1)</sup>
Chiffre d'affaires total	14,57	8,42	+ 72,9 %	16,64
Chiffre d'affaires net <sup>(2)</sup>	13,69	7,93	+ 72,5 %	15,74
% Marge Brute / C.A. net	47,0 %	46,0 %	+ 1,0 pt	46,1 %
Total charges d'exploitation	11,61	7,03	+ 65,2 %	13,45
Résultat d'exploitation	2,11	0,98	+ 114,8 %	2,28
<i>en % du C.A. net</i>	<i>15,4 %</i>	<i>12,4 %</i>	<i>+ 3 pts</i>	<i>14,5 %</i>
Résultat courant avant impôts	2,40	0,99	+ 140,3 %	2,57
Impôt sur les sociétés	0,50 <sup>(3)</sup>	0,02	ns	0,59
Résultat net consolidé	1,90	0,98	+ 94,0 %	1,98
Résultat net part de Groupe	1,89	0,98	+ 93,1 %	1,91

(1) Chiffres intégrant les sociétés acquises (Netfilia et Webnation) sur 12 mois en 2007

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires

(3) Le taux d'imposition 2007 est de 20,8 % : au 1<sup>er</sup> semestre les charges liées à l'introduction en Bourse étaient déductibles.

### En 2007, Antevenio double de taille

La forte croissance organique, + 45 %, et deux acquisitions stratégiques, Netfilia et Webnation (Italie), ont permis à ANTEVENIO de franchir un nouveau cap, en doublant de taille entre 2006 et 2007. Le chiffre d'affaires pro-forma au 31 décembre 2007 se monte à 16,64 M€, contre 8,42 M€ en 2006.

### Fort effet de levier sur la rentabilité

Sur l'exercice, la hausse de la marge brute et la maîtrise des charges d'exploitation se traduisent par un gain de trois points de marge opérationnelle : le résultat d'exploitation a plus que doublé, il s'est établi à 15,4 % du chiffre d'affaires, contre 12,4 % en 2006. Le résultat courant avant impôts, à 2,40 M€, est en hausse de 140,3 %.

Comme annoncé, l'impôt sur les résultats a été plus élevé au 2<sup>e</sup> semestre. Au final, le résultat net part du Groupe de l'exercice se monte à 1,89 M€, soit 13,8 % du chiffre d'affaires.

./..

## Des moyens financiers renforcés : 8,4 M€ de trésorerie en fin d'exercice

Fort de cette hausse de la rentabilité, ANTEVENIO dégage 2,63 M€ de flux de trésorerie d'activité sur l'exercice. Après investissements (paiements des acquisitions) et financement (augmentation de capital lors de l'introduction en Bourse), les cash flows de l'exercice ressortent à 7,0 M€, portant la trésorerie de clôture à 8,42 M€. Sans aucune dette financière et avec 11,7 M€ de fonds propres, le bilan d'ANTEVENIO est ainsi parfaitement structuré pour financer la stratégie de développement futur.

## 2008 : bonne visibilité, objectif de croissance de l'activité et des résultats

ANTEVENIO aborde 2008 avec une offre complète de marketing interactif et des positions géographiques renforcées en Espagne (Madrid et Barcelone) et en Italie (Milan).

Avec une bonne visibilité offerte par des marchés espagnol et italien en croissance, ANTEVENIO appuie son développement de leader sur deux axes stratégiques :

- Métier : accélération du marketing à la performance (lead management, portails propriétaires et affiliation);
- Géographique : poursuite du déploiement en Europe du Sud, par croissance interne et par croissance externe ciblée.

2008, devrait être ainsi pour ANTEVENIO un nouvel exercice de forte croissance et de progression des résultats.

---

### A propos d'ANTEVENIO

**Antevenio** est le leader en Espagne de la publicité et du marketing interactif. Au travers de 4 offres de publicité, emailing, lead management et affiliation, **Antevenio** fournit des réponses innovantes aux problématiques de notoriété, de conquête et de fidélisation sur Internet, auprès d'annonceurs prestigieux en Espagne et en Italie.

**Antevenio** a réalisé en 2007 un chiffre d'affaires pro-forma de 16,6 M€, contre 8,4 M€ en 2006.

**Antevenio** est coté sur Alternext d'Euronext Paris depuis le 15 février 2007 (code ISIN ES0109429037)



Joshua NOVICK  
Président Directeur Général  
Tél : +34 91 414 91 91  
jnovick@antevenio.com

---

### Contacts



Communication financière  
Nicolas MEUNIER  
Tél : 01.56.88.11.11  
nmeunier@actifin.fr

[www.antevenio.com](http://www.antevenio.com)