



Chiffre d'affaires 1^{er} semestre 2011 : + 14 %

> Poursuite d'une croissance solide

Madrid, le 26 juillet 2011

ANTEVENIO (Alternext – ALANT) leader espagnol du marketing interactif annonce un chiffre d'affaires en croissance de près de 14 % au premier semestre 2011. Cette croissance entièrement organique, en ligne avec les objectifs annuels, est portée par toutes les offres du Groupe et par le développement international.

Au 30 juin, en M€	2011	2010	% Var 11 / 10
Emailing	1,7	1,5	+ 13,0 %
Régie publicitaire interactive	3,6	3,0	+ 20,0 %
Performance	3,6	3,6	ns
Portails	4,0	3,3	+ 21,2 %
Chiffre d'affaires total ⁽¹⁾	11,5	10,1	+ 13,9 %
<i>Chiffre d'affaires net ⁽²⁾</i>	10,8	9,5	+ 13,7 %

(1) Hors ventes intragroupes : 1,4 M€ au S1 2011 vs 1,3 M€ au S1 2010.

(2) Chiffre d'affaires moins remises sur ventes publicitaires.

Emailing : développement porté par l'international

Le chiffre d'affaires Emailing (13,1% du C.A.) est en progression de 13 % sur le semestre, porté notamment par le développement de l'offre d'e-marketing direct à l'international, en particulier en Amérique Latine.

Régie publicitaire interactive : Antevenio Media surperforme le marché

Le chiffre d'affaires Régie publicitaire interactive (27,9% du C.A.) est en croissance de 20 % : dans un contexte concurrentiel, Antevenio surperforme le marché, grâce à la solide position de leader de son réseau d'audience Antevenio Media (18 millions de V.U. à fin mai 2011, source Nielsen)

Performance : stabilisation

Le chiffre d'affaires Performance (27,9% du C.A.) confirme sa stabilisation après deux exercices de recul. Le rebond progressif de cette activité est notamment porté par le secteur de l'e-commerce. Une nouvelle plateforme technologique a été déployée en février, ce qui devrait contribuer à une accélération du chiffre d'affaires dans les prochains mois.

Portails : succès de la stratégie propriétaire et de l'internationalisation

Portails (31,1% du C.A.) : la solide croissance organique (+21,2 %), dans la continuité de celle observée en 2010, est le fruit de la stratégie de développement de portails propriétaires thématiques (emploi, finance, shopping, voyages...) et de leur duplication dans les différents pays où est présent Antevenio.

Objectifs 2011 confirmés

Au regard de ces bonnes tendances, Antevenio confirme ses objectifs 2011 :

- > Progression à deux chiffres de l'activité ;
- > Objectif d'atteindre le point mort sur les nouvelles activité en fin d'année 2011.

Prochain communiqué

Publication des résultats semestriels 2011, le **mardi 18 octobre 2011** (après Bourse).

Contacts



Joshua NOVICK
Président Directeur Général
Tél : +34 91 414 91 91
jnovick@antevenio.com

www.antevenio.com



Communication financière
Nicolas MEUNIER
Tél : 01.56.88.11.11
nmeunier@actifin.fr